

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Nufar si Triumf expertii tai in curatenie!"

organizata de FARMEC SA in
perioada 18 Martie 2024 - 18 Mai 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul acestei Campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este **FARMEC SA**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii care viziteaza locatiile din Anexa 2, parte integranta a acestui Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Campania se va desfasura in magazinele prevazute in Anexa 2, parte integranta a prezentului regulament, in perioada 18 Martie 2024-18 Mai 2024.

1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor de curatenie comercializate de FARMEC SA. Toate produsele participante la Campanie sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, in cadrul proiectului "Nufar si Triumf expertii tai in curatenie!" (implementat de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul www.farmec.ro, cat si in fiecare din magazinele descrise in Anexa 2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului si a magazinelor enumerate in Anexa 2 implicate in organizarea si derularea Campaniei. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si daca e cazul, de a urmari in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

2.2. La Campanie participa toate produsele de curatenie din Anexa 1, comercializate in perioada 18 Martie 2024 - 18 Mai 2024, de catre FARMEC SA.

2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Campaniei promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu nici o circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei in magazinele enumerate in Anexa 2.

3.2. Campania va incepe la data de 18.03.2024, ora 16.00 si se va incheia la data de 18.05.2024, ora 22.00 (Durata Campaniei).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la art. 2.1., trebuie sa achizitioneze pe un bon fiscal minim doua produse de curatenie din gamele Nufar sau Triumf, identificate in Anexa 1 si vor avea posibilitatea sa castige prin tragere la sorti unul dintre cele 10 Seturi de vase Zokur, 10 piese, inox, argintiu sau unul din cele 150 de Seturi cu produse de ingrijire a locuintei.

4.2. Consumatorul va avea posibilitatea castigarii unui singur premiu constand in Set de vase sau a unui Set cu produse de a locuintei.

Pentru a se inscrie la tragerea la sorti, un participant trebuie:

-sa achizitioneze in perioada promotiei, minim doua produse participante/bon fiscal din magazinele enumerate in Anexa 2;

-sa indeplineasca conditiile specificate la art.2.1;

-sa completeze corect si in totalitate talonul primit de la casa de marcat (din fiecare locatie participante) cu datele personale: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, semnatura, numarul bonului fiscal si data bonului.

-sa depuna talonul completat si semnat in urna aflata dupa casele de marcat.

Participantul trebuie sa manifeste sau nu consimtamantul pentru colectarea de date cu caracter personal prin bifarea pe talon a casutei aferente "Sunt de acord", respectiv "Nu sunt de acord" ca datele sale sa fie colectate si unde scrie:

"Societatea FARMEC prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastra prin acest document in scopuri de marketing, in scopul efectuarii tragerii la sorti si atribuirii premiului, reclama, publicitate, cat si statistica si sondaje de produs. In cazul in care nu doriti asta bifati nu sunt de acord."

Conform Legii nr 677/2001 beneficiati de dreptul de acces, de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

4.3. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda **160 premii** prin tragere la sorti, constand in urmatoarele produse:

- 10 Seturi de vase in valoare totala de **5.990 lei (TVA inclus)**. Costul unui set de vase fiind de 599 lei TVA inclus.

-150 de seturi cu produse de curatenie, in valoare totala de **6.390 lei (tva inclus)**.

Fiecare set cu produse de ingrijire a locuintei contine 1 bucata din urmatoarele:

cod produs	denumire produs	gramaj	pret cu TVA
55760	Nufar Verde - Vesela	500 ml	8.21
56960	Nufar Verde - Geamuri	500 ml	9.88
56970	Nufar Verde - Universal	750 ml	12.61
56980	Nufar Verde WC - Gel	750 ml	11.90

Fiecare set de vase contine 1 bucata din urmatoarele:

- Oala cu capac: diametru 24 cm, 5,6 l;
- Oala cu capac: diametru 22 cm, 6,2 l;
- Oala cu capac: diametru 20 cm, 2,8 l;
- Oala cu capac: diametru 16 cm, 1,8 l;
- Cratita pentru sos cu maner lung: diametru 14 cm, 1,2 l.

Garantia aferenta premiilor, constand in setul de vase Zokura, 10 piese, inox, argintiu, acordate ca premii, nu se acorda de catre Organizator, ci de catre Vanzatorul produselor, respectiv,, potrivit instructiunilor inscise in cuprinsul certificatului de garantie, cat si a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii.

Valoarea fiecarui produs oferit premiu se situeaza sub pragul de **600 lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **12.380 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Premiile prin tragere la sorti: 10 Seturi de vase (cate e fiecare locatie) + 150 de seturi cu produse de ingrijire a locuintei (cate 15 seturi pe fiecare locatie) se vor acorda in urma unei tombole care se va organiza in fiecare din magazinele din Anexa 2. In data de 20 Mai 2024 se va face extragerea, unde toate taloanele depuse pana in data de 18 Mai 2024 ora 22.00 in urnele aflate dupa casele de marcat, vor participa la tragerea la sorti. Urnele vor fi sigilate si dupa incheierea Campaniei se vor afla in posesia reprezentantilor companiei FARMEC, pana in momentul efectuarii extragerii. Extragerea se va efectua in data de 20 Mai 2024, ora 16.30, in fiecare din magazinele enumerate in Anexa 2 si se va efectua in prezenta unui reprezentat al companiei Farmec si un reprezentant al magazinului.

In fiecare locatie din Anexa 2 se vor extrage:

1 talon castigator pentru Setul de Vase Zokura, 10 piese, inox, argintiu, 15 taloane castigatoare pentru seturile cu produse de ingrijire personala si a locuintei + 5 taloane cu titlu de rezerva. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase in oricare din urmatoarele cazuri:

-din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament.

-talonul este invalidat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament al Campaniei.

-castigatorul nu poate fi validat daca nu face dovada achizitionarii produselor participante, nu prezinta actul de identitate, nu poate fi contactat telefonic de catre Organizator in 1 zi de la data extragerii, datele personale completate pe talonul de participare nu corespund cu datele din actul de identitate al castigatorului, sau nu are bonul fiscal.

-castigatorul nu isi poate ridica premiul din diverse motive.

6.4 Validarea castigatorilor: vor putea fi declarate castigatoare taloanele care indeplinesc cumulativ toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:

-datele de pe talon sunt complete, corecte, scrise lizibil si cuprinzand: nume, prenume, numarul de telefon, data, semnatura, numarul si data bonului fiscal, iar datele personale completate pe talonul de participare corespund cu datele din actul de identitate al castigatorului.

-talonul este original. Nu se accepta fotocopii ale taloanelor participante la promotie.

-castigatorul poate face dovada achizitiei prin prezentarea bonului fiscal in original.

Este interzisa reproducerea si falsificarea taloanelor de participare la tombola, precum si alterarea in orice mod a celor originale. Taloanele rezultate in urma unor astfel de operatiuni sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul acestei Campaniei.

Participantii la Campanie sunt obligati sa pastreze bonul fiscal in baza caruia au completat talonul pentru a participa la tragerea la sorti. In cazul in care un participant nu poate prezenta bonul de cumparaturi aferent talonului castigator in termen de maxim 1 zi, va fi descalificat si se va contacta urmatoarea rezerva.

Castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi anuntati telefonic de catre un reprezentant al companiei FARMEC, la numerele de telefon declarate pe talonul de participare la promotie, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data extragerii.

Dupa validarea castigatorilor, premiul le va fi inmanat de catre reprezentantii Organizatorului.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de 5 zile lucratoare de la data validarii. Dupa ce se va stabili impreuna cu castigatorul un loc de intalnire cu reprezentantul Organizatorului, premiile vor fi predate, personal, castigatorilor de catre reprezentantii Organizatorului pe baza unui proces verbal de predare-primire.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta Campanie promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Prezenta Campaniei promotionale poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.farmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca si pe adresa de email marketing@farmec.ro.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC S.A., in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec S.A. colectează următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de email, număr de telefon.

În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul nu îl va putea valida participarea și nu îi va putea acorda premiul.

FARMEC S.A. sau persoana împuternicită de acesta asigură participanților că datele furnizate de aceștia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdp@farmec.ro :

a. **Dreptul de acces** înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC S.A. ca prelucram sau nu datele dvs., iar dacă da, să vă oferim acces la aceste date precum și informații despre cum sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că aveți dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC S.A., în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, vă opuneți prelucrării, datele au fost prelucrate ilegal, datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la faptul că aveți dreptul să obțineți datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC S.A.;

g. **Dreptul de a va adresa cu o plângere Autorității de Supraveghere**, în cazul în care apreciați că prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea dvs. nu a fost soluționată de FARMEC S.A.;

Politica de confidențialitate a companiei Farmec S.A. se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro putând fi consultată de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Campania promotională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

12.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Campanie promotională urmează a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

12.3. Campania promotională poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua Campania promotională, după anunțarea prealabilă a publicului.

12.4. Regulamentul Campaniei promotionale va putea fi consultat pe site-ul Companiei www.farmec.ro.

12.5. Anexa 1 și 2 fac parte din prezentul regulament.

12.6. Regulamentul se va autentifica notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa

1

-

produse

participante

la

	PRODUSE DE CURATENIE	
55150	NUFAR - mobila	500 ml
55520	NUFAR - detartrant ultra-activ	750 ml
55640	NUFAR - baie	500 ml
55650	NUFAR - lemn-parchet	750 ml
55660	NUFAR - pardoseli	750 ml
55690	NUFAR - detartrant odorizant	750 ml
55700	NUFAR -dezinfecant universal	750ml
55050	NUFAR -dezinfecant universal trigger	750ml
55070	NUFAR - dezinfecant universal	3000 ml
55090	NUFAR - dezinfecant universal	5000 ml
55750	NUFAR - inox	500ml
55760	NUFAR VERDE - vesela	500 ml
55780	NUFAR - antimucegai	500ml
56030	NUFAR - detartrant clasic - FORMULA ORIGINALA	800 ml
56050	NUFAR - detartrant clasic - FORMULA ORIGINALA	1000 ml
56090	NUFAR - GEAMURI FLORAL	500 ml
56100	NUFAR - GEAMURI OCEAN	500 ml
56240	NUFAR - covoare si tapiterii	500 ml
56250	NUFAR - apret tesaturi	500 ml
56600	NUFAR - LEMN-PARCHET FARA CEARA	750 ml
56650	NUFAR - desfundat tevi si chiuvete	375 ml
56880	NUFAR - scos pete	500 ml
56860	NUFAR - scos pete pentru gulere si mansete	500 ml
56940	NUFAR - scos pete pentru masina de spalat	500 ml
56930	NUFAR - universal	750 ml
56960	NUFAR VERDE - geamuri	500ml
56970	NUFAR VERDE - universal	750ml
56980	NUFAR VERDE - wc gel	750ml
56990	NUFAR - scos pete	1000 ml
55120	TRIUMF - plite vitroceramice	500 ml
55860	TRIUMF - plite vitroceramice	350 ml
55130	TRIUMF- frigidere	500 ml
55140	TRIUMF - cuptoare cu microunde	500 ml
55880	TRIUMF - cuptoare cu microunde	350 ml
56390	TRIUMF - cuptoare	500 ml
56430	TRIUMF - aragaz	375 ml
56560	TRIUMF - degresant forte universal	500 ml
56750	TRIUMF - VESELA-CEAI VERDE	500ml
56810	TRIUMF - VESELA-CITRICE	500ml
56830	TRIUMF - VESELA-LAVANDA	500ml
56890	TRIUMF - aragaz	1000 ml
56950	TRIUMF - bucatarie	500 ml

Campanie:

Anexa 2 – locatii participante:

Nr Crt	Denumire clienti	Judet	Localitate	Adresa clienti
1	Rustovar Distribution	PH	PRAHOVA	STRADAGARI, NUMARUL 407 MANECIU
2	MERCUR RETAIL S.R.L.	DB	TITU	STRADA GARI, NUMARUL . 73 TITU
3	CONSIGNATIA KORALL SRL M CIUC	HR	Miercurea Ciuc	STRADAPIETII, NUMARUL 4

4	PREMIUM SRL	SB	Sibiu	STRADA FRIGORIFERULUI, NUMARUL 5
5	DERSIDAN	SM	SATU-MARE	STRADA Closca, NUMARUL 123 (Cash&Carry)
6	CIOBANCA SRL	BH	ORADEA	STRADA TRANSILVANIEI NUMARUL 16
7	CIOBANCA SRL	BH	ORADEA	STRADA MAGHER, NUMARUL 4
8	Niva Power	CT	Cumpana	STRADA AL. Alimanisteanu, NUMARUL 48
9	Five Holding	CT	Constanta	STRADA Ion Roata, NUMARUL 3
10	Babu & Co	TL	Tulcea	STRADA Isacsei, NUMARUL 115

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

-urmează încheierea de autentificare-