

REGULAMENTUL OFICIAL
al campaniei de colectare selectiva
„Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”
Perioada : 1 martie 2024 – 31 decembrie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII DE COLECTARE SELECTIVA

1. Campania de colectare selectiva („Campania”) este organizata si desfasurata de **FARMEC S.A.**, cu sediul social in Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse, nr. 16, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub Nr. J12/14/1991, C.U.I. RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Turdean Mircea Liviu, in calitate de Director General, (denumita in continuare "Organizator").

2. Prin participarea la aceasta actiune de colectare selectiva, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial al **campaniei de colectare selectiva** (denumit in continuare "Regulament Oficial") si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

3. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei in magazinele „FARMEC” si „GEROVITAL” din Romania, participante la campanie si pe site-ul: www.farmec.ro Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare de la data publicarii acestora pe site-ul www.farmec.ro Condițiile de participare si mecanismul de desfasurare al actiunii de colectare selectiva sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI DE COLECTARE SELECTIVA

Campania de colectare selectiva se desfasoara exclusiv in magazinele fizice Farmec si Gerovital, de pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI DE COLECTARE SELECTIVA

Campania de colectare selectiva va incepe la data de 01 martie 2024 si este valabila pana la data de 31.12.2024, inclusiv.

Durata Campaniei poate fi prelungita prin incheierea de acte aditionale la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta actiune de colectare selectiva poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de minim 16 ani impliniti la data participarii la Campanie, care detine un card de fidelitate Farmec.

De asemenea, in acelasi conditii pot participa la aceasta campanie si angajatii Farmec S.A. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre participantii.

SECTIUNEA 5. AMBALAJE PARTICIPANTE LA CAMPANIA DE COLECTARE SELECTIVA

In cadrul acestei CAMPANII DE COLECTARE SELECTIVA se vor colecta urmatoarele ambalaje destinate retinerii, protejarii, manipularii, distributiei si prezentarii produselor din portofoliul Organizatorului - FARMEC SA (denumite in prezentul Regulament Oficial "**Ambalaje**"):

- **In Sac albastru**- hartie/carton

Se pot colecta: ambalaje goale ale produselor cosmetice cu simbolul PAP.

Nu se pot colecta: deseuri de ambalaje din hartie /carton murdare sau contaminate, ori hartie cerata.

- **Sac galben**- plastic/aluminiu

Se pot colecta: deșeu de ambalaje goale din plastic, cu simbolul PE PET, PP, PS, inclusiv cu pompita fara componenta metalica, doze de aluminiu tip aerosoli—cu simbolul AL sau FE si dozele tip spray consumate de la deodorante, insecticid.

Nu se pot colecta: produse mixte (plastic&metal), ambalaje murdare sau contaminate .

- **Sac verde**- sticla

Se pot colecta: ambalaje din sticla cu simbolul GL.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI DE COLECTARE SELECTIVA

6.1. Pentru a participa la Campania de Colectare selectiva, participantii (persoane fizice) care indeplinesc condițiile menționate la secțiunea 4, trebuie să aducă în oricare dintre magazinele participante la campanie ambalaje reciclabile de la produsele companiei FARMEC, din materiale de hartie-carton, plastic, aluminiu sau sticlă, în următoarele condiții:

- EXCLUSIV ambalajele golite de conținut ale produselor comercializate de FARMEC SA;
- EXCLUSIV ambalajele din materiale reciclabile: hartie, carton, plastic, aluminiu, sticlă;
- Ambalajele trebuie să îndeplinească caracteristicile prevăzute în **Ordonanța de Urgență nr.92/2021 privind regimul deșeurilor și să fie colectate cu respectarea regulilor descrise în Secțiunea 5 din prezentul Regulament Oficial.**
- În cazul fiolilor de 2ml și a ambalajelor individuale ale acestora, care se găsesc de vânzare la bucată, se consideră un produs reciclabil, la colectarea a 10 (zece) fiole, respectiv a 10 (zece) ambalaje individuale.
- Se consideră 1 ambalaj reciclabil din carton- toate elementele de hartie sau carton care intră în componenta aceluiasi ambalaj individual (excepție fac ambalajele individuale ale fiolilor care se vând la bucată, în cazul cărora 10 ambalaje individuale de carton se consideră un ambalaj reciclabil). Nu se numără separat fiecare element din hartie sau carton care intră în componenta aceluiasi ambalaj individual.
- De asemenea, se consideră ambalaj reciclabil cutia de carton a unui set cadou care a conținut mai multe produse individuale.
- Nu se consideră 1 ambalaj reciclabil: capacele borcanelor , capacele tuburilor de plastic sau sticlă, capacele dozelor spray, busoanele, pompetele și toate elementele componente ale aceluiasi ambalaj individual, luate separat.
- Sunt exceptate și nu intră în prezenta Campanie:
 - o ambalajele compozite (ambalajele confecționate din două sau mai multe straturi din materiale diferite care nu pot fi separate manual și formează o singură unitate integrală având un receptacol interior și un înveliș exterior, care este umplut, depozitat, transportat și golit ca atare);
 - o ambalajele minimostrelor de produse, oferite gratuit în cadrul magazinelor de brand Farmec și Gerovital, sub formă de fiole și ambalajele individuale ale acestora, plic de 2ml, tuburi de 10 ml, precum și orice ambalaje ale produselor promotionale.
 - o ambalajele (tuburi) pastelor de dinți și ale produselor de machiaj din gama Gerovital Beauty (rujuri, pudre de obraz, farduri de obraz sau pentru pleoape, kitul de sprancene)
 - o lacurile de unghii Farmec și Gerovital Beauty.

6.2. Fiecare client poate să predea în magazinele „**FARMEC**” sau „**GEROVITAL**” participante la Campania de colectare selectivă, minim 4 (patru) produse reciclabile sau multiplu de 4 ambalaje, maxim 20 de produse o dată,

6.3. Fiecare ambalaj se scanează la casa de marcat, iar la fiecare 4 ambalaje colectate o dată, clientul primește un produs cadou. Excepție fac taloanele de participare cu una, două sau trei stampile, eliberate clienților până la data de 28.02.2024, alături de care se poate preda un număr de ambalaje astfel încât să fie îndeplinit numărul de 4 (patru) ambalaje reciclabile pentru care va fi acordat cadoul lunii. Aceste taloane se vor primi în magazinele Farmec și Gerovital până cel târziu în data de 30 aprilie 2024

6.4. La 4 ambalaje colectate, beauty adviser-ul va acorda clientului un premiu, constând într-un produs comercializat de compania Farmec. Produsele acordate drept premiu pentru 4 ambalaje reciclate sunt stabilite de Organizator și anunțate în prima zi a fiecărei luni calendaristice, prin afișarea pe site-ul www.farmec.ro și în magazinele participante la Campania de colectare selectivă.

6.5. Farmec SA își rezervă dreptul de a schimba acest premiu, la o dată ulterioară, fapt ce va fi anunțat pe site-ul www.farmec.ro și în magazinele participante la campanie.

6.6. Produsul oferit cadou se va scana la casa de marcat pentru evidenta proprie a Farmec S.A., fara a i se elibera clientului vreun bon de casa sau orice alt document.

SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Clientii care predau o data cel putin 4 ambalaje vor primi premiul pe loc. Unui participant i se pot acorda maxim 5 premii intr-o singura zi.

7.2. Vor putea beneficia de premiu clientii care indeplinesc cumulativ toate conditiile stipulate in prezentul Regulament.

7.3. Clientii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1. Toti participantii la aceasta Campanie de Colectare selectiva sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

8.2. In situatia in care, din orice motiv neimputabil Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, numarul de participanti excede estimarile Organizatorului), pe perioada de desfasurare a Campaniei in magazinele participante nu sunt disponibile premiile, participantii eligibili pentru acordarea unuia sau mai multor premii conform prevederilor Sectiunilor 5-7 pot opta pentru una dintre urmatoarele variante:

(i) pastrarea Ambalajelor si predarea lor la o data ulterioara,

(ii) predarea Ambalajelor si renuntarea in mod expres la dreptul de atribuire a premiului/premiilor.

8.3. In situatia in care la data prezentarii clientului in magazin, premiul lunii este disponibil insa se refuza primirea acestuia, clientul poate opta pentru una din variantele prevazute la art.8.2, punctele (i) si (ii).

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI DE COLECTARE SELECTIVA CU PRODUS PREMIU

Prezenta Campanie de colectare selectiva poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii de colectare selectiva si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului, prin publicarea pe site-ul www.farmec.ro si in magazinele participante.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Oficial, din motive independente de vointa sa.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea actiunii de colectare selectiva, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta campanie de colectare se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Cluj-Napoca.

Eventualele sesizari legate de derularea si implementarea Campaniei de colectare selectiva, se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament Oficial pe urmatoarea adresa: andra.sumandea@farmec.ro. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa

de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei acțiuni de colectare selectivă.

SECȚIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la acțiunea de colectare selectivă, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

Politica de confidențialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro putând fi consultată de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesând site-ul www.farmec.ro.