

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

“Sarbatorim frumusetea cu Gerovital!”

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 16 februarie 2024 – 10 martie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. **Organizatorul** acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza “Actiunea promotionala”) este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza **“Organizator”**.

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prevederile legale aplicabile si se va desfasura conform prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in magazinele Gerovital prevazute in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, in perioada 16 februarie – 10 martie 2024. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia **Field Star SRL**, persoana juridica romana cu sediul în Bucuresti, Strada Dionisie Lupu 70-72, Sector 1, Bucuresti numita in cele ce urmeaza “Agentia”.

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea magazinelor Gerovital prevazute in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament in cadrul proiectului **“Sarbatorim frumusetea cu Gerovital!”**(implementat de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, in magazinele participante la Actiune si pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor enumerate in Anexa 1 implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.3. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele Gerovital enumerate in Anexa 1, in prezenta promoterilor Gerovital, in conformitate cu programul acestora.

3.2. Actiunea promotionala se va desfasura, astfel:

3.2.1. In incinta centrului comercial Vivo! Constanta

In data de 16 februarie 2024 in intervalul orar 16:00-20:00;
In perioada 17-18 februarie 2024, in intervalul orar 12:00-20:00.

3.2.2. In incinta centrului comercial Park Lake Bucuresti:

In data de 16 februarie 2024, in intervalul orar 16:00-20:00;
In perioada 17 februarie-18 februarie 2024, in intervalul orar 12:00-20:00.

3.2.3 In incinta centrului comercial Mega Mall Bucuresti

In data de 23 februarie 2024 in intervalul orar 16:00-20:00;
In perioada 24 februarie-25 februarie 2024, in intervalul orar 12:00-20:00.

3.2.4. In incinta centrului comercial Sun Plaza Bucuresti

In data de 23 februarie 2024 in intervalul orar 16:00-20:00;
In perioada 24 februarie-25 februarie 2024, in intervalul orar 12:00-20:00.

3.2.5. In incinta centrului comercial Afi Cotroceni Bucueresti

In data de 1 martie 2024 in intervalul orar 16:00-20:00;
In perioada 2 martie- 3 martie 2024, in intervalul orar 12:00-20:00.

3.2.6. In incinta centrului comercial Shopping City Targu Mures

In data de 1 martie 2024 in intervalul orar 16:00-20:00;
In perioada 2 martie-3 martie 2024, in intervalul orar 12:00-20:00

3.2.7 In incinta centrului comercial Electroputere Craiova

In data de 8 martie 2024 in intervalul orar 16:00-20:00
In perioada 9 martie-10 martie 2024, in intervalul orar 12:00-20:00

3.2.8. In incinta centrului comercial Afi Ploiesti

In data de 8 martie 2024 in intervalul orar 16:00-20:00
In perioada 9 martie-10 martie 2024, in intervalul orar 12:00-20:00

Durata Actiunii promotionale se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1. Actiunea promotionala se va desfasura astfel:

Pentru a participa la actiunea promotionala, clientii Centrelor Comerciale mentionate in Sectiunea 3, vor fi invitati de catre Promoterul aflat la standul Gerovital, sa raspunda la un test de cunoastere a partenerului, format din 5 intrebari.

Vor putea participa la acest test de cunoastere, doar grupurile formate din 2 clienti care se cunosc reciproc.

Cele 5 intrebari de cunoastere sunt notate pe o tableta pe care Promoterul de la standul Gerovital o va ține în mână, pe rand celor 2 componenti ai grupului care participa la test.

Primul client va raspunde la 5 intrebari despre partenerul sau cu care participa la test. Apoi cel de-al doilea client va raspunde la aceleasi 5 intrebari cu raspunsurile personale.

Cele 2 raspunsuri la fiecare intrebare vor fi comparate de catre Promoter, iar daca Promoterul indentifica minim 3 raspunsuri corecte, cuplul de clienti este declarat castigator si este invitat sa aleaga o inima de pe panoul aflat la standul Gerovital. Panoul ascunde in spatele fiecărei inimi, cate un premiu.

In functie de premiul ales de cuplu, acestia vor castiga premiul in scris pe inima de pe panoul aflat la standul Gerovital.

4.2. Intrebarile cuprinse in chestionar sunt de doua tipuri:

I. Tipul 1- pentru parteneri de viata

**1. Când vine vorba de rutina de îngrijire a pielii, partenerul tău preferă să aplice produsele:
A. Dimineața, B. Seara C. Și dimineața și seara D. Foarte rar spre deloc.**

2. Care dintre produsele noastre de îngrijire a pielii este 'must-have' în rutina de înfrumusețare a partenerii tale?

3. Dacă partenerul tău / partenera ta ar fi un produs de skincare, cum l-ai descrie în trei cuvinte?

4. Ce produs de beauty crezi că partenera ta / partenerul tău ar lua cu ea / el pe o insulă pustie?

5. Care crezi că este secretul frumuseții partenerii/partenerului tau/tale?

II. Tipul 2 pentru perechi formate din mama-fiica; surori; prietene;

1. Care produs de îngrijire a pielii este un 'must-have' pentru mama ta/sora ta/prietena ta (dupa caz)?

2. Care este secretul mamei/ surorii/prietenei tale (dupa caz) pentru o piele strălucitoare?

3. Care este cel mai valoros sfat de beauty pe care l-ai primit de la mama/sora/prietena ta (dupa caz)?

4. Dacă mama/sora/prietena (dupa caz) ta ar putea crea propriul produs de skin care, care ar fi acela?

5. Care este produsul de ingijire pe care il foloseste cel mai des mama/sora/prietena (dupa caz) ta?

4.3. Un participant unic definit de acelasi nume si prenume are dreptul sa castige maxim 1 premiu/zi in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.4. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionale sunt afisate in tabelul urmatoar:

Denumire produs	Nr total de premii	Pret unitar cu TVA inclus	Pret total cu TVA inclus
Vouchere pachet Gerovital Men- gel de dus wild, 100 ml cod 3400 + Gel de dus Gerovital uleiuri naturale 100 ml cod 7240	240	21,42	5.140,80
Vouchere valorice 50 lei	80	50	4.000
Vouchere valorice 20 lei	160	20	3.200
Vouchere valorice 15 lei	240	15	3.600
Total	960		15.940,80

Se vor acorda maxim 90 premii pe fiecare magazin, impartite astfel:

- 10 premii constand in vouchere cu valoarea nominala de 50 lei
- 20 premii constand in vouchere cu valoarea nominala de 20 lei
- 30 premii constand in vouchere cu valoare nominala de 15 lei
- 30 de premii constand in voucher pachet geluri de dus pentru ea&el. Fiecare pachet este format din: un gel de dus Gerovital Men 100 ml + un gel de dus Gerovital Uleiuri naturale de 100 ml.

Premiile se acorda pana la epuizare in fiecare magazin si nu se suplimenteaza numarul lor.

Valoarea fiecarui premiu se situeaza sub pragul de 600 lei.

In cazul in care stocul tuturor produselor care se acorda ca si premii, se va epuiza inainte de terminarea perioadei promotionale, acest stoc va fi suplimentat, astfel incat sa poata fi oferite premii pe toata durata Actiunii promotionale. Suplimentarea va fi anuntata prin Act Additional la prezentul Regulament.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in actiunea promotionala, , este de **15.940,80 lei (cu TVA inclus)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1. Premiile constand in vouchere valorice si vouchere pentru pachetul de geluri de dus vor fi acordate pe loc, la standul Gerovital amplasat dupa iesirea din magazin, in incinta centrului comercial, in perioada desfasurarii Actiunii promotionale, conform prezentului regulament.

6.2. Premiile constand in pachete de gel de dus pentru ea&el, vor fi ridicate din magazinul Gerovital participant la Actiunea promotionala, pe baza voucherului prezentat de castigator.

6.2.1 In situatia in care, unul dintre premii nu mai este pe stoc la standul Gerovital, clientul va alege dintre varietatile ramase disponibile la stand.

6.2.2 Voucherele valorice vor fi valorificate in magazinele Gerovital participante la promotie, in perioada desfasurarii Actiunii promotionale, pana cel tarziu in data de 11 martie 2024.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.farmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instanelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Actiunii promotionale.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu il va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia **Field Star SRL**) asigură participantilor că datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro, respectiv dpo@fieldstar.ro :

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

- c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de către Agentie, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestea , au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent ,care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul de a se opune prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;
- g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul www.fieldstar.ro, putand fi consultata de fiecare Participant.

SECTIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

12.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

12.3. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

12.4. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul Companiei www.farmec.ro.

12.5. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

Anexa 1-magazine participante

MAGAZINE	ADRESA	telefon
GEROVITAL MEGA MALL BUCURESTI	Bulevardul Pierre de Coubertin, nr. 3-5, parter	0734-881-981
GEROVITAL SUN PLAZA BUCURESTI	Calea Văcărești nr. 391, etaj 1	0734-881-971
GEROVITAL SHOPPING CITY TARGU MURES	Bulevardul 1 Decembrie 1918 Nr. 242	0734-881-041
GEROVITAL PARK LAKE BUCURESTI	Str. Liviu Rebreanu, Nr. 4, în incinta Park Lake - Titan Mall, etaj 1	0734-881-044
GEROVITAL ELECTROPUTERE CRAIOVA	Calea București, nr. 80, parter	0734-881-314
GEROVITAL AFI PLOIESTI	Str. Calomfirescu 2, etaj 1	0734-881-066
GEROVITAL AFI COTROCENI BUCURESTI	Bd-ul General Paul Teodorescu 4, etaj 1 - Sector 6	0734-881-065
GEROVITAL VIVO CONSTANTA	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 220, parterparter	0734-881-992