



REGULAMENTUL OFICIAL al Actiunii promotionale

« Gerovital – Tik Tok »

desfasurata pe pagina de Tik Tok a brandului Gerovital

Perioada 6 decembrie 2023 – 10 decembrie 2023

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata de Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial al Actiunii Promotionale (denumit in continuare "Regulament Oficial") si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricarui participant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditile de participare si mecanismul de desfasurare al Actiunii promotionale sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala se desfasoara pe pagina de Tik Tok a brandului Gerovital - <https://www.tiktok.com/@gerovital.romania>.

SECTIUNEA 3. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala va incepe la data de 6 decembrie 2023, ora 10:00 si se va incheia la data de 10 decembrie 2023, ora 23:59.

Extragerea castigatorilor se va face in data de 11 decembrie 2023, iar numele castigatorului va fi comunicat pe pagina de Tik Tok Gerovital - <https://www.tiktok.com/@gerovital.romania>, prin publicarea unui comentariu la postarea concursului, in data de 11 decembrie 2023, pana la ora 23:59.

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica din Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii actiunii. Participarea la aceasta Actiune promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii.

SECTIUNEA 5. PREMII

In cadrul prezentei Actiuni Promotionale se va acorda 1 premiu, acesta fiind alcatuit din urmatoarele:

Produse	Pret unitar (lei cu TVA inclus)
Spumă de Duș Sensitive Gerovital cod 3799	16,4
Cremă de Corp Hidratantă Gerovital- Acid Hialuronic 300 ml, Gerovital cod 278	31,4
Deodorant Gerovital H3 Antiperspirant Powder 40 ml cod 3739	5,2
Sorbet-Cremă Booster Gerovital Must Have Hidratare 2% Niacinamidă cod 723	39,3
Ser Contur Ochi Gerovital Must Have 3% Cafeină cod 719	33,4
Șampon Revitalizant cu Keratină Gerovital Tratament Expert Co-Wash, cod 1104	16,4
Abonament Word Class 1 an	2.465,45
Total	2.607,55

Valoarea premiului se situeaza peste pragul de 600 lei.

Valoarea comerciala a premiului acordat este de **2.607,55 lei (inclusiv TVA)**.

Premiul acordat nu pot fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Pentru a participa la Actiunea promotionala, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la Sectiunea 4, trebuie sa intre pe pagina Tik Tok a brandului Gerovital, să dea follow paginii de Tik Tok Gerovital (gerovital.romania), sa mentioneze într-un comentariu 2 prieteni si sa lase un comentariu cu „ce îşi propun să realizeze in anul 2024”.

SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIULUI

In data de 11 decembrie 2023 se va extrage 1 castigator si o rezervă. Vor fi extrasi prin tragere la sorti folosind programul <https://commentpicker.com/> sau www.random.org, din lista utilizatorilor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 6, respectiv Sectiunea 4. Pe pagina de Tik Tok Gerovital <https://www.tiktok.com/@gerovital.romania> se va publica numele castigatorului intr-un comentariu la postarea concursului. Participantii trebuie să urmărească postarea pentru a afla dacă au fost selectați, iar persoana selectata, trebuie să trimită un mesaj privat pe aceeași pagina de Tik Tok, cu datele de contact – prenume, nume, numar de telefon pentru contact și adresa pentru livrarea premiului.

Daca o persoana desemnata castigatoare renunta la premiul castigat, se va apela la rezerva. Daca o persoana desemnata castigatoare nu confirma prin mesaj privat, datele în vederea primirii premiului, pana in data de 14 decembrie 2023, ora 23:59, se va apela la rezervă.

Participantul este identificat pe baza contului de Tik Tok cu care a comentat.

Abonamentul World Class se va acorda sub forma de Digital Gift code si va fi valabil timp de 12 luni din momentul activarii. Termenul limita de activare este 31.12.2023.

Abonamentul va fi valabil intr-unul din centrele World Class mentionate in tabelul de mai jos:

<i>Oras</i>	<i>Club</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Asmita</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class MegaMall</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Militari</i>
<i>Otopeni</i>	<i>World Class Otopeni</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Park Lake</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Titan</i>
<i>Cluj</i>	<i>World Class Belvedere</i>
<i>Cluj</i>	<i>World Class Cluj Iulius Mall</i>
<i>Iasi</i>	<i>World Class Iasi</i>
<i>Constanta</i>	<i>World Class Constanta</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Expo</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Oregon</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class AFI Cotroceni</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Afi Tech Park</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class America House</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Bucuresti Mall</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Eroii Revolutiei</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Jolie Ville</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Lujerului</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Pipera Plaza</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Plaza</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Promenada</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Sudului</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Titan Park</i>
<i>Bucuresti</i>	<i>World Class Veranda</i>

Bucuresti	World Class Sema Parc
Bucuresti	World Class Campus 6
Constanta	World Class Tomis
Cluj	World Class Vivo
Ploiesti	World Class Ploiesti
Brasov	World Class Brasov
Bucuresti	World Class Jiului
Timisoara	World Class Iulius
Timisoara	World Class Dumbravita
Timisoara	World Class VOX



In cazul in care castigatorul abonamentului doreste sa acceseze clasele online oferite de World Class va trebui sa achite o taxa suplimentara catre World Class, reprezentand diferenta dintre premiul oferit si valoarea abonamentului online, in cazul in care acesta din urma este de o valoare mai mare.

Premiul oferit in cadrul prezentei Actiuni promotionale va fi expediat castigatorului prin intermediul firmei de curierat si va fi livrat la adresa indicata de catre acesta in procesul de validare, in 10 de zile calendaristice de la data publicarii castigatorului.

Premiul va fi predat catre castigator prin livrare la adresa mentionata de catre acesta, insotit de un proces verbal de predare-primire.

Castigatorul va trebui sa semneze procesul verbal, inmanat de curier, urmand ca acesta sa fie livrat inapoi la sediul societatii Farmec SA de catre firma de livrare. Refuzul de a trimite orice document completat si semnat care atesta atribuirea efectivă a premiului către castigator duce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge fara avertisment comentariile care nu au legatura cu tema Actiunii promotionale, sunt injurioase, defaimatoare la adresa altor persoane, folosesc cuvinte urate sau instiga la ura ori violenta.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta Actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Conform regulamentului Tik Tok, Organizatorul precizeaza ca aceasta Actiune promotionala nu este in niciun fel sponsorizata, administrata sau asociata cu platforma Tik Tok. Prin participare, participantii confirma ca au varsta de cel putin 18 ani, absolve Tik Tok de responsabilitate si sunt de acord cu termenii si conditiile de utilizare a platformei Tik Tok.

SECTIUNEA 9. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta Actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe site-ul www.farmec.ro si pe pagina de Tik Tok <https://www.Tik Tok.com/gerovital.romania/>.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Oficial, din motive independente de vointa sa.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta actiune promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Cluj-Napoca.

Eventualele sesizari legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acestuia, asa cum este reglementat in prezentul Regulament Oficial pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, Loc. Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, jud. Cluj, Romania si pe adresa de email marketing@farmec.ro. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiului, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa postala, contul de Tik Tok, numarul de telefon si copie carte de identitate.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu ii va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro:

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obtine datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitarea nu a fost soluționată de FARMEC;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro putand fi consultata de fiecare Participant.

SECTIUNEA 13. TAXE

13.1. Premiile peste 600 de lei sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigator va fi calculat si platit catre autoritati, de catre Organizator la valoarea impozabila a premiului.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesand site-ul www.farmec.ro. Pentru obtinerea de informatii suplimentare pot fi trimise solicitari pe adresa de email marketing@farmec.ro pe intreaga durata a Actiunii promotionale.

Prezentul Regulament se autentifica notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

-urmează încheierea de autentificare-



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016
SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ
TELEFON: 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488;
E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;

ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.2840 ANUL 2023, LUNA DECEMBRIE, ZIUA 05

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Urușagului, nr. 113F, județul Cluj, care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria CJ nr. 555425/06.07.2021 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1494/27.06.2023 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele - anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/05.12.2023.

**NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP**



PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ