

Regolamento ufficiale del Programma Fedeltà "Beauty Club by GEROVITAL"
("Regolamento ufficiale")

SEZIONE 1. ORGANIZZATORE E INFORMAZIONI AL PUBBLICO

Il Programma fedeltà Beauty Club by GEROVITAL è organizzato e realizzato da FARMEC S.A., società di diritto rumeno, con sede legale in Romania, Cluj, Cluj- Napoca, Henri Barbusse str. 16, Henri Barbusse str. 16, iscritta al Registro del Commercio di Cluj con il n. J12/14/1991, codice di identificazione fiscale RO 199150, con numero di operatore dati personali 21199, rappresentata da Mircea Liviu Turdean - Direttore Generale, di seguito denominato "Organizzatore".

Il presente Programma è un sistema creato dall'Organizzatore al fine di fidelizzare i clienti attraverso la concessione di vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati sulla piattaforma gerovital.eu.

Il Programma Fedeltà Beauty Club by GEROVITAL (di seguito "Programma Fedeltà") è riservato esclusivamente ai clienti che acquistano sul negozio online gerovital.eu. Il Programma Fedeltà Beauty Club by GEROVITAL offre ai soci iscritti al programma l'opportunità di beneficiare di vari vantaggi, quali: sconti diretti utilizzando i punti accumulati su futuri acquisti presso il negozio online gerovital.eu, promozioni speciali occasionali dedicate ai clienti titolari di carta fedeltà Gerovital, regali a sorpresa, privacy nell'apprendere informazioni su sconti, promozioni, offerte e altre agevolazioni presenti o future.

I membri iscritti al Programma si impegnano a rispettare i termini e le condizioni del presente Regolamento del Programma fedeltà per i clienti del negozio gerovital.eu, come indicato di seguito (di seguito "Regolamento").

Il Regolamento è disponibile per la consultazione da parte di qualsiasi persona interessata online sul sito gerovital.eu. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare il presente Regolamento.

SEZIONE 2. AREA PROGRAMMA

Il Programma Fedeltà Beauty Club by GEROVITAL presentato nel presente Regolamento è disponibile esclusivamente nel negozio online gerovital.eu.

SEZIONE 3. DURATA DEL PROGRAMMA

Il Programma fedeltà ha inizio il 26 febbraio 2025 e ha una durata indeterminata. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, sospendere o terminare il Programma in qualsiasi momento. Tali modifiche saranno annunciate dall'Organizzatore nel negozio online gerovital.eu prima della loro entrata in vigore.

Nessuna modifica, sospensione o cessazione darà diritto al Socio di avanzare pretese nei confronti di Farmec S.A. per qualsiasi motivo. Il Programma si svolgerà in conformità alle disposizioni del presente Regolamento.

L'Organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile di eventuali conseguenze dirette o indirette derivanti da potenziali malfunzionamenti del Programma fedeltà. In questi casi, l'Organizzatore farà il possibile per preservare i diritti dei Soci fino alla risoluzione del problema.

L'organizzatore ha il diritto di prendere tutte le misure necessarie in caso di tentativi di frode del sistema, di abuso o di qualsiasi altro tentativo che possa danneggiare l'immagine di questo Programma fedeltà.

L'Organizzatore è esonerato dalla responsabilità in caso di forza maggiore o di caso fortuito, secondo quanto previsto dall'articolo 1351 del Codice Civile. Ai fini del presente regolamento, per forza maggiore si intende qualsiasi evento che non può essere controllato, rimediato o previsto dall'Organizzatore e il cui verificarsi rende quest'ultimo incapace di adempiere agli obblighi previsti dal presente regolamento. Tali eventi comprendono, a titolo e non esaustivo: guerre, incendi, inondazioni, scioperi e blocchi, terremoti, altre catastrofi di qualsiasi tipo, nonché qualsiasi norma che possa vietare o modificare i termini del Regolamento. Se, per qualsiasi motivo, il presente Programma Fedeltà non può svolgersi come previsto per cause al di fuori del controllo dell'Organizzatore, per frode, per problemi tecnici o per qualsiasi altra causa che, a giudizio dell'Organizzatore, corrompa o comprometta l'amministrazione, la sicurezza, l'equità, l'integrità o il corretto svolgimento del Programma, l'Organizzatore si riserva il diritto di annullare, terminare, modificare o sospendere il Programma. Nel caso in cui il Programma fedeltà venga interrotto per cause di forza maggiore, frode o difficoltà tecniche, tale situazione sarà resa pubblica come previsto dal presente Regolamento.

SEZIONE 4. LIVELLI E CONDIZIONI DI ISCRIZIONE AL PROGRAMMA FEDELTA' BEAUTY CLUB BY GEROVITAL

4.1 Il Programma fedeltà Gerovital prevede tre fasi:

- Programma di bellezza Gerovital Bronze
- Programma di bellezza Gerovital Silver
- Programma di bellezza Gerovital Gold

Il Programma Fedeltà Gerovital dà diritto a una Carta Fedeltà digitale (di seguito denominata "Carta Fedeltà"), che è una Carta "Gerovital Bronze" nell'ambito del Programma Estetico Gerovital Bronze, una Carta "Gerovital Silver" nell'ambito del Programma Estetico Gerovital Silver e una Carta "Gerovital Gold" nell'ambito del Programma Estetico Gerovital Gold.

La partecipazione al Programma fedeltà è gratuita e non è alcun acquisto per diventare membri.

Il Programma Fedeltà Beauty Club by Gerovital è aperto a tutte le persone fisiche che abbiano compiuto 16 anni, con domicilio o residenza in uno dei seguenti paesi (Austria, Belgio,

Bulgaria, Danimarca, Franta, Lussemburgo, Polonia, Portogallo, Suedia, Germania, Spagna) o che siano in grado di fornire un indirizzo di consegna in uno dei seguenti paesi (Austria, Belgio, Bulgaria, Danimarca, Franta, Lussemburgo, Polonia, Portogallo, Suedia, Germania, Spagna) (indicati nel presente Regolamento come "Socio"). Non possono iscriversi al Programma fedeltà Gerovital persone giuridiche, né persone autorizzate, fondazioni, associazioni o altre forme di organizzazione collettiva.

La Carta Fedeltà viene emessa automaticamente dopo la creazione dell'account associativo su gerovital.eu, secondo le modalità indicate nell'art. 4.2. 4.2.

Ogni socio può essere titolare di una sola Carta fedeltà. Ogni Carta fedeltà è assegnata a un solo conto del Socio. Nel caso in cui un Socio sia titolare di più di una Carta fedeltà, l'Organizzatore si riserva il diritto di disattivare in qualsiasi momento una qualsiasi delle Carte fedeltà del titolare con la perdita di tutti i vantaggi ad essa correlati.

Ogni account membro è identificato da: indirizzo e-mail, nome e cognome e password associata.

La tessera è valida per tutta la durata del Programma Fedeltà Beauty Club by Gerovital. La falsificazione di qualsiasi tessera è punibile ai sensi delle leggi vigenti.

Le persone che sono dipendenti di FARMEC S.A. non possono partecipare a questo Programma fedeltà.

4.2. Per diventare Socio del Programma Fedeltà Beauty Club by Gerovital è necessario creare un account su gerovital.eu e associare una password all'account creato. Per creare un account è obbligatorio inserire i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail e password associata. Si prega di adottare le misure di sicurezza necessarie per non divulgare la password a nessuno e per evitare che terzi possano accedere alla password. I dati relativi al tipo di pelle, al tipo di capelli, al sesso e alla data di nascita sono facoltativi. L'attivazione di un account di iscrizione può essere effettuata anche accedendo con gli indirizzi e-mail associati agli account personali di Facebook o Google. Per questo tipo di autenticazione non è richiesta alcuna password.

Dopo la creazione di un conto socio, verrà generata una Carta fedeltà virtuale, accessibile nella sezione dedicata del conto.

SEZIONE 5. MECCANISMO DEL PROGRAMMA FEDELTA' - ACCUMULO E UTILIZZO DEI PUNTI

Il Programma fedeltà è un programma internazionale ed è limitato agli acquisti di prodotti effettuati dai Soci del negozio online gerovital.eu.

5.1 Meccanismo di accumulo e utilizzo dei PUNTI sulle Carte fedeltà:

I titolari della Carta fedeltà accumulano PUNTI acquistando prodotti nel negozio online gerovital.eu. I punti vengono assegnati solo per acquisti di prodotti o attività che possono generare punti.

I punti accumulati sono personali e non possono essere trasferiti a un'altra persona, anche se non

è membro del Programma fedeltà.

I punti accumulati non possono essere convertiti in denaro

I punti si accumulano in questo modo:

1. Se il cliente è in possesso di una carta fedeltà: per ogni acquisto di prodotti effettuato su gerovital.eu, l'accumulo dei punti avviene secondo la seguente regola: per ogni 10 euro di spesa, il Socio accumulerà 1 punto (Esempio: per acquisti di 100 euro, si accumuleranno 10 punti, per acquisti di 500 euro, si accumuleranno 50 punti).
2. Verranno ricevuti solo punti interi, non frazioni. La regola dell'arrotondamento non si applica all'accumulo dei punti. Ad esempio, il cliente riceverà comunque 5 punti per un acquisto di 50 euro, 51 euro o 59 euro.
3. In qualsiasi momento, il cliente in possesso di una carta fedeltà può utilizzare i punti accumulati sulla carta per acquistare prodotti dal negozio online gerovital.eu. **1 punto accumulato equivale a 1 euro.**
4. I punti possono essere utilizzati in tutto o in parte per un acquisto. I punti accumulati sulla carta fedeltà possono essere utilizzati come sconto commerciale concesso per gli acquisti effettuati con la carta fedeltà nel negozio online gerovital.eu. Il valore dei punti espresso in euro è l'equivalente dell'importo che verrà detratto dall'importo dovuto dal cliente sugli acquisti effettuati.
5. Se non vengono utilizzati tutti i punti per un acquisto, i punti rimanenti sulla carta fedeltà possono essere utilizzati per acquisti successivi.
6. I punti accumulati sono disponibili sulla carta fedeltà entro 365 giorni dalla data di acquisto per gli acquisti che non sono stati restituiti entro i termini di legge e possono essere verificati nel conto socio.
7. Nell'accumulo e nell'utilizzo dei punti verranno presi in considerazione tutti i prodotti acquistati indipendentemente dal fatto che beneficino o meno di una vendita promozionale.
8. Quando il cliente, titolare di una carta fedeltà, utilizza i buoni valore attivi sul conto per un acquisto, l'importo pagato dal cliente con i buoni valore non genera l'accumulo di punti.
9. I punti non vengono accumulati per le spese di consegna e non possono essere riscattati in quanto si tratta di un servizio di trasporto.
10. In caso di restituzione di un prodotto che ha fatto scattare l'accumulo di punti, indipendentemente dal motivo della restituzione, i punti relativi a tale prodotto vengono annullati, se non sono già stati utilizzati completamente. Se il cliente ha utilizzato i punti nel periodo compreso tra la data di accumulo degli stessi e la data di avvio della restituzione del prodotto (ovvero la data in cui il cliente comunica l'intenzione di recedere dal contratto), al cliente verrà detratto il valore dei punti dal prezzo di acquisto del prodotto restituito che ha fatto scattare l'accumulo dei punti e che deve essergli restituito. Di conseguenza, al cliente verrà rimborsato il valore del prodotto restituito meno il valore dei punti utilizzati. I punti verranno tolti dal conto socio anche in di annullamento totale o parziale di un ordine online che ha fatto scattare

l'accumulo di punti.

11. Farmec S.A. si riserva il diritto di effettuare correzioni di punti quando l'acquisto che ha portato all'accumulo di punti viene annullato, modificato o presenta sospetti di frode.
12. I punti si azzerano 1 anno di calendario dopo l'ultimo utilizzo della carta (accumulo o utilizzo di punti sulla carta). T0 è la data dell'ultima transazione effettuata con la Carta fedeltà Gerovital (accumulo o utilizzo dei punti sulla carta). La data di scadenza dei punti della carta T1 sarà T0+365 giorni di calendario. I punti accumulati durante questo periodo saranno utilizzati prima della data di scadenza, ovvero un anno solare.
13. Se i punti non vengono utilizzati, verranno annullati alla scadenza. Il cliente titolare della Carta Fedeltà sarà avvisato via e-mail della scadenza del periodo di utilizzo dei punti sulla carta, 30 giorni prima della scadenza del periodo e 48 ore prima della scadenza del periodo di utilizzo dei punti. I punti fedeltà non possono essere convertiti in denaro e non possono essere trasferiti a un altro cliente di Farmec S.A. o a un altro tipo di carta dello stesso cliente.

5.2. Farmec S.A. può organizzare varie campagne, promozioni o operazioni speciali attraverso le quali tutti i Soci registrati o alcuni segmenti di Soci che hanno espresso il loro consenso riceveranno offerte personalizzate e potranno accumulare punti aggiuntivi. Tutte queste azioni di ricompensa aggiuntive saranno comunicate ai clienti in possesso di una Carta Fedeltà e che si qualificano per la promozione, attraverso il sito web gerovital.eu, nonché tramite newsletter via e-mail ai clienti che hanno dato il loro consenso a ricevere tali comunicazioni/notifiche.

SEZIONE 6. VANTAGGI DEL PROGRAMMA FEDELTA' GEROVITAL

6.1. PER I POSSESSORI DELLA TESSERA GEROVITAL BRONZE

La Gerovital Bronze Card permette al suo titolare di accumulare punti sul sito gerovital.eu per avere accesso alle offerte del programma Gerovital Bronze Beauty.

La Carta Fedeltà Gerovital Bronze si attiva con l'iscrizione al Programma Fedeltà. I

titolari della Carta Fedeltà Gerovital Bronze hanno i seguenti vantaggi:

- fino al 10% di sconto su qualsiasi acquisto sotto forma di punti sulla carta (10 euro = 1 punto all'assegnazione). I punti accumulati possono essere utilizzati per l'acquisto dei prodotti gerovital.eu (1 punto = 1 euro al momento dell'utilizzo).
- Buono di benvenuto del valore di 10 euro al momento dell'iscrizione al programma (attivazione del conto e generazione della carta digitale) e della registrazione di un primo acquisto superiore a 50 euro. Entrambe le condizioni devono essere soddisfatte cumulativamente. Il buono è valido per 30 giorni dal momento dell'attivazione, per un futuro acquisto di 50 euro nel negozio online gerovital.eu.
- Accesso a offerte esclusive all'anno

6.2. PER I PORTACARTELLINI GEROVITAL SILVER

I titolari della Carta Fedeltà Gerovital Bronze che hanno effettuato acquisti per un valore di almeno 500 euro passeranno al livello successivo del programma di fidelizzazione, denominato Gerovital Silver Beauty level.

La carta Gerovital Silver viene offerta anche se il cliente effettua un primo acquisto di prodotti per un totale di almeno 500 euro.

La Gerovital Silver Card consente al suo titolare di accumulare punti e di accedere alle offerte del programma Gerovital Silver Beauty.

I titolari della Carta fedeltà Gerovital Silver hanno i seguenti vantaggi:

- fino al 10% di sconto su qualsiasi acquisto sotto forma di punti sulla carta (10 euro = 1 punto all'assegnazione). I punti accumulati possono essere utilizzati per l'acquisto su gerovital.eu (1 punto = 1 euro al momento dell'utilizzo).
- Buono di 15 euro sul conto associativo per il passaggio a Gerovital Silver Beauty, valido per 30 giorni dal momento dell'attivazione su un acquisto superiore a 70 euro.
- Offerte esclusive periodiche e sconti privati.

6.3. PER I TITOLARI DI CARTA ORO GEROVITAL

I titolari di carte fedeltà Gerovital Gold, che hanno effettuato acquisti per un valore di almeno 500 euro su gerovital.eu, passeranno al livello successivo del programma fedeltà, denominato Gerovital Gold Beauty level.

La carta Gerovital Gold viene offerta anche se il cliente effettua un primo acquisto di prodotti per un totale di almeno 1000 euro.

La Gerovital Gold Card consente al suo titolare di accumulare punti e di accedere alle offerte del programma Gerovital Gold Beauty.

I titolari della carta fedeltà Gerovital Gold hanno i seguenti vantaggi:

- fino al 10% di sconto su qualsiasi acquisto sotto forma di punti sulla carta (10 euro = 1 punto all'assegnazione). I punti accumulati possono essere utilizzati per l'acquisto di prodotti su gerovital.eu (1 punto = euro al momento dell'utilizzo).
- Buono da 20 euro sul conto associativo per il passaggio a Gerovital Gold Beauty, valido per 30 giorni dal momento dell'attivazione, per un singolo acquisto superiore a 90 euro.
- Offerte esclusive periodiche e sconti privati
- Consegna gratuita sul sito web per ordini di almeno 60 euro

- Servizio gratuito di confezioni regalo premium illimitate
- Servizio dedicato e personalizzato di Beauty Advisor

6.4. MECCANISMO DI CONCESSIONE E UTILIZZO DEI VOUCHER

I BUONI VALORE sono un beneficio concesso ai Soci iscritti al Programma Fedeltà che hanno registrato la Carta Fedeltà nel proprio conto cliente sul sito gerovital.eu e consistono in uno sconto commerciale. Il vantaggio può essere applicato ad acquisti futuri, solo sulla base dell'accesso al conto cliente su gerovital.eu. I buoni valore possono essere riscossi per un prodotto specifico, per una categoria di prodotti o per il valore totale del carrello. Possono essere riscossi interamente in un unico acquisto e, nel caso in cui il controvalore dell'acquisto sia inferiore al valore del buono, la differenza di denaro rimasta inutilizzata non sarà in grado di essere utilizzata successivamente o convertita in denaro. I buoni valore ricevuti sul conto associativo non possono essere convertiti in denaro e non possono essere trasferiti a un altro cliente di Farmec S.A., né a un altro tipo di carta dello stesso cliente.

6.4.1. A tutti i clienti dell'Organizzatore che registrano un acquisto di almeno 50 euro e richiedono l'iscrizione al programma (attivazione dell'account e della carta digitale) o che creano un nuovo account su gerovital.eu, diventando così Membri del Programma Fedeltà, verrà rilasciato un BUONO VALORICO in elettronico, del valore di 10 euro IVA inclusa, valido per un futuro acquisto online di 50 euro su gerovital.eu. Il buono potrà essere utilizzato entro 30 giorni dalla data di attivazione.

6.4.2. Per tutti gli iscritti al Programma Fedeltà Gerovital Bronze Beauty che superano la soglia di 500 euro, pari al valore totale dei prodotti acquistati fino a una certa data, verrà emesso un BUONO VALORICO in formato elettronico dell'importo di 15 euro, valido per il prossimo acquisto di 70 euro su gerovital.eu. Il Buono è valido per 30 giorni dalla data di attivazione.

6.4.3. Per tutti gli iscritti al Programma Fedeltà Gerovital Silver Beauty che superano la soglia dei 1000 euro, pari al valore totale dei prodotti acquistati fino a una certa data, verrà emesso un BUONO VALORICO in formato elettronico dell'importo di 20 euro, valido per prossimo acquisto di 90 euro su gerovital.eu. Il Buono è valido per 30 giorni dalla data di attivazione.

I buoni valore avranno le seguenti informazioni visibili in formato elettronico: valore nominale (IVA inclusa), codice a barre, data di scadenza (data fino alla quale possono essere utilizzati).

6.5. CONDIZIONI DI SPEDIZIONE GRATUITA PER GLI ORDINI ONLINE EFFETTUATI DAI SOCI ARGENTO E ORO

Gli iscritti al Programma Fedeltà in possesso della Carta Fedeltà Gerovital Gold riceveranno la spedizione gratuita per ordini pari o superiori a 60 euro.

SEZIONE 7. UTILIZZO DELLA CARTA FEDELTA' GEROVITAL

I vantaggi concessi ai titolari della Carta Fedeltà Gerovital non sono trasferibili ad altre persone. L'utilizzo della Carta Fedeltà Gerovital può essere effettuato solo dal suo titolare,

essendo la carta nominale e non cedibile, in caso contrario, il titolare della carta si assume la piena responsabilità di qualsiasi situazione che possa verificarsi in relazione agli acquisti effettuati.

Per poter beneficiare dei vantaggi del Programma Fedeltà al momento dell'acquisto dei prodotti nel negozio online gerovital.eu, il cliente deve registrare un account di adesione su gerovital.eu.

SEZIONE 8. ANNULLAMENTO DELLE CARTE

L'Organizzatore si riserva il diritto di sospendere o annullare a propria discrezione qualsiasi Carta Fedeltà che sia stata utilizzata in violazione di una qualsiasi disposizione del presente Regolamento o di disposizioni di legge, le cui azioni comportano la sospensione o l'annullamento della partecipazione al Programma Fedeltà. Una volta annullata, la carta non può essere riattivata. Il titolare della Carta fedeltà in questione perderà anche il diritto di beneficiare degli sconti diretti e di qualsiasi altro vantaggio derivante dalla partecipazione al Programma fedeltà. L'Organizzatore del Programma fedeltà si riserva il diritto di annullare a sua discrezione la partecipazione di qualsiasi persona sospettata di frode, che agisca con l'intento di infastidire, abusare, minacciare o molestare qualsiasi persona, senza l'obbligo di dimostrarlo con prove.

SEZIONE 9. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

La preghiamo di leggere attentamente le informazioni di seguito riportate in merito raccolta e al trattamento (utilizzo) dei Suoi dati personali da parte dell'Organizzatore nell'ambito del Programma Fedeltà, in modo che, al momento della compilazione del modulo di registrazione, Lei sia già in possesso di tutte le informazioni relative al trattamento dei Suoi dati.

L'organizzatore tratterà, in qualità di operatore, i dati personali che l'utente compila nel modulo di registrazione online al fine di iscriversi al Programma Fedeltà, in base alla sua decisione (l'offerta viene accettata dall'utente con la richiesta della carta fedeltà e l'accettazione delle presenti condizioni attraverso la compilazione del modulo di registrazione). La compilazione del modulo di registrazione e il clic sul pulsante REGISTRAZIONE implicano il vostro consenso libero, specifico, informato e inequivocabile al trattamento dei vostri dati personali per le finalità indicate nella presente sezione.

Il trattamento dei Suoi dati personali viene effettuato ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (General Data Protection Regulation o "GDPR") al fine di partecipare al Programma Fedeltà. La base del trattamento è quindi l'esecuzione di un contratto di cui Lei accetta di essere parte.

Le finalità per cui l'Organizzatore tratta i vostri dati personali relativi al Programma Fedeltà sono:

- a) emettere Carte Fedeltà ed esercitare i diritti e gli obblighi del Programma Fedeltà al fine di assegnare i benefici relativi all'acquisto di prodotti e/o servizi utilizzando la Carta Fedeltà;
- b) per effettuare comunicazioni commerciali personalizzate sui nostri prodotti e/o servizi (marketing diretto), più mirate alle vostre esigenze e preferenze, nel caso in cui acconsentiate a ricevere offerte personalizzate sui prodotti e/o servizi di Farmec S.A..
- c) Risolvere eventuali richieste e/o reclami relativi a prodotti e/o servizi di Farmec S.A..

Queste comunicazioni di marketing relative a prodotti e/o servizi offerti da Farmec S.A. hanno lo scopo di aiutarvi a strutturare le vostre decisioni in merito all'acquisto di prodotti e/o servizi Gerovital. L'utente può in qualsiasi momento revocare il proprio consenso a ricevere le notifiche, compresa la rinuncia alla creazione di un profilo, nella misura in cui ciò riguarda le comunicazioni di marketing diretto, attraverso il meccanismo descritto di seguito:

1. Notifiche inviate tramite e-mail marketing: è possibile revocare il proprio consenso facendo clic sul pulsante di annullamento dell'iscrizione alla newsletter accessibile in ogni messaggio informativo.

In qualità di interessato (titolare dei dati personali trattati dall'Organizzatore nell'ambito del Programma Fedeltà), avete una serie di diritti relativi al trattamento dei vostri dati personali in relazione a Farmec S.A., che potete esercitare inviandoci la vostra richiesta attraverso uno qualsiasi dei canali:

- Emailgdpr@farmec.ro

Al fine di gestire le vostre richieste in modo efficiente e tempestivo, vi preghiamo di inserire l'oggetto della vostra richiesta nel modo più suggestivo possibile (ad esempio, "rettifica dei dati personali", "richiesta del diritto di accesso").

Ci impegneremo a rispondere alle richieste senza indugio e non oltre 30 (trenta) giorni di calendario (o altro termine ragionevole consentito dal Regolamento UE). Per assicurarci che siate l'interessato in relazione al quale decidete di esercitare i vostri diritti, potremmo chiedervi alcuni dati per verificare la vostra identità o per avere maggiori dettagli sulla vostra richiesta.

Inoltre, vi informiamo che potremo corrispondere con voi per adempiere al nostro specifico obbligo di tenere traccia delle vostre richieste in merito al trattamento dei dati personali da parte di Farmec S.A.

Non addebiteremo alcun costo per la risposta, a meno che l'utente non eserciti eccessivamente questo diritto. Inoltre, se ci chiedete una copia scritta di questi dati, vi forniremo la prima copia

e potremo addebitare un costo ragionevole per le copie successive.

In qualità di soggetto interessato, avete i seguenti diritti, a seconda della vostra situazione particolare

- i) Il diritto di essere informati sul trattamento dei dati (questo è uno degli scopi del presente regolamento);
- ii) Il diritto di accesso significa che avete il diritto di ottenere conferma da Farmec S.A. se trattiamo o meno i vostri dati e, in tal caso, di fornirvi l'accesso a tali dati e informazioni sulle modalità di trattamento.
- iii) Il diritto di rettifica significa che avete il diritto di richiedere la rettifica dei vostri dati personali se non sono corretti, compreso il diritto di completare i dati personali incompleti. Se si dispone di un account membro, è possibile modificare i propri dati personali nel proprio account.
- iv) Il diritto alla cancellazione significa che l'utente ha il diritto di ottenere in qualsiasi momento la cancellazione dei dati personali trattati da Farmec S.A., in una delle seguenti situazioni: i dati non sono più necessari per il conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o trattati; l'utente revoca il proprio consenso e non esiste un'altra base giuridica per il trattamento; l'utente si oppone al trattamento; i dati sono stati trattati illegalmente; i dati devono essere cancellati per adempiere a un obbligo legale o la raccolta è stata effettuata in relazione alla fornitura di servizi della società dell'informazione.

Tuttavia i vostri dati conservati per finalizzare le seguenti situazioni:

- * avete una richiesta di assistenza clienti non risolta;
 - * avete un ordine aperto che non è ancora stato spedito o è stato spedito parzialmente;
 - * avete un debito non pagato nei confronti di Farmec S.A., indipendentemente dalla modalità di pagamento scelta;
 - * se avete effettuato un acquisto, conserveremo i vostri dati personali in relazione alla vostra transazione in conformità alla legislazione contabile.
- v) Il diritto alla limitazione del trattamento significa che avete il diritto di ottenere la limitazione del trattamento nelle seguenti situazioni:
 - * se si contesta l'esattezza dei dati, per un periodo che consenta all'Organizzatore di verificarne l'esattezza;
 - * se il trattamento è illecito e vi opponete alla cancellazione dei vostri dati personali, chiedendo invece la limitazione del loro utilizzo;
 - * se vi siete opposti al trattamento, per il periodo di tempo in cui si se i legittimi diritti dell'Organizzatore prevalgono sui vostri diritti;
 - * se l'Organizzatore non ha più bisogno dei vostri dati personali, ma sono

necessari per difendere i vostri diritti in tribunale.

- vi) Il diritto alla portabilità si riferisce al fatto che l'utente ha il diritto di ottenere i propri dati personali in un formato strutturato, comunemente utilizzato e leggibile da una macchina e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro responsabile del trattamento.
- vii) Diritto di opposizione significa che avete il diritto di opporvi al trattamento dei vostri dati personali sulla base del legittimo interesse dell'Organizzatore. Farmec S.A. non continuerà a trattare i dati personali a meno che non sia in grado di dimostrare un motivo legittimo per il trattamento che prevalga sui vostri interessi e diritti o sulla base di procedimenti legali.
- viii) Ha inoltre il diritto di proporre reclamo all'Autorità di Vigilanza, qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati personali violi il Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e la sua richiesta non sia stata risolta da Farmec S.A.. Tuttavia, ci auguriamo che decida di discuterne prima con noi, prima di presentare qualsiasi reclamo all'Autorità di controllo. La sicurezza dei vostri dati è di fondamentale importanza per Farmec e adotteremo tutte le misure necessarie per risolvere nel modo più efficiente ogni vostro dubbio sul modo in cui Farmec tratta i vostri dati.

SEZIONE 10. DIRITTI DEI SOCI/ASSISTENZA AI CLIENTI

I soci possono in ogni momento controllare e/o modificare i dati personali inseriti online direttamente nell'account associativo creato su farmec.ro

I soci possono richiedere assistenza per risolvere qualsiasi situazione relativa al programma fedeltà:

- per telefono dal lunedì al venerdì tra le 09:00 e le 15:00 al numero +4 0372 406 333 (telefonata a tariffa standard; per il controllo qualità, questa telefonata può essere registrata)
- via e-mail orders@gerovital.eu

Per ulteriori informazioni sui diritti dell'utente in merito ai propri dati personali, consultare l'Informativa sulla privacy di Farmec S.A.

SEZIONE 11. CONTROVERSIE

Le controversie che dovessero insorgere tra l'Organizzatore e i partecipanti al presente Programma fedeltà saranno risolte in via amichevole o, se ciò non fosse possibile, saranno risolte dai tribunali competenti presso la sede dell'Organizzatore.

