



DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Nufar si Triumf expertii tai in curatenie!"
organizata de FARMEC SA in
perioada 15 Decembrie 2023 – 15 Ianuarie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul acestei Campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este **FARMEC SA**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii care viziteaza magazinul Best Price Magazin SRL. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Campania se va desfasura in magazinul Best Price Magazin SRL situat in Str. Negresti nr.5, Loc. Cobadin, Jud Constanta, in perioada 15 decembrie 2023 - 15 Ianuarie 2024.

1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor de curatenie comercializate de FARMEC SA. Toate produsele participante la Campanie sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, in cadrul proiectului "Nufar si Triumf expertii tai in curatenie!" (implementat de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul www.farmec.ro, cat si in magazinul Best Price Magazin SRL. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului si a magazinului Best Price Magazin SRL implicate in organizarea si derularea Campaniei. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirile premiilor astfel castigate si daca e cazul, de a urmari in instanta respectivele persoane, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

2.2. La Campanie participa toate produsele de curatenie din Anexa 1, comercializate in perioada 15 Decembrie 2023- 15 Ianuarie 2024, de catre FARMEC SA.

2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Campaniei promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu nici o circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei in magazinul Best Price Magazin SRL.

3.2. Campania va incepe la data de 15.12.2023, ora 08.00 si se va incheia la data de 15.01.2024, ora 22.00 (Durata Campaniei).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la art. 2.1., trebuie sa achizitioneze pe un bon fiscal minim doua produse de curatenie din gamele Nufar sau Triumf, identificate in Anexa 1 si vor avea posibilitatea sa castige prin tragere la sorti unul din premiile: 1 Robot de bucatarie, 1 Aspiratoar vertical sau 10 Seturi cu produse de ingrijire personala si a locuintei.

4.2. Consumatorul va avea posibilitatea castigarii unui singur premiu constand in Robot de bucatarie, Aspirator vertical sau a unui Set compus din 10 produse de ingrijire personala si a locuintei.

Pentru a se inscrie la tragerea la sorti, un participant trebuie:

-sa achizitioneze in perioada prezentei Campanii, minim doua produse participante/bon fiscal din magazinul Best Price Magazin SRL;

-sa indeplineasca conditiile specificate la art.2.1;

-sa completeze corect si in totalitate talonul primit de la casa de marcat cu datele personale: nume, prenume, telefon, adresa, semnatura, numarul bonului fiscal si data bonului.

-sa depuna talonul completat si semnat in urna aflata dupa casele de marcat.

Participantul trebuie sa manifeste sau nu consimtamantul pentru colectarea de date cu caracter personal prin bifarea pe talon a casutei aferente "Sunt de acord", respectiv "Nu sunt de acord" ca datele sale sa fie colectate si unde scrie:

"Societatea FARMEC prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastra prin acest document in scopuri de marketing, in scopul efectuarii tragerii la sorti si atribuirii premiului, reclama, publicitate, cat si statistica si sondaje de produs. In cazul in care nu doriti aceasta, bifati nu sunt de acord."

Conform Legii nr 677/2001 beneficiati de dreptul de acces, de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

4.3. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECTIUNEA 5. PREMIIILE

5.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda **12 premii** prin tragere la sorti, constand in urmatoarele produse:

-1 bucata-Aspirator vertical in valoare de **459 lei (TVA inclus)**

-1 bucata- Robot de bucatarie in valoare de **299 lei (TVA inclus)**

-10 de seturi cu produse de curatenie si ingrijire personala, fiecare set in valoare de **70,1 lei (tva inclus)**.

Fiecare set contine 1 bucata din urmatoarele produse:

| cod produs | denumire produs | gramaj | pret cu TVA |
|------------|------------------------------|--------|-------------|
| 6110 | FARMEC-SAMPON FORTIFIANT | 400ml | 12,50 |
| 6010 | FARMEC-CREMA MAINI GLICERINA | 150ml | 11,07 |
| 6210 | FARMEC-CREMA ANITRID | 50ml | 16,18 |
| 56830 | TRIUMF-VESELA-LAVANDA | 500ml | 5,83 |
| 56950 | TRIUMF-BUCATARIE | 500ml | 13,45 |
| 55640 | NUFAR-BAIE | 500ml | 11,07 |

Garantia aferenta premiilor, constand in Aspirator vertical si Robot de bucatarie, acordate ca premii, nu se acorda de catre Organizator, ci de catre Vanzatorul produselor, respectiv, Societatea Altex Romania SRL, potrivit instructiunilor inscrite in cuprinsul certificatului de garantie, cat si a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii.

Valoarea fiecarui produs oferit premiu se situeaza sub pragul de **600 lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **1.459 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Premii prin tragere la sorti: 1 Aspirator vertical, 1 Robot de bucatarie si cele 10 Seturi cu produse de ingrijire personala si a locuintei se vor acorda in urma unei tombole care se va organiza in magazinul Best Price Magazin SRL, in data de 16 Ianuarie 2024. Toate taloanele depuse pana in data de 15 Ianuarie 2024 ora 22.00 in urnele aflate dupa casele de marcat, vor participa la tragerea la sorti. Urnele vor fi sigilate si dupa incheierea Campaniei se vor afla in posesia reprezentantilor companiei FARMEC, pana in momentul efectuării extragerii. Extragerea se va efectua in data de 16 Ianuarie 2024, ora 16.30, in magazin si se va efectua in prezenta unui reprezentat al companiei Farmec si un reprezentant al magazinului.

Se vor extrage :

-1 talon pentru Aspiratorul vertical, 1 talon pentru Robotul de bucatarie si 10 taloane pentru seturile cu produse de ingrijire personala si a locuintei + 5 taloane cu titlu de rezerva. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase in oricare din urmatoarele cazuri:

-din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament.

-talonul este invalidat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament al Campaniei.

-castigatorul nu poate fi validat daca nu face dovada achizitionarii produselor participante, nu prezinta actul de identitate, nu poate fi contactat telefonic de catre Organizator in 1 zi de la data extragerii, datele personale completate pe talonul de participare nu corespund cu datele din actul de identitate al castigatorului sau nu are bonul fiscal.

-castigatorul nu isi poate ridica premiul din diverse motive.

6.2 Validarea castigatorilor: vor putea fi declarate castigatoare taloanele care indeplinesc cumulativ toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:

-datele de pe talon sunt complete, corecte, scrise lizibil si cuprinzand: nume, prenume, numarul de telefon, data, semnatura, numarul si data bonului fiscal, iar datele personale completate pe talonul de participare corespund cu datele din actul de identitate al castigatorului.

-talonul este original. Nu se accepta fotocopii ale taloanelor participante la promotie.

-castigatorul poate face dovada achizitiei prin prezentarea bonului fiscal in original.

Este interzisa reproducerea si falsificarea taloanelor de participare la tombola, precum si alterarea in orice mod a celor originale. Taloanele rezultate in urma unor astfel de operatiuni sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul acestei Campaniei.

Participantii la Campanie sunt obligati sa pastreze bonul fiscal in baza caruia au completat talonul pentru a participa la tragerea la sorti. In cazul in care un participant nu poate prezenta bonul de cumparaturi aferent talonului castigator in termen de maxim 1 zi, va fi descalificat si se va contacta urmatoarea rezerva.

Castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi anuntati telefonic de catre un reprezentant al companiei FARMEC, la numerele de telefon declarate pe talonul de participare la promotie, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data extragerii.

Dupa validarea castigatorilor, premiul le va fi inmanat de catre reprezentantii Organizatorului.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de 5 zile lucratoare de la data validarii. Dupa ce se va stabili impreuna cu castigatorul un loc de intalnire cu reprezentantul Organizatorului, premiile vor fi predate, personal, castigatorilor de catre reprezentantii Organizatorului pe baza unui proces verbal de predare-primire.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta Campanie promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Prezenta Campaniei promotionale poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.farmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca si pe adresa de email marketing@farmec.ro.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC S.A., in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec S.A. colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de email, numar de telefon si adresa postala.

În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul nu îl va putea valida participarea și nu îi va putea acorda premiul.

FARMEC S.A. sau persoana împuternicită de acesta asigură participanților că datele furnizate de aceștia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro :

- a. **Dreptul de acces** înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC S.A. ca prelucram sau nu datele dvs., iar dacă da, să vă oferim acces la aceste date precum și informații despre cum sunt prelucrate;
 - b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;
 - c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că aveți dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC S.A., în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, vă opuneți prelucrării, datele au fost prelucrate ilegal, datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;
 - d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
 - e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la faptul că aveți dreptul să obțineți datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator.
 - f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC S.A.;
 - g. **Dreptul de a va adresa cu o plângere Autorității de Supraveghere**, în cazul în care apreciați că prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea dvs. nu a fost soluționată de FARMEC S.A.;
- Politica de confidențialitate a companiei Farmec S.A. se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro putând fi consultată de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Campania promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

12.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Campanie promoțională urmează a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

12.3. Campania promoțională poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania promoțională, după anunțarea prealabilă a publicului.

12.4. Regulamentul Campaniei promoționale va putea fi consultat pe site-ul Companiei www.farmec.ro.

12.5. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

12.6. Regulamentul se va autentifica notarial.

Prezentul Regulament se autentifică notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

-urmează încheierea de autentificare-

Vizat anexa la
aut. nr. 2929/
4. DEC. 2023



Anexa 1 – produse participante la campanie:

| PRODUSE DE CURATENIE | | |
|----------------------|---|---------|
| 55150 | NUFAR - mobila | 500 ml |
| 55520 | NUFAR - detartrant ultra-activ | 750 ml |
| 55640 | NUFAR - baie | 500 ml |
| 55650 | NUFAR - lemn-parchet | 750 ml |
| 55660 | NUFAR - pardoseli | 750 ml |
| 55690 | NUFAR - detartrant odorizant | 750 ml |
| 55700 | NUFAR -dezinfectant universal | 750ml |
| 55050 | NUFAR -dezinfectant universal trigger | 750ml |
| 55070 | NUFAR - dezinfectant universal | 3000 ml |
| 55090 | NUFAR - dezinfectant universal | 5000 ml |
| 55750 | NUFAR - inox | 500ml |
| 55760 | NUFAR VERDE - vesela | 500 ml |
| 55780 | NUFAR - antimucegai | 500ml |
| 56030 | NUFAR - detartrant clasic - FORMULA ORIGINALA | 800 ml |
| 56050 | NUFAR - detartrant clasic - FORMULA ORIGINALA | 1000 ml |
| 56090 | NUFAR - GEAMURI FLORAL | 500 ml |
| 56100 | NUFAR - GEAMURI OCEAN | 500 ml |
| 56240 | NUFAR - covoare si tapiterii | 500 ml |
| 56250 | NUFAR - apret tesaturi | 500 ml |
| 56600 | NUFAR - LEMN-PARCHET FARA CEARA | 750 ml |
| 56650 | NUFAR - desfundat tevi si chiuvete | 375 ml |
| 56880 | NUFAR - scos pete | 500 ml |
| 56860 | NUFAR - scos pete pentru gulere si mansete | 500 ml |
| 56940 | NUFAR - scos pete pentru masina de spalat | 500 ml |
| 56930 | NUFAR - universal | 750 ml |
| 56960 | NUFAR VERDE - geamuri | 500ml |
| 56970 | NUFAR VERDE - universal | 750ml |
| 56980 | NUFAR VERDE - wc gel | 750ml |
| 56990 | NUFAR - scos pete | 1000 ml |
| 55120 | TRIUMF - plite vitroceramice | 500 ml |
| 55860 | TRIUMF - plite vitroceramice | 350 ml |
| 55130 | TRIUMF- frigidere | 500 ml |
| 55140 | TRIUMF - cuptoare cu microunde | 500 ml |
| 55880 | TRIUMF - cuptoare cu microunde | 350 ml |
| 56390 | TRIUMF - cuptoare | 500 ml |
| 56430 | TRIUMF - aragaz | 375 ml |
| 56560 | TRIUMF - degresant forte universal | 500 ml |
| 56750 | TRIUMF - VESELA-CEAI VERDE | 500ml |
| 56810 | TRIUMF - VESELA-CITRICE | 500ml |
| 56830 | TRIUMF - VESELA-LAVANDA | 500ml |
| 56890 | TRIUMF - aragaz | 1000 ml |
| 56950 | TRIUMF - bucatarie | 500 ml |

PAGINĂ ALBĂ



PAGINĂ ALBĂ