

REGULAMENTUL OFICIAL al actiunii

< Pentru clipe frumoase, NOI daruim, daruieste si TU! > - in magazinul Farmec, str. Bucuresti, nr.55

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL al promotiei FARMEC

< Pentru clipe frumoase, NOI daruim, daruieste si TU! > - in magazinele de prezentare FARMEC din tara

Aceasta actiune promotionala este organizata si desfasurata de SC Farmec SA, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, Romania, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate Director General (denumita in continuare "Organizator"). Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului promotiei potrivit celor mentionate mai jos, denumit in continuare "Regulament Oficial".

Campania promotionala se va desfasura in baza prezentului Regulament Oficial care este obligatoriu pentru toti participantii si care este publicat pe site-ului www.farmec.ro, iar un exemplar poate fi studiat in toate magazinele de prezentare FARMEC din tara. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca aceste modificari sa fie comunicate participantilor.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A ACTIUNII PROMO

Actiunea promotionala se desfasoara la nivel national, in cele 6 magazine de prezentare FARMEC din tara :

Cluj- Napoca Str. Napoca nr. 25

Cluj- Napoca Str. Regele Ferdinand nr. 22-26, Magazin CENTRAL (parter)

Tg Mures – str. Piata Trandafirilor nr. 61

Timisoara –str. Lucian Blaga nr. 2

Arad- Bd. Revolutiei nr. 39-41, Centrul Comercial ZIRIDAVA (parter)

Pentru obtinerea de informatii suplimentare puteti suna la numarul 0372/647.227 sau trimite un email pe adresa: vanzari@farmec.ro pe intreaga durata a actiunii promotionale.

SECTIUNEA 3. DURATA ACTIUNII PROMO

Actiunea promo se va derula in perioada 2 decembrie 2013- 31 ianuarie 2014 .

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA PROMOTIE

Toate produsele cosmetice si de curatenie ale companiei FARMEC care se comercializeaza in magazinele de prezentare FARMEC vor participa in acesta actiune promotionala .

SECTIUNEA 5. MECANISMUL PROMOTIEI

Participantii la aceasta campanie sunt persoanele care, in perioada actiunii promotionale achizitioneaza din magazinele de prezentare FARMEC produsele cosmetice sau de curatenie care se regasesc la vanzare in aceste locatii, iar valoarea cumparaturilor **este de min 25 lei / pe un bon fiscal**.

Produsele reprezentand cadourile acordate instant pentru fiecare nivel de pret sunt mentionate mai jos .

Exista 8 praguri de pret, pentru acordarea cadourilor instant, respectiv:

*min 25 lei/bon

*min 50 lei/bon

*min 75 lei/bon

*min 100 lei/bon

*min 125 lei/bon

*min 150 lei/bon

*min 175 lei/bon

*min 200 lei/bon

In functie de pragul in care se incadreaza valoarea bonului unui client ,acesta isi va alege un cadou din lista de cadouri aferenta fiecarui prag valoric al bonului fiscal . Clientul primeste instant cadoul dorit, functie si de stocul disponibil .

Personalul magazinului trebuie sa se asigure in permanenta de aprovizionarea cu produsele acordate instant in aceasta actiune promo .

| Nivel de pret bon fiscal/Cod produs FARMEC | PRODUS ACORDAT INSTANT CADOU |
|---|--|
| 25 lei | |
| 5732 | FARMEC natural servetele demachiante |
| 2701-2835 | Lac de unghii - farmec ultrarezistent |
| 2633-2635 | Gerovital plant balsam de buze |
| 264,265,266 | Crema de maini Farmec Natural |
| | |
| 50 lei | |
| 1121 | GEROVITAL PLANT TRATAMENT - masca anti - age |
| 3789,3787,3790,3788 | Deo Gerovital - 150 ml |
| 261,262,263 | Crema soft Farmec Natural |
| 910 | GH3- masca regeneranta |

| | |
|----------------|---|
| 75 lei | |
| 257/ 258 | Farmec Natural crema hidratanta |
| 1126 | GPT- sampon pro color |
| 1450-1453 | Gel de dus Gerovital |
| | |
| 100 lei | |
| 243 | Aslavital Mineralactiv - crema pt curatarea fetei |
| 123 | GEROVITAL H3 - crema semigrasa hidratanta pentru fata |
| 1119 | GPT- ser termoprotector |
| 430 | Gerovital Plant demachiant delicat ochi si buze |

| | |
|----------------|---|
| 125 lei | |
| 432 | GP -lotiune micelara |
| 126 | GEROVITAL H3 - crema semigrasa lift intensiv hidratanta de zi |
| 241 | ASLAVITAL -demachiant instant ochi si buze |
| 4956 | GP FORTE - fluid hidratant pentru corp |
| 150 lei | |
| 230/232 | Gerovital Plant - crema antirid/hidratanta |
| 283 | Gerovital H3 Classic - crema contur ochi si buze |
| 4948 | GPF FORTE - tender gommage |
| 175 lei | |
| 247 | ASLAVITAL - gel anticearcant |
| 227 | GEROVITAL H3 EVOLUTION - exfoliant enzimatic |
| 248 | ASLAVITAL - crema antirid contur ochi |
| 200 lei | |
| 225 | GEROVITAL H3 EVOLUTION - ser perfect anti-age |
| 304 | GEROVITAL H3 EVOLUTION - lapte demachiant tonifiant |
| 284 | GEROVITAL H3 Classic- crema intensiv hidratanta |

Organizatorul va acorda in limita stocurilor disponibile cadourile instant mentionate mai sus .

SECTIUNEA 6. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

Premiile sunt acordate instant de catre personalul de vanzare din cadrul magazinelor de prezentare FARMEC .

Produsele cadou acordate instant acordate se vor marca si scadea de pe bonul fiscal , fara a influenta valoare totala finala a bonului fiscal .

Produsul acordat cu titlu de cadou instant nu poate fi înlocuit cu valoarea lui in bani.

SECTIUNEA 7. INCETAREA ACTIUNII PROMO

Prezenta actiune promo va inceta la data de 31 ianuarie 2014 si poate inceta mai devreme de aceasta data numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta actiune promo.

SECTIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta actiune promo se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 9. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesand site-ul www.farmec.ro. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

**MANAGER MARKETING
IOANA BORZA**