



REGULAMENTUL OFICIAL al Actiunii promotionale
« Gerovital Equilibrium »
desfasurata in cabinete cosmetice
in perioada 6 decembrie 2023 – 6 ianuarie 2024

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata de Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial al Actiunii Promotionale (denumit in continuare "Regulament Oficial") si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricarui participant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditii de participare si mecanismul de desfasurare al Actiunii promotionale sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala se desfasoara in cabinetele cosmetice vizitate de catre agentii de vanzare din cadrul diviziei B2B Farmec, cu scopul vanzarii produselor din gama Gerovital H3 Equilibrium.

SECTIUNEA 3. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala va incepe la data de 6 decembrie 2023, ora 10:00 si se va incheia la data de 6 ianuarie 2024, ora 20:00.

Extragerea castigatorilor se va face in data de 8 ianuarie 2024, iar lista castigatorilor va fi comunicata incepand cu data de 8 ianuarie 2024 pe site-ul www.farmec.ro, cat si in cadrul evenimentului oficial de lansare a noii game Gerovital H3 Equilibrium, desfasurat in incinta hotelului Radisson Blue din Cluj-Napoca.

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica din Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii actiunii. Participarea la aceasta Actiune promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA ACTIUNEA PROMOTIONALA. PREMIILE

La Actiunea promotionala participa noile produse din gama Gerovital H3 Equilibrium.

In cadrul prezentei Actiuni Promotionale se vor acorda 8 premii, 1 premiu constand in Voucher SPA si 7 premii constand in seturi de produse Gerovital H3 Equilibrium.

- **Voucherul SPA in valoare de 2.000 de lei (TVA inclus)** poate fi folosit pentru achizitionarea de servicii turistice catre o destinatie din Romania, care ofera si servicii de SPA, aleasa de castigator din oferta Agentiei de turism indicata de Organizator, respectiv Agentia Eximtur.
- Voucherul este valabil timp de 12 luni, incepand cu data de 20 ianuarie 2024. Voucherul este netransmisibil, cu el putandu-se achizitiona un singur sejur. In cazul in care valoarea serviciilor pe care castigatorul doreste sa le achizitioneze este mai mare decat valoarea voucherului, acesta va suporta diferenta de cost. In cazul in care valoarea serviciilor este mai mica decat valoarea voucherului, utilizatorul nu va primi diferenta in bani.

- Cele 7 seturi de produse Gerovital H3 Equilibrium contin:

COD PRODUS	DENUMIRE PRODUS	TRATAMENT	lei cu TVA inclus
1291	CREMĂ DE MASAJ SEBOREGLATOARE	hidratare -ten gras	95,2
1282	MASCĂ REPARATOARE	hidratare -ten gras	89,25
1295	CREMA SEBOREGLATOARE MATIFIANTA	hidratare -ten gras	101,15
1303	SER DEPIGMENTARE	depigmentare	113,05
1306	CREMA DEPIGMENTARE	depigmentare	91,868
1292	MASCA NUTRITIVA REECHILIBRANTA	depigmentare	89,25
1300	SER PERFECT ANTI-AGE	ANTI-AGE	113,05
1293	MASCA PERFECT ANTI-AGE	ANTI-AGE	89,25
1287	CREMA PERFECT ANTI-AGE	ANTI-AGE	101,15
1302	SER LIFT - EXPERT	LIFT	113,05
1294	MASCA LIFT - EXPERT	LIFT	89,25
1288	CREMA LIFT - EXPERT	LIFT	101,15
1305	SER ANTICUPEROZIC FORTE	anticuperozic	113,05
1284	CREMĂ MASCĂ CALMANTĂ ȘI REGENERANTĂ	anticuperozic	89,25
1301	CREMA ANTICUPEROZICA FORTE	anticuperozic	89,25
1304	SER ANTIACNEIC	anti-acnee	113,05
1313	FIOLE ANTIACNEICE	anti-acnee	115,43
1296	CREMA DERMOREPARATOARE	anti-acnee	83,3
1274	CREMĂ GOMMAGE ENZIMATIC	BODY	119
1310	ACTIVATOR REMODELARE CORPORALĂ	BODY	139,23
1276	CREMĂ ANTICELULITICĂ	BODY	124,95

Valoarea premiilor constand in Voucher SPA se situeaza peste pragul de 600 de lei, iar valoarea premiilor constand in Seturi de produse Equilibrium se situeaza sub pragul de 600 lei.

Valoarea comerciala totala a premiilor este in valoare de 4173,178 lei, TVA inclus

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala „Gerovital H3 Equilibrium” se adreseaza cosmeticienelor din cabinetele vizitate de catre agentii de vanzari din Divizia B2B Farmec, cosmeticiene care folosesc in perioada Actiunii mentionate la Sectiunea 3 noile produse din gama Gerovital H3 Equilibrium.

Cosmeticienelor li se va trimite pe email sau prin alte canale electronice, un link cu un chestionar in format google formes, cu scopul aflarii unor informatii in premiera despre noile produse Gerovital H3 Equilibrium.

Persoanele care completeaza chestionarul vor fi inscrise automat intr-o tragere la sorti.

Marele premiu este un voucher pentru achizitionarea unor servicii turistice la un hotel din Romania care detine si un SPA. Serviciile se pot achizitiona de la orice Agentie Eximtur din Romania.

Pe langa voucher-ul SPA se vor oferi inca 7 premii, constand in produse din noua gama Gerovital H3 Equilibrium, detaliate in sectiunea 5.

SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

In data de 8 ianuarie 2024 se vor extrage 8 potentiali castigatori si 8 rezerve. Vor fi extrasi prin tragere la sorti folosind programul www.random.org din lista utilizatorilor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 6, respectiv Sectiunea 4.

Pe site-ul www.farmec.ro se va publica lista cu numele castigatorilor. Acestia vor fi amintiti si in cadrul evenimentului oficial de lansare a noii game Gerovital H3 Equilibrium, organizat in data de 16 ianuarie 2024 in incinta hotelului Radisson Blue din Cluj-Napoca.



Castigatorii vor fi anuntati de catre agentii de vanzari din Divizia B2B si vor trebui sa trimita un email catre acestia cu datele lor de contact – nume, prenume, numar de telefon si adresa pentru livrare premiilor. In cazul in care unul dintre ei renunta la premiul castigat, se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Daca o persoana nu confirma datele de contact in termen de 2 zile de la anunt, se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Premiile oferite in cadrul prezentei Actiuni promotionale vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, in termen de 30 de zile calendaristice de la data publicarii castigatorilor. Premiile vor fi predate catre castigatori prin intermediul firmei de curierat sau personal, insotite de un proces verbal de predare-primire. Castigatorul va trebui sa semneze procesul verbal, inmanat de curier, urmand ca acesta sa fie livrat inapoi catre sediul societatii Farmec SA de catre firma de livrare. Refuzul de a trimite orice document completat si semnat care atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator, duce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Avand in vedere ca premiul constand in voucher-ul SPA este peste suma de 600 lei, iar in acest caz impozitul pe venit datorat de castigator va fi calculat si platit catre autoritati, de catre Organizator la valoarea impozabila a premiului, participantul desemnat castigator trebuie sa furnizeze si CNP-ul.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Toti participantii la acesta Actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 9. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta Actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe site-ul www.farmec.ro

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Oficial, din motive independente de vointa sa.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta actiune promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Cluj-Napoca.

Eventualele sesizari legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acestuia, asa cum este reglementat in prezentul Regulament Oficial pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, Loc. Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, jud. Cluj, Romania si pe adresa de email marketing@farmec.ro.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1. Premiile peste 600 de lei sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi calculat si platit catre autoritati de catre Organizator la valoarea impozabila a premiului.

Participantilor la actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 13. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, adresa de resedinta, semnatura;
- pentru castigatorul premiului cu valoare mai mare de 600 lei: copie carte de identitate.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu ii va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro:

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obtine datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitatea nu a fost soluționată de FARMEC;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul www.farmec.ro putand fi consultata de fiecare Participant.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesand site-ul www.farmec.ro. Pentru obtinerea de informatii suplimentare pot fi trimise solicitari pe adresa de email marketing@farmec.ro pe intreaga durata a Actiunii promotionale.

Prezentul Regulament se autentifica notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

-urmează încheierea de autentificare-

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016
SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ
TELEFON: 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488;
E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;

ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.2841
ANUL 2023, LUNA DECEMBRIE, ZIUA 05

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. **MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Urușagului, nr. 113F, județul Cluj, care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria CJ nr. 555425/06.07.2021 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1494/27.06.2023 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele - anexe.

În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/05.12.2023.

NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP



PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ