

REGULAMENTUL OFICIAL al Actiunii promotionale
« Facebook „Gerovital Moldova” – IANUARIE 2025 »
Perioada de desfasurare 27 – 30 Ianuarie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata de Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial al Actiunii Promotionale (denumit in continuare "Regulament Oficial") si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public prin intermediul sistemelor de comunicatii electronice, conform legislatiei aplicabile din Romania și Republica Moldova.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricarui participant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro. Condițiile de participare si mecanismul de desfasurare al Actiunii promotionale sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala se desfasoara pe pagina de Facebook a societatii Farmec -

<https://www.facebook.com/gerovital.md/>.

SECTIUNEA 3. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala va incepe la data de 27 ianuarie 2025, ora 12:00 si se va incheia la data de 30 ianuarie 2025, ora 23:59.

Extragerea castigatorilor se va face in data de 31 ianuarie 2025, iar numele castigatorilor va fi comunicat pe pagina de Facebook sus amintita, prin actualizarea postarii dedicate cu numele castigatorilor in data de 31 ianuarie 2025 pana la ora 23:59.

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul si posibilitatea de ridicare a premiului in Republica Moldova, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii actiunii. Participarea la aceasta Actiune promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii.

SECTIUNEA 5. PREMII

In cadrul acestui Actiuni promotionale se vor acorda 3 premii constand fiecare in cate un set compus din:

- 1 buc. Gerovital H3 Evolution Perfect Look Apă Micelară Bifazică, cod 292
- 1 buc. Gerovital H3 Evolution Perfect Look Cremă Fermitate Contur Ochi, cod 293
- 1 buc. Gerovital H3 Evolution Perfect Look Cremă Ultra-Activă și Luminozitate, cod 294
- 1 buc. Gerovital H3 Evolution Perfect Look Cremă Remodelare Contur Față, cod 295

Valoarea unui singur premiu este de **166,90 lei TVA inclus**.

Valoarea totala a premiilor este **500,70 lei TVA inclus**.

Valoarea fiecarui premiu se situeaza sub valoarea de 600 lei.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Pentru a participa la Actiunea promotionala, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la sectiunea 4, trebuie sa intre pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/gerovital.md/> și să răspundă la întrebarea din concurs aferenta postarii din concurs, printr-un comentariu la postarea Actiunii promotionale.

SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

In data de 31 ianuarie 2025 se vor extrage castigatorii cu ajutorul programului commentpicker.com. Castigatorii vor fi extrasi din lista utilizatorilor care au comentat la postarile Actiunii promotionale, in conditiile expuse de prevederile Sectiunii 6. Pagina de Facebook <https://www.facebook.com/gerovital.md/> va publica numele castigatorilor printr-o actualizare a textului postarii sau un comentariu la postarea inclusa in Actiunea promotionala. Participantii trebuie sa urmareasca postarile pentru a afla daca au fost selectati, iar castigatorii trebuie sa confirme prin trimiterea unui mesaj privat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/gerovital.md/> cu datele lor de contact – prenume, nume si numar de telefon. Persoana desemnata castigatoare va fi contactata pentru stabilirea detaliilor, urmand ca aceasta sa ridice premiul din cea mai apropiata Farmacie Hippocrates, aflata in proximitatea locatiei in care se afla castigatorul. Daca o persoana desemnata castigatoare renunta la premiul castigat, nu va fi extras un alt castigator. Daca o persoana desemnata castigatoare nu confirma datele in vederea primirii premiului prin mesaj privat, pana in data de 03 februarie 2025, ora 23:59, nu va primi premiul si nu va fi ales un nou castigator. Un participant la Actiunea promotionala poate castiga un singur premiu pe durata intregii actiuni. Participantul este identificat pe baza contului de Facebook sub care a comentat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge fara avertisment comentariile care nu au legatura cu tema Actiunii promotionale, sunt injurioase, defaimatoare la adresa altor persoane, folosesc cuvinte urate sau instiga la ura ori violenta.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Toti participantii la acesta Actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Conform regulamentului Facebook Organizatorul precizeaza ca acesta Actiune promotionala nu este in niciun fel sponsorizata, administrata sau asociata cu platforma Facebook, Inc. Prin participare, participantii confirma ca au varsta de cel putin - 18 ani, absolve Facebook de responsabilitate si sunt de acord cu termenii si conditiile de utilizare a Facebook.

SECTIUNEA 9. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta Actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice interventie in Actiunea promotionala dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe site-ul www.farmec.ro si pe pagina de Facebook „Gerovital Moldova”.

SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulamentul Oficial, din motive independente de voința sa.

Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Acțiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Acțiune promotională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Cluj-Napoca.

Eventualele sesizări legate de derularea și implementarea Acțiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acestuia, așa cum este reglementat în prezentul Regulament Oficial pe următoarea adresă: FARMEC SA, Loc.

Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, jud. Cluj, România și pe adresa de email marketing@farmec.ro.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Acțiuni promotionale.

SECȚIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Acțiunea promotională, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec colectează următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, contul de Facebook și numărul de telefon.

În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul nu îi va putea valida participarea și nu îi va putea acorda premiul.

Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro :

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC că datele sale cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, dreptul de a i se oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor sale cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestea au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor sale cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele sale cu caracter personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere** - semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor sale cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea sa nu a fost soluționată de FARMEC.

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, putand fi consultata de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesand site-ul www.farmec.ro. Pentru obtinerea de informatii suplimentare pot fi trimise solicitari pe adresa de email marketing@farmec.ro pe intreaga durata a Actiunii promotionale.