

## REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

**“Gerovital Kids Oîta Spumița in magazinele Carrefour !”**

**organizata de FARMEC SA in**

**perioada 02 decembrie 2023 - 06 decembrie 2023**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. Organizatorul Actiunii “Gerovital Kids Oîta Spumița in magazinele Carrefour !” (numita in cele ce urmeaza “Actiunea promotionala”) este FARMEC SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza “Organizator”.

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii care viziteaza locatiile din Anexa 2, parte integranta a acestui Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in magazinele prevazute in Anexa 2 in **perioada 02-06 decembrie 2023**. Actiunea promotionala se va desfasura in colaborare cu Agentia **Grup Sapte SRL** cu sediul social in loc. Cluj-Napoca, str. Ceahlau, nr.11, jud.Cluj, numita in continuare "Agentia".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor cosmetice din gama Gerovital Kids comercializate de societatea FARMEC SA. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, in cadrul proiectului “*Gerovital Kids Oita Spumita in magazinele Carrefour !*”.

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) si la punctele de desfasurare a Actiunii promotionale mentionate in Anexa 2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro). Conditile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

### SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani.

2.2. La Actiunea promotionala participa produsele din Anexa 1, comercializate in **perioada 02-06 decembrie 2023**, de catre FARMEC SA in locatiile mentionate in Anexa 2.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. La achizitionarea a doua din produsele cosmetice comercializate de Farmec si identificate in Anexa 1, consumatorul va castiga un premiu garantat.

2.5. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

### SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele enumerate in Anexa 2.

Actiunea promotionala se va derula in **perioada 02-06 decembrie 2023**.

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1. Pentru a participa la Actiunea promotionala, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la art. 2.1., trebuie sa achizitioneze oricare doua produse participante si identificate in Anexa 1 si vor primi un premiu garantat in interiorul magazinelor enumerate in Anexa 2, pe durata prezentei promoterilor in locatie.

4.2. Fiecare consumator care a achizitionat produse participante la Actiunea promotionala va primi premiul instant din partea promoterului aflat in interiorul magazinelor.

Produsele ce urmeaza a fi achizitionate vor fi inmanate cumparatorului de catre promoteri impreuna cu premiul aferent, in pungi sigilate.

La casele de marcat, punga sigilata se va desface, iar cumparatorul va achita doar produsele alese pentru a fi achizitionate.

Consumatorul va avea posibilitatea de primi mai multe premii, proportional cu numar de produse achizitionate, pana la maxim 10 premii.

4.3. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

### SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. In cadrul acestei Actiuni promotionale se vor acorda **2.300 de premii instant**, constand in urmatoarele produse:

Oiță de pluș- cod 209557622
-----------------------------

Pentru fiecare magazin au fost alocate urmatoarele premii:

Magazin	Oras	Mascota Oita
Carrefour BOTOSANI	Botosani	100
Carrefour BRAILA	Braila	100
Carrefour BRASOV	Brasov	120
Carrefour BUCURESTI BANEASA	Bucuresti	150
Carrefour BUCURESTI PARK LAKE	Bucuresti	130
Carrefour BUCURESTI ORHIDEEA	Bucuresti	120
Carrefour BUCURESTI VULCAN	Bucuresti	150

Carrefour BUCURESTI BERCENI	Bucuresti	120
Carrefour BUCURESTI COLOSSEUM	Bucuresti	120
Carrefour BUCURESTI COLENTINA	Bucuresti	150
Carrefour CLUJ	Cluj Napoca	120
Carrefour CONSTANTA	Constanta	100
Carrefour FOCSANI	Focsani	100
Carrefour GALATI	Galati	100
Carrefour IASI ERA	Iasi	100
Carrefour IASI FELICIA	Iasi	100
Carrefour PLOIESTI	Ploiesti	100
Carrefour SIBIU	Sibiu	100
Carrefour SUCEAVA	Suceava	100
Carrefour TIMISOARA	Timisoara	120

Valoarea produsului oferit premiu se situeaza sub pragul **de 600 lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **38.318 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau a Agentiei.

5.3. Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

## SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Premiile oferite constand in **Oiță de plus** se acorda in intervalele orare in care promoterul se afla in locatie.

6.2. Programul promoterilor aflati in incinta magazinelor enumerate in Anexa 2 este urmatorul:

- In zilele de **Sambata-Duminica** (respectiv in zilele de 02 si 03 decembrie) in intervalul 11:00-17:00,
- In zilele de **Luni-Miercuri** (respectiv in zilele de 04, 05 si 06 decembrie) in intervalul 14:00-20:00.

## SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

## **SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE**

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro).

## **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA**

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

## **SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE**

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instanelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca si pe adresa de email [marketing@farmec.ro](mailto:marketing@farmec.ro).

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

## **SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele si prenumele.

În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul și Agenția nu îi vor putea valida participarea și nu îi vor putea acorda premiul.

FARMEC S.A. sau persoana împuternicită (Agenția Grup Sapte SRL) asigură participanții că datele furnizate de aceștia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email: [gdpr@farmec.ro](mailto:gdpr@farmec.ro), respectiv [gdpr@g7.com.ro](mailto:gdpr@g7.com.ro).

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestea, au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și de dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul de a se opune prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC;

Politica de confidențialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) putând fi consultată de fiecare Participant.

## SECȚIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

12.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Acțiune promoțională urmează a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

12.3. Acțiunea promoțională poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Acțiunea promoțională, după anunțarea prealabilă a publicului.

12.4. Regulamentul Acțiunii promoționale va putea fi consultat pe site-ul Companiei [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) și la punctele de desfășurare a Acțiunii promoționale menționate în Anexa 2.

12.5. Anexa 1 și Anexa 2 fac parte integrantă din prezentul regulament.

**Anexa 1**

<b>COD PRODUS FARMEC</b>	<b>Denumire produs</b>	
<b>7570</b>	<b>GEROVITAL KIDS-SAPUN LICHID SPUMA BERRY PARTY</b>	<b>300ML</b>
<b>7550</b>	<b>GEROVITAL KIDS-CREMA HIDRATANTA FATA&amp;CORP</b>	<b>150 ML</b>
<b>37560</b>	<b>GEROVITAL KIDS-SPUMA DE DUS VANILLA PUFFS</b>	<b>200ML</b>
<b>37570</b>	<b>GEROVITAL KIDS-SPUMA DE DUS MARSHMALLOWS</b>	<b>200ML</b>

**Anexa 2**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Nume magazin</b>	<b>Localitate</b>	<b>Adresa</b>
1	Carrefour Baneasa	Bucuresti	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
2	Carrefour Berceni	Bucuresti	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
3	Carrefour Botosani	Botosani	Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 6, Botosani, Jud. Botosani
4	Carrefour Braila	Braila	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
5	Carrefour Brasov	Brasov	Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov
6	Carrefour Cluj	Cluj Napoca	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
7	Carrefour Colentina	Bucuresti	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
8	Carrefour Colosseum	Bucuresti	Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1, Bucuresti
9	Carrefour Constanta	Constanta	Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta
10	Carrefour Focsani	Focsani	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
11	Carrefour Galati	Galati	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati, Jud. Galati
12	Carrefour Iasi Era	Iasi	alea Pacurari, Nr. 121, Iasi, Jud. Iasi
13	Carrefour Iasi Felicia	Iasi	Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, Jud. Iasi
14	Carrefour Orhideea	Bucuresti	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti
15	Carrefour Park Lake	Bucuresti	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3
16	Carrefour Ploiesti	Ploiesti	DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi, Jud. Prahova
17	Carrefour Sibiu	Sibiu	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud. Sibiu
18	Carrefour Suceava	Suceava	Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava, Jud. Suceava
19	Carrefour Timisoara	Timisoara	Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara, Jud. Timis
20	Carrefour Vulcan	Bucuresti	Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5, Bucuresti