

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

“Gerovital Plant in magazinele Mega Image!”

organizata de FARMEC SA in

perioadele 28 februarie 2025 - 01 martie 2025

si 07 martie 2025 - 08 martie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. Organizatorul Actiunii “Gerovital Plant in magazinele Mega Image!” (numita in cele ce urmeaza “Actiunea promotionala”) este FARMEC SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj sub nr. J1991000014122, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza “Organizator”.

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii care viziteaza locatiile din Anexa 2, parte integranta a acestui Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in magazinele prevazute in Anexa 2 in **perioadele 28 februarie - 01 martie 2025 si 07 martie 2025 -08 martie 2025**. Actiunea se va desfasura in colaborare cu agentia FIELDSTAR SRL, persoana juridica romana, cu sediul în București, str. Dionisie Lupu, nr. 70-72, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003009824406, Cod Fiscal nr. RO 15600992, numita in cele ce urmeaza “Agentia”.

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor cosmetice din gama Gerovital Plant comercializate de societatea FARMEC SA. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, in cadrul proiectului “Gerovital Plant in magazinele Mega Image!”.

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.farmec.ro si la punctele de desfasurare a Actiunii promotionale mentionate in Anexa 2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani.

2.2. La Actiunea promotionala participa produsele din Anexa 1, comercializate in **perioadele 28 februarie 2025 - 01 martie 2025 si 07 martie 2025 - 08 martie 2025**, de catre FARMEC SA in locatiile mentionate in Anexa 2.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele enumerate in Anexa 2.

3.2. Actiunea promotionala se va derula in perioadele **28 februarie 2025 - 01 martie 2025** si **07 martie 2025 - 08 martie 2025**.

3.3. Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1. Pentru a participa la Actiunea promotionala, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la art. 2.1., trebuie sa achizitioneze minim un produs participant si identificate in Anexa 1 si vor primi un Balsam Exfoliant cu Samburi de Caise Gerovital Plant, iar daca achizitioneaza doua produse participante si identificate in Anexa 1, vor primi o saltea de yoga personalizata, in interiorul magazinelor enumerate in Anexa 2, pe durata prezentei promoterilor in locatie.

4.2. Fiecare consumator care a achizitionat produse participante la Actiunea promotionala va primi premiul instant din partea promoterului aflat in interiorul magazinelor. Produsele ce urmeaza a fi achizitionate vor fi inmanate cumparatorului de catre promoteri impreuna cu premiul aferent, in pungi sigilate.

4.3. La casele de marcat, punga sigilata se va desface, iar cumparatorul va achita doar produsele alese pentru a fi achizitionate.

Consumatorul va avea posibilitatea de a primi mai multe premii, proportional cu numarul de produse achizitionate pana la un maxim 10 premii.

4.4. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. In cadrul acestei Actiuni promotionale se vor acorda **1.199 de premii instant**, constand in urmatoarele produse:

cod	Descriere	Nr. buc.
209530832	Saltea yoga personalizata	599 bucati
1380	GEROVITAL PLANT-BALSAM EXFOLIANT SAMBURI CAISE 100ML	600 bucati

Se vor acorda 109 premii pentru fiecare locatie enumerata in Anexa 2.

Valoarea fiecarui produs oferit premiu se situeaza sub pragul **de 600 lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **33.115,2 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

5.3. Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Premiile oferite constand in **Saltea yoga sau Balsam exfoliant Gerovital Plant** se acorda in intervalele orare in care promoterul se afla in locatie.

6.2. Programul promoterilor aflati in incinta magazinelor enumerate in Anexa 2 este urmatorul:

- In zilele de **Vineri** (respectiv in zilele de 28 februarie si 07 martie) in intervalul 14:00-20:00,
- In zilele de **Sambata** (respectiv in zilele de 01 martie si 08 martie) in intervalul 11:00-17:00.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Imposibilitatea castigatului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

8.1. Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

8.2. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.farmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca si pe adresa de email marketing@farmec.ro.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECȚIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA și Agentie, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

11.2. În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec și Agentia Fieldstar SRL, colectează următoarele date cu caracter personal: numele și prenumele.

În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul și Agentia nu îi va putea valida participarea și nu îi va putea acorda premiul.

11.3. Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.4. Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro, respectiv <https://www.fieldstar.ro>.

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC și a Agentiei că datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de către Agentie, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestea; au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul de a se opune prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie;

Politica de confidențialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidențialitate a Agentiei se găsește pe site-ul <https://www.fieldstar.ro> putând fi consultată de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

12.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Acțiune promoțională urmează a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

12.3. Acțiunea promoțională poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Acțiunea promoțională, după anunțarea prealabilă a publicului.

12.4. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul Companiei www.farmec.ro si la punctele de desfasurare a Actiunii promotionale mentionate in Anexa 2.

12.5. Anexa 1 si Anexa 2 fac parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1

Cod Farmec	Denumire Produs
130	GEROVITAL PLANT APA MICELARA 400ML
131	GEROVITAL PLANT BALSAM DEMACHIANȚ 100ML
132	GEROVITAL PLANT CREMA HIDRATANTA 50 ML
133	GEROVITAL PLANT CREMA ANTIRID SPF15 50ML
134	GEROVITAL PLANT CREMA HIDRA-ACTIVA SHOT CU ELECTROLITI 50ML
135	GEROVITAL PLANT CREMA CC 30ML
136	GEROVITAL PLANT CREMA ANTICEARCAN ANTIRID 15ML
137	GEROVITAL PLANT BOOSTER REGENERARE CERAMIDE 15 ML
138	GEROVITAL PLANT BALSAM EXFOLIANT CU SAMBURI DE CAISE 100 ML

Anexa 2

Nr. crt.	Magazin participant Mega Image	Adresa magazinului
1	Mega Image COBALCESCU	Bucuresti, Str. Prof. Grigore Cobalcescu Nr. 45, Sector 1 Bucuresti
2	Mega Image ION MIHALACHE	Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 Bucuresti
3	Mega Image MAGHERU	Bulevardul Magheru Nr. 9, Sector 1, Bucuresti
4	Mega Image PLAZA ROMANIA	Bd. Timisoara Nr.26Z, Bucuresti
5	Mega Image TOMIS MALL	Strada Ștefan cel Mare 36-40, Constanța
6	Mega Image PIATA VITAN	Strada Vitan Nr. 13-19 Sector 3 Bucuresti
7	Mega Image PIATA SUDULUI	SOS.OLTENITEI NR.208, SECT.4, BUCURESTI.
8	Mega Image BANEASA	SOS. BUCURESTI-PLOIESTI, NR. 83-87, SECTOR 1, BUCURESTI
9	Mega Image SELIMBAR SB	Str. Doamna Stanca 35, Șelimbăr, Jud Sibiu
10	Mega Image BARBU VACARESCU	Str. Barbu Văcărescu 201, București
11	Mega Image AGARBICIANU	Str. Ion Agârbiceanu 3-11, București