



## REGULAMENTUL OFICIAL al Actiunii promotionale

«Nufar si Triumf» desfasurata pe pagina de instagram a Farmec S.A.  
Perioada 25 octombrie – 29 octombrie 2021

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala este organizat si desfasurat de Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate Director General (denumita in continuare "Organizator").

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial al Actiunii Promotionale (denumit in continuare "Regulament Oficial") si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricarui participant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro). Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro). Conditile de participare si mecanismul de desfasurare al Actiunii promotionale sunt detaliate mai jos.

### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala se desfasoara pe pagina de Instagram Farmec :  
<https://www.instagram.com/farmec/>

### SECTIUNEA 3. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala va incepe la data de 25 octombrie 2021 ora 13:00 si se va incheia la data de 29 octombrie, ora 13:00.

Extragerea castigatorilor se va face la finalul Actiunii, in data de 29 octombrie 2021, ora 13:10, iar numele acestora va fi comunicat pe pagina de Instagram Farmec, într-o postare cu numele castigatorilor.

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de minim 16 ani impliniti la data inceperii actiunii. Participarea la aceasta Actiune promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii.

### SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA ACTIUNEA PROMOTIONALA. PREMIILE

In cadrul acestei Actiuni promotionale se vor acorda 3 premii. Fiecare premiu va conține urmatoarele produse:

- Nufar Scos Pete 500ml cod produs 5688

- Nufar lemn – parachet fara ceara 750 ml cod produs 5660
- Nufar geamuri floral 500 ml cod produs 5609
- Triumf degresant forte universal 500ml cod produs 5656
- Triumf vesela ceai verde 500ml cod produs 5675
- Triumf cuptoare si microunde 500 ml cod produs 5514



Valoarea totala a premiilor este de **156,73 lei cu TVA.**

Valoarea totala a premiilor se situeaza sub valoarea de 600 lei.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE**

Pentru a participa la Actiunea promotionala, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la sectiunea 4, trebuie sa intre pe pagina de Instagram Farmec, sa eticheteze 2 prieteni intr-un comentariu, sa urmareasca paginile companiei, respectiv Farmec si Nufarsitriumf, si sa dea like la postare.

#### **SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR**

In data de 29 octombrie 2021, ora 13:10 se vor extrage 3 posibili castigatori cu ajutorul programului commetpicker.com. Cei 3 posibili castigatori vor fi extrasi din lista utilizatorilor care indeplinesc cerintele prevazute la sectiunea 6. Pagina oficială de Instagram Farmec va publica numele castigatorilor printr-un comentariu la postarea concursului cu numele de pe Instagram al castigatorilor. Participantii trebuie să urmărească postarea în data extragerii, pentru a putea vedea dacă au fost selectați, iar câștigătorii trebuie să trimită un mesaj privat pe pagina de Instagram Farmec cu datele lor de contact, respectiv: adresa, numar de contact, nume si prenume.

Daca o persoana desemnata castigatoare renunta la premiul castigat, un alt castigator va fi extras, printr-o noua tragere la sorti.

Daca o persoana desemnata castigatoare nu confirma datele în vederea primirii premiului prin mesaj privat, pana la 30 octombrie 2021, ora 15:00, un alt posibil castigator va fi extras, printr-o noua tragere la sorti.

Un participant la Actiune promotionala poate castiga un singur premiu pe durata intregii actiuni. Participantul este identificat pe baza numelui sub care a comentat.

Premiile vor fi expediate prin curier la adresa transmisa de castigatori.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge fara avertisment comentariile care nu au legatura cu tema Actiunii promotionale, sunt injurioase, defaimatoare la adresa altor persoane, folosesc cuvinte urate sau instiga la ura ori violenta.

#### **SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE**

Toti participantii la acesta Actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Conform regulamentului Instagram, trebuie sa mentionam ca acesta Actiune promotionala nu este in niciun fel sponsorizata, administrata sau asociata cu platforma Instagram, Inc. Prin participare, participantii confirma ca au varsta de cel putin 16 ani, absolve Instagram de responsabilitate si sunt de acord cu termenii si conditiile de utilizare a Instagram.

#### **SECTIUNEA 9. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE**

Prezenta Actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe pagina de Instagram Farmec.

#### **SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Oficial, din motive independente de vointa sa.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

#### **SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta actiune promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

Eventualele sesizari legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acestuia, asa cum este reglementat in prezentul Regulament Oficial pe urmatoarea adresa de mail: tudor.turdean@farmec.ro.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Actiuni promotionale.

#### **SECTIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL**

Decizia de a participa la Actiunea promotionala organizata pe pagina de Instagram Farmec presupune acordul participantului ca anumite date ale sale cu caracter personal, vor fi prelucrate de catre Farmec, in principal pentru furnizarea serviciului solicitat, si anume accesul in concurs si informarea cu privire la castigarea premiilor oferite in cadrul concursului. Mai multe informatii cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal in aceste scopuri, pot fi gasite in prezentarea de mai jos si in Politica de confidentialitate, disponibila pe: <https://farmec.ro/politica-de-confidentialitate/>

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec colectează următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa postală și numărul de telefon.

În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul nu îl va putea valida participarea și nu îi va putea acorda premiul.

Participantii au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email [gdr@farmec.ro](mailto:gdr@farmec.ro) :

- a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;
- b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;
- c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și de dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;
- g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC;

Politica de confidențialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) putând fi consultată de fiecare Participant.

### SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesând site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro). Pentru obținerea de informații suplimentare email: [marketing@farmec.ro](mailto:marketing@farmec.ro), pe întreaga durată a Acțiunii promotionale.

Prezentul Regulament se va autentifica notarial.

FARMEC S.A. prin mandatar  
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

*Cristina*

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016

SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7-9, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ

TELEFON: 0264 424222; 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488; FAX: 0264 598157

E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;

**ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.2699  
ANUL 2021, LUNA OCTOMBRIE, ZIUA 20**

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP** notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. **MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Urușagului, nr. 113F, județul Cluj care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria CJ nr. 555425/06.07.2021 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1476/05.08.2020 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele - anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/20.10.2021.

**NOTAR PUBLIC  
SMARANDA RAMONA POP**



