



Original Gerovital

by Prof. Dr. A. Călugăreanu

## Informare

*Privind etichetarea și marcarea produselor companiei Farmec S.A.*

### 1. Produse cosmetice

**Informațiile obligatorii care trebuie să apară pe produsele cosmetice**, pe ambalajul primar și secundar sunt indicate la art 19 din **REGULAMENTUL (CE) NR. 1223/2009 privind produsele cosmetice, cu toate modificările ulterioare** inscripționate cu caractere vizibile, de neșters și ușor lizibile:

- (a) **numele sau denumirea comercială** și adresa persoanei responsabile;
- (b) **conținutul nominal** la data ambalării, exprimat în volum;
- (c) data până la care produsul cosmetic, depozitat în condiții adecvate, îndeplinește funcția sa inițială - „**data de minimă durabilitate**”;
- (d) **precauții speciale** care trebuie respectate la utilizare;
- (e) **numărul de lot** al produsului sau numărul de referință pentru identificarea produsului cosmetic;
- (f) **funcția produsului cosmetic**, în cazul în care aceasta nu reiese clar din prezentarea sa;
- (g) **lista ingredientelor**.

**Marcarea datelor pentru produsele cosmetice din portofoliul nostru se realizează astfel:**

- ✓ *Produsele finite cu data de minimă durabilitate ≤ cu 30 de luni, se inscripționează atât pe ambalajul primar cât și pe cel secundar ,cu:*

**CLEPSIDRA sau mențiunea: „a se folosi preferabil înainte de”** și data de minimă durabilitate este exprimată clar și indică **luna expirării (2 cifre), anul expirării (2 cifre), nr de lot**, în această ordine.



042613

- ✓ *Produsele finite cu data de minima durabilitate > 30 de luni, se inscripționează astfel:*

**Indicarea datei de minimă durabilitate nu este obligatorie.**

**Asemenea produse sunt însoțite de indicarea duratei de utilizare după deschidere pentru care produsul este sigur și poate fi folosit fără a avea efecte nocive asupra consumatorului.** Această informație se indică, prin simbolul PAO, în interiorul căruia este indicată durata de utilizare (în nr de luni) atât pe ambalajul primar, cât și pe cel secundar.



Original Gerovital  
by Prof. Dr. A. Călugăreanu



Ex 6 M

**Exemplu de marcaj pe produs:** lotul exprimat din anul fabricației (2 cifre) și nr fabricației în ordine crescătoare și simbolul PAO; **2374**

**Simbolul PAO trebuie folosit atunci când după deschidere, deteriorarea produsului prejudiciază consumatorul.**

**Deschiderea produsului** este considerat ca fiind momentul în care consumatorul deschide produsul pentru a-l folosi prima dată.

**NU este necesară inscripționarea PAO în următoarele situații (conform Ghidului UE de implementare practică a Art. 6 al. 1 lit. c) a Directivei Cosmeticelelor 76/768/ CEE):**

- ✓ **Nu poate exista o deschidere fizică**, deoarece produsele sunt ambalate în recipiente care nu permit contactul produsului cosmetic cu mediul înconjurător (Ex: deodorante, spume de ras, lacuri și spume fixative, parfumuri capsate, etc)
- ✓ **Pentru produse de unică folosință** (mostrele, eșantioane pentru o singură utilizare) deoarece aceste cosmetice se consumă la o singură utilizare.
- ✓ **Nu există risc de prejudiciere a consumatorului**, pentru că nu există risc de deteriorare (contaminare microbiană) și astfel sănătatea umană nu este afectată.
  - **Exemplu:** produsele care conțin alcool peste 20 %, - loțiuni, ape de toaletă, produse igienizante, etc
    - **Produse ambalate la cald sau care nu conțin apă:** ruj, fard de pleoape, creion dermatograf
    - **Produse cosmetice cu pH foarte mic (< 3.5) sau foarte mare (> 10) – vezi standardul ISO 29621:2010 Cosmetics – Microbiology – Guidelines for the risk assessment and identification of microbiologically low-risk product**

În situația concretă a produselor **cosmetice cu termen de valabilitate mai mare de 30 de luni și la care simbolul PAO este irelevant, pot să nu fie marcate cu data de expirare și nici PAO.**

**Este marcat doar cu numărul de lot format din anul fabricației (2 cifre) și nr fabricației în ordine crescătoare:**

**Ex: 231.**

## **2. Produse Biocide (dezinfecțanți, insecticide, repelenți)**

Produsele din categoria *Biocide* se etichetează și se marchează după prevederile Regulamentul 528/2012 privind punerea la dispoziție pe piață și utilizarea produselor biocide, art.69 și dacă este cazul, conform prevederilor Regulamentul (CE) nr. 1272/2008 privind clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor și a amestecurilor periculoase (CLP) și a DIRECTIVEI 75/324/CEE din 1975 privind apropierea legislațiilor statelor membre referitoare la generatoarele de aerosoli. Dacă produsul biocid este un detergent, atunci se respectă și Regulamentul 648/31-mar-2004 privind detergenții.

**FARMEC S.A.**  
Cluj-Napoca, 400616  
Str. Henri Barbusse nr.16

**RC:** J12/14/1991  
**CIF:** RO199150  
**Capital Social:** 6.246.485 RON

**T:** +40-264-432.884  
**www.farmec.ro**



Original Gerovital

by Prof. Dr. A. Călin

#### **Etichetele produselor biocide contin minim următoarele informații obligatorii:**

- denumirea comercială a produsului;
- identitatea fiecărei substanțe active și concentrația acestora în unități metrice;
- numărul de autorizație alocat produsului biocid de către autoritatea competentă;
- numele și adresa companiei (titularului autorizației);
- tipul preparatului;
- utilizările pentru care produsul biocid este autorizat;
- instrucțiunile de utilizare, frecvența aplicării și doza, exprimată în unități metrice, într-un mod accesibil utilizatorilor și ușor de înțeles de către aceștia, pentru fiecare utilizare prevăzută de autorizație;
- detalii privind posibilele efecte secundare adverse directe sau indirecte și instrucțiuni de prim ajutor, dacă este cazul;
- *numărul lotului și data de expirare* în condiții normale de depozitare;
- dacă este cazul, detalii privind măsurile de precauție în timpul utilizării și transportului;
- categoriile de utilizatori la care se limitează utilizarea produsul biocid;
- dacă este cazul, informații privind orice pericol specific pentru mediu;
- pictograme de pericol, după caz;
- fraze de precauții și fraze de pericol;
- conținutul nominal exprimat în volum (ml);
- condiții de păstrare.

**Modalitatea de marcare a datelor de expirare și a numărului de lot** se realizează prin marcarea pe ambalaj a expresiei "*A se folosi înainte de data marcată pe ambalaj*".

Imprimarea datelor se face pe două rânduri marcând exact data de expirare și lotul produsului, astfel: data de expirare formată din luna de expirare (2 cifre) și an expirare (2 cifre); lotul este format din luna de expirare (2 cifre), an expirare (2 cifre) și urmat de nr. de fabricație în ordine crescătoare.

#### Exemplu:

*EXP: 10 26*

*LOT: 102624*

### **3. Produse de curățenie din categoria detergenți**

"Detergent" înseamnă orice substanță sau amestec care conține săpunuri și/sau alți agenți tensioactivi destinați proceselor de spălare și curățare. Detergenții Farmec sunt sub forma lichidă și se comercializează pentru uz casnic, în scopuri instituționale.

Etichetarea se realizează conform prevederilor Regulamentului 648/2004 privind detergenții, art. 11, și dacă este cazul, conform prevederilor Regulamentul (CE) nr. 1272/2008 privind clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor și a amestecurilor periculoase (CLP).

**FARMEC S.A.**  
Cluj-Napoca, 400616  
Str. Henri Barbusse nr.16

**RC:** J12/14/1991  
**CIF:** RO199150  
**Capital Social:** 6.246.485 RON

**T:** +40-264-432.884  
**www.farmec.ro**



**Original Gerovital**  
by Prof. Dr. A. Călin

Informațiile prezentate pe eticheta trebuie să apară cu caractere lizibile, vizibile și indelebile pe ambalajul în care se introduce detergentul pentru comercializare către consumator și sunt următoarele:

- denumirea și denumirea comercială a produsului;
- numele sau denumirea comercială ori marca de comerț și adresa completă și numărul de telefon al companiei **de la care se poate obține fișa tehnică a produsului și fișa cu date de securitate;**
- lista de ingrediente;
- pictograma de pericol, după caz;
- fraze de risc și de precauție, după caz;
- mod de utilizare;
- condiții de păstrare;
- conținutul nominal exprimat în ml
- *nr de lot;*
- Nu este obligatorie marcarea datei de expirare

#### **Modalitatea de marcarea a numărului de lot**

Se realizează prin marcarea pe ambalaj a unei combinații de cifre care reprezintă: *anul fabricației (2 cifre) urmat de nr. de lot în ordine crescătoare de la 1 la 999.*

Ex: 2374

**Actualizare: 01 08 2023**

**Melinda Szabo**  
**Șef Birou Tehnic**