

ACT ADITIONAL nr.1/30.06.2020

LA

## **Regulamentul campaniei de colectare selectiva**

**„Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**

**organizata de FARMEC S.A. in  
perioada 01 februarie- 30 iunie 2020**

Organizatorul actiunii promotionale, Farmec SA, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate Director General (denumita in continuare "Organizator")

a hotarat urmatoarele:

Regulamentul **Campaniei de colectare selectiva „Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”** organizata in perioada **01 februarie- 30 iunie 2020**, numit in cele ce urmeaza “regulamentul” se modifica conform prevederilor din Sectiunea 1, dupa cum urmeaza:

Se modifica **Sectiunea 3**, care va avea urmatorul continut: “Campania de colectare selectiva va incepe la data de 01 februarie 2020 si se va incheia la data de 30 septembrie 2020, inclusiv. Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial”

Se modifica **Sectiunea 6**, care va avea urmatorul continut:

### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE**

Pentru a participa la Campanie de Colectare selectiva, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la sectiunea 4, trebuie sa aduca in unul dintre magazinele participante la campanie, ambalaje reciclabile din plastic, sticla sau aluminiu, in urmatoarele conditii:

- EXCLUSIV ambalajele golite ale produselor comercializate de FARMEC SA;
- EXCLUSIV ambalajele din materiale reciclabile: plastic, aluminiu, sticla;
- Ambalajele golite integral de continut;
- Sunt exceptate ambalajele minimostrelor de produse, oferite gratuit in cadrul magazinelor de brand Farmec si Gerovital, sub forma de plic de 2ml sau tuburi de 10 ml;
- Ambalajele trebuie sa indeplineasca caracteristicile prevazute in legea **Legea 211/2011 privind regimul deșeurilor – republicata si sa fie colectate cu respectarea regulilor descrise in Sectiunea 5 din prezentul regulament.**

Fiecare client poate veni in magazinele Farmec sau Gerovital participante la Campania de colectare cu minim un produs reciclabil sau cu mai multe produse (maxim 20 de produse o data)

Pentru fiecare ambalaj reciclat in conditiile prevazute si descrise in prezentul regulament, beauty adviserul din magazin va stampila talonul de participare la actiunea promotionala si va nota data primirii ambalajului.

La obtinerea unui numar de 4 stampile, respectiv 4 ambalaje reciclate, beauty adviserul va acorda clientului un cadou, constand intr-un produs Farmec SA. In perioada 01 iulie- 30 septembrie 2020 acest produs este reprezentat de **Gerovital Derma+ Sun Lotiune calmanta dupa plaja (cod 46350 )**. Farmec SA isi rezerva dreptul de a schimba acest cadou, la o data ulterioara, fapt ce va fi anuntat in cadrul regulamentului disponibil pe site [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) si in magazinele participante la campanie.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate .

Prezentul act aditional intra in vigoare in data de 01.07.2020

**ACT ADITIONAL nr.2/28.09.2020**  
**la**  
**Regulamentul campaniei de colectare selectiva**  
**„Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**  
**organizata de FARMEC S.A.**

Organizatorul actiunii promotionale, Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate Director General (denumita in continuare "Organizator") a hotarat urmatoarele:

Regulamentul **Campaniei de colectare selectiva „Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**, numit in cele ce urmeaza “Regulamentul” se modifica, dupa cum urmeaza:

**Sectiunea 2** din Regulament va avea urmatorul continut: “Campania de colectare selectiva se desfasoara exclusiv in urmatoarele magazine **FARMEC si GEROVITAL**:

Din Cluj: Magazin Farmec- str. Bucuresti, nr. 55; Magazin Farmec, str. Napoca, nr. 25; magazin Gerovital din incinta Platinia Shopping Center;

Din Targu Mures: magazinul **Gerovital** din incinta Shopping City Targu Mures;

Din **Oradea** magazinul **Gerovital** din incinta Lotus Oradea.

**Sectiunea 3** din Regulament va avea urmatorul continut: “Campania de colectare selectiva este in vigoare incepand cu data de 1 februarie 2020 si are o durata nedeterminata, urmand ca Organizatorul sa anunte incetarea Campaniei cu 30 de zile inainte de producerea acestui eveniment pe siteul: [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro).

**Sectiunea 6** din Regulament va avea urmatorul continut:

**SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE**

Pentru a participa la Campanie de Colectare selectiva, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la sectiunea 4, trebuie sa aduca in unul dintre magazinele participante la campanie, ambalaje reciclabile din plastic, sticla sau aluminiu, in urmatoarele conditii:

- EXCLUSIV ambalajele golite ale produselor comercializate de FARMEC SA;
- EXCLUSIV ambalajele din materiale reciclabile: plastic, aluminiu, sticla;
- Ambalajele golite integral de continut;

- Sunt exceptate ambalajele minimostrelor de produse, oferite gratuit in cadrul magazinelor de brand Farmec si Gerovital, sub forma de plic de 2ml sau tuburi de 10 ml;
- Ambalajele trebuie sa indeplinesca caracteristicile prevazute in legea **Legea 211/2011 privind regimul deșeurilor – republicata si sa fie colectate cu respectarea regulilor descrise in Sectiunea 5 din prezentul regulament.**

Fiecare client poate veni in magazinele Farmec sau Gerovital participante la Campania de colectare cu minim un produs reciclabil sau cu mai multe produse (maxim 20 de produse o data)

Pentru fiecare ambalaj reciclat in conditiile prevazute si descrise in prezentul regulament, beauty adviserul din magazin va stampila talonul de participare la actiunea promotionala si va nota data primirii ambalajului.

La obtinerea unui numar de 4 stampile, respectiv 4 ambalaje reciclate, beauty adviserul va acorda clientului un cadou, constand intr-un produs Farmec SA. In perioada 01 octombrie 2020 - 31 ianuarie 2021 acest produs este reprezentat de **Farmec- Lotiune dezinfectanta pentru maini, 150 ml (cod 514)**. Farmec SA isi rezerva dreptul de a schimba acest cadou, la o data ulterioara, fapt ce va fi anuntat in cadrul regulamentului disponibil pe site [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) si in magazinele participante la campanie.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Prezentul act aditional intra in vigoare in data de 01.10.2020.

**ACT ADITIONAL nr.3/26.01.2021**  
**la**  
**Regulamentul campaniei de colectare selectiva**

**„Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**

**organizata de FARMEC S.A.**

Organizatorul actiunii promotionale, Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate Director General (denumita in continuare "Organizator") a hotarat urmatoarele:

Regulamentul **Campaniei de colectare selectiva „Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**, numit in cele ce urmeaza “Regulamentul” se modifica, dupa cum urmeaza:

**Sectiunea 6** din Regulament va avea urmatorul continut:

**SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE**

Pentru a participa la Campanie de colectare selectiva, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la sectiunea 4, trebuie sa aduca in unul dintre magazinele participante la campanie, ambalaje reciclabile din plastic, sticla sau aluminiu, in urmatoarele conditii:

- EXCLUSIV ambalaje golite ale produselor comercializate de FARMEC SA;
- EXCLUSIV ambalaje din materiale reciclabile: plastic, aluminiu, sticla;
- Ambalajele golite integral de continut;
- Sunt exceptate ambalajele minimostrelor de produse, oferite gratuit in cadrul magazinelor de brand Farmec si Gerovital, sub forma de plic de 2ml sau tuburi de 10 ml;
- Ambalajele trebuie sa indeplinesca caracteristicile prevazute in **Legea 211/2011 privind regimul deșeurilor – republicata si sa fie colectate cu respectarea regulilor descrise in Sectiunea 5 din regulamentul.**

Fiecare client poate veni in magazinele Farmec sau Gerovital participante la Campania de colectare selectiva cu minim un produs reciclabil sau cu mai multe produse (maxim 20 de produse o data).

Pentru fiecare ambalaj reciclat in conditiile prevazute si descrise in regulamentul, beauty adviser-ul din magazin va stampila talonul de participare la actiunea promotionala si va nota data primirii ambalajului.

La obtinerea unui numar de 4 stampile, respectiv 4 ambalaje reciclate, beauty adviser-ul va acorda clientului un cadou, constand intr-un produs Farmec SA, dupa cum urmeaza:

1. In perioada 01 Februarie -31 martie 2021: **Apa micelara Gerovital Plant 150 ml** (cod 183);
2. In perioada 01 Aprilie- 31 Mai 2021: **Gel de dus Gerovital 250ml** (la alegere in functie de stocurile disponibile in magazin dintre codurile: 576, 596, 595, 565, 572, 577);
3. In perioada 01 Iunie- 31 August 2021: un produs **Gerovital Sun** la alegere in functie de stocurile disponibile, dintre codurile: 4614, 4616, 4617, 4615;
4. In perioada 01 Septembrie- 31 Octombrie 2021: un **Sapun lichid Farmec** (la alegere dintre codurile: 560, 561, 559, 496);
5. In perioada 01 Noiembrie- 31 Decembrie 2021: **Crema hidratanta maini Gerovital H3 Classic** (cod 286).

Farmec SA isi rezerva dreptul de a schimba acest cadou, la o data ulterioada, fapt ce va fi anuntat in cadrul regulamentului disponibil pe site [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) si in magazinele participante la campanie.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Prezentul act aditional intra in vigoare in data de 01.02.2021.

**ACT ADITIONAL nr.4/09.03.2021**  
**la**  
**Regulamentul campaniei de colectare selectiva**  
**„Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**  
**organizata de FARMEC S.A.**

Organizatorul actiunii promotionale, Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate Director General (denumita in continuare "Organizator")  
a hotarat urmatoarele:

Regulamentul **Campaniei de colectare selectiva „Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**, numit in cele ce urmeaza “Regulamentul” se modifica, dupa cum urmeaza:

**Sectiunea 2** din Regulament va avea urmatorul continut: “Campania de colectare selectiva se desfasoara in toate magazinele **FARMEC si GEROVITAL**, din Romania.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Prezentul act aditional intra in vigoare in data de 01.04.2021.

**ACT ADITIONAL nr. nr 5/03.06.2021**  
**la**  
**Regulamentul campaniei de colectare selectiva**  
**„Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**  
**organizata de FARMEC S.A.**

Organizatorul actiunii promotionale, Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate Director General (denumita in continuare "Organizator") a hotarat urmatoarele:

Regulamentul **Campaniei de colectare selectiva „Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**, numit in cele ce urmeaza “Regulamentul” se modifica, dupa cum urmeaza:

**Sectiunea 6** din Regulament va avea urmatorul continut:

**SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE**

Pentru a participa la Campanie de colectare selectiva, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la sectiunea 4, trebuie sa aduca in unul dintre magazinele participante la campanie, ambalaje reciclabile din plastic, sticla sau aluminiu, in urmatoarele conditii:

- EXCLUSIV ambalaje golite ale produselor comercializate de FARMEC SA;
- EXCLUSIV ambalaje din materiale reciclabile: plastic, aluminiu, sticla;
- Ambalajele golite integral de continut;
- Sunt exceptate ambalajele minimostrelor de produse, oferite gratuit in cadrul magazinelor de brand Farmec si Gerovital, sub forma de plic de 2ml sau tuburi de 10 ml;
- Ambalajele trebuie sa indeplinesca caracteristicile prevazute in **Legea 211/2011 privind regimul deșeurilor – republicata si sa fie colectate cu respectarea regulilor descrise in Sectiunea 5 din regulament.**
- In cazul fiolelor de 2ml se considera un produs reciclat, la colectarea a 10 (zece) fiole.

Fiecare client poate veni in magazinele Farmec sau Gerovital participante la Campania de colectare selectiva cu minim un produs reciclabil sau cu mai multe produse (maxim 20 de produse o data).

Pentru fiecare ambalaj reciclat in conditiile prevazute si descrise in regulament, beauty adviser-ul din magazin va stampila talonul de participare la actiunea promotionala si va nota data primirii ambalajului.



La obtinerea unui numar de 4 stampile, respectiv 4 ambalaje reciclate, beauty adviser-ul va acorda clientului un cadou, constand intr-un produs Farmec SA, dupa cum urmeaza:

1. In perioada 01 Februarie -31 martie 2021: **Apa micelara Gerovital Plant 150 ml** (cod 183);
2. In perioada 01 Aprilie- 31 Mai 2021: **Gel de dus Gerovital 250ml** (la alegere in functie de stocurile disponibile in magazin dintre codurile: 576, 596, 595, 565, 572, 577);
3. In perioada 01 Iunie- 31 August 2021: un produs **Gerovital Sun** la alegere in functie de stocurile disponibile, dintre codurile: 4614, 4616, 4617, 4615, 4609, 4608, 4611, 4607, 4603, 4606, 4605, 4602.
4. In perioada 01 Septembrie- 31 Octombrie 2021: un **Sapun lichid Farmec** (la alegere dintre codurile: 560, 561, 559, 496);
5. In perioada 01 Noiembrie- 31 Decembrie 2021: **Crema de maini Farmec**, la alegere dintre codurile 542, 539.

Farmec SA isi rezerva dreptul de a schimba acest cadou, la o data ulterioara, fapt ce va fi anuntat in cadrul regulamentului disponibil pe site [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) si in magazinele participante la campanie.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Prezentul act aditional intra in vigoare in data de 06.06.2021

**ACT ADITIONAL nr. 6/22.07.2021**  
**la**  
**Regulamentul campaniei de colectare selectiva**  
**„Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**  
**organizata de FARMEC S.A.**

Organizatorul actiunii promotionale, Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate Director General (denumita in continuare "Organizator") a hotarat urmatoarele:

Regulamentul **Campaniei de colectare selectiva „Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**, numit in cele ce urmeaza “Regulamentul” se modifica, dupa cum urmeaza:

**Sectiunea 6** din Regulament va avea urmatorul continut:

**SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE**

Pentru a participa la Campanie de colectare selectiva, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la sectiunea 4, trebuie sa aduca in unul dintre magazinele participante la campanie, ambalaje reciclabile din plastic, sticla sau aluminiu, in urmatoarele conditii:

- EXCLUSIV ambalaje golite ale produselor comercializate de FARMEC SA;
- EXCLUSIV ambalaje din materiale reciclabile: plastic, aluminiu, sticla;
- Ambalajele golite integral de continut;
- Sunt exceptate ambalajele minimostrelor de produse, oferite gratuit in cadrul magazinelor de brand Farmec si Gerovital, sub forma de plic de 2ml sau tuburi de 10 ml;
- Ambalajele trebuie sa indeplinesca caracteristicile prevazute in **Legea 211/2011 privind regimul deșeurilor – republicata si sa fie colectate cu respectarea regulilor descrise in Sectiunea 5 din regulament.**
- In cazul fiolelor de 2ml se considera un produs reciclat, la colectarea a 10 (zece) fiole.

Fiecare client poate veni in magazinele Farmec sau Gerovital participante la Campania de colectare selectiva cu minim un produs reciclabil sau cu mai multe produse (maxim 20 de produse o data).

Pentru fiecare ambalaj reciclat in conditiile prevazute si descrise in regulament, beauty adviser-ul din magazin va stampila talonul de participare la actiunea promotionala si va nota data primirii ambalajului.

La obtinerea unui numar de 4 stampile, respectiv 4 ambalaje reciclate, beauty adviser-ul va acorda clientului un cadou, constand intr-un produs Farmec SA, dupa cum urmeaza:

1. In perioada 01 Februarie -31 martie 2021: **Apa micelara Gerovital Plant 150 ml** (cod 183);
2. In perioada 01 Aprilie- 31 Mai 2021: **Gel de dus Gerovital 250ml** (la alegere in functie de stocurile disponibile in magazin dintre codurile: 576, 596, 595, 565, 572, 577);
3. In perioada 01 Iunie- 31 August 2021: un produs **Gerovital Sun** la alegere in functie de stocurile disponibile, dintre codurile: 4614, 4616, 4617, 4615, 4609, 4608, 4611, 4607, 4603, 4606, 4605, 4602 sau un Gel dezinfectant maini cu alcool, 100 ml Farmec (cod 506).
4. In perioada 01 Septembrie- 31 Octombrie 2021: un **Sapun lichid Farmec** (la alegere dintre codurile: 560, 561, 559, 496);
5. In perioada 01 Noiembrie- 31 Decembrie 2021: **Crema de maini Farmec**, la alegere dintre codurile 542, 539.

Farmec SA isi rezerva dreptul de a schimba acest cadou, la o data ulterioara, fapt ce va fi anuntat in cadrul regulamentului disponibil pe site [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) si in magazinele participante la campanie.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Prezentul act aditional intra in vigoare in data de 26.07.2021