

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL al Actiunii promotionale
« Gerovital Must Have– Tik Tok Concurs Martie»
desfasurata pe pagina de Tik Tok a brandului Gerovital in
perioada 13 martie 2025 – 20 martie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE

1.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata de Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J1991000014122 avand Codul Unic de inregistrare RO199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial al Actiunii Promotionale (denumit in continuare "Regulament Oficial") si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricarui participant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro. Condițiile de participare si mecanismul de desfasurare al Actiunii promotionale sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A ACTIUNII PROMOTIONALE

2.1. Actiunea promotionala se desfasoara pe pagina de Tik Tok a brandului Gerovital - <https://www.tiktok.com/@gerovital.romania>.

SECTIUNEA 3. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala va incepe la data de 13 martie 2025, ora 17:00 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 20 martie 2025, ora 23:59 (ora Romaniei).

3.2.. Extragerea castigatorilor se va face in data de 21 martie 2025, iar numele castigatorilor vor fi comunicate pe pagina de Tik Tok Gerovital - <https://www.tiktok.com/@gerovital.romania>, prin publicarea unui comentariu la postarea concursului, in data de 21 martie 2025, pana la ora 23:59.

3.3.. Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii actiunii. Participarea la aceasta Actiune promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii.

SECTIUNEA 5. PREMII

5.1. In cadrul prezentei Actiuni Promotionale se vor acorda 5 premii, fiecare premiul fiind alcatuit din urmatoarele produse:

Produse	Pret unitar (lei cu TVA inclus)
Hanorac cu glugă brodat cu inscriptia MUST HAVE	203,3
Ser Regenerant Calmant 10% Provitamina B5, cod 725	33,4
Ser Anti-Age Antioxidant 10% Vitamina C, cod 726	33,4
Total	270,1

5.2. Valoarea premiului se situeaza sub pragul de 600 lei.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de 1.350,5 lei (inclusiv TVA).

5.3. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani. In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuzul castigatorului insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

6.1. Pentru a participa la Actiunea promotionala, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la Sectiunea 4, trebuie sa raspunda la intrebarea „Care este serul tău preferat din gama Gerovital Must Have?”, la postarea concursului de pe pagina de Tik Tok Gerovital (gerovital.romania).

SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIULUI

7.1. In data de 21 martie 2025 se vor extrage 5 castigatori si 5 rezerve. Vor fi extrasi prin tragere la sorti folosind programul <https://simplifiers.com/en/giveaway> sau www.random.org, din lista utilizatorilor care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 6, respectiv Sectiunea 4. Se va lua in considerare o singura inscriere pentru o persoana (identificata pe baza contului de Tik Tok cu care a comentat), indiferent de numarul comentariilor pe care persoana le-a lasat la postare. Pe pagina de Tik Tok Gerovital <https://www.tiktok.com/@gerovital.romania> se vor publica numele castigatorilor intr-un comentariu la postarea concursului. Participantii trebuie sa urmareasca postarea pentru a afla daca au fost selectati, iar persoanele selectate, trebuie sa trimita un mesaj privat pe aceeasi pagina de Tik Tok, @gerovital.romania, cu datele de contact – prenume, nume, numar de telefon pentru contact si adresa completa pentru livrarea premiului.

7.2. Persoanele desemnate castigatoare vor fi contactate pentru stabilirea detaliilor in vederea intrarii in posesia premiului.

7.3. Daca o persoana desemnata castigatoare renunta la premiul castigat, se va apela la rezerva. Daca persoana desemnata castigatoare nu confirma prin mesaj privat, datele in vederea primirii premiului, pana in data de 27 martie 2025, ora 23:59, se va apela la rezervă.

7.4. Participantul este identificat pe baza contului de Tik Tok cu care a comentat.

7.5. Premiul oferit in cadrul prezentei Actiuni promotionale va fi expediat castigatorului prin intermediul firmei de curierat si va fi livrat la adresa indicata de catre acesta in procesul de validare, in 30 de zile calendaristice de la data publicării câștigătorului.

7.6. Premiul va fi predat către câștigător prin livrare la adresa menționată de către acesta, însoțit de un proces verbal de predare-primire.

7.7. Câștigătorul va trebui să semneze procesul verbal, inmanat de curier, urmând ca acesta să fie livrat înapoi la sediul societății Farmec SA de către firma de livrare. Refuzul de a trimite orice document completat și semnat care atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător duce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

7.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge fara avertisment comentariile care nu au legatura cu tema Actiunii promotionale, sunt injurioase, defaimatoare la adresa altor persoane, folosesc cuvinte urate sau instiga la ura ori violenta.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1. Toti participantii la aceasta Actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

8.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

8.3. Conform regulamentului Tik Tok, Organizatorul precizeaza ca acesta Actiune promotionala nu este in niciun fel sponsorizata, administrata sau asociata cu platforma Tik Tok. Prin participare, participantii confirma ca au varsta de cel putin 18 ani, absolve Tik Tok de responsabilitate si sunt de acord cu termenii si conditiile de utilizare a platformei Tik Tok.

SECTIUNEA 9. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

9.1. Prezenta Actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Actiunii promotionale si va face public acest lucru.

9.2. Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe site-ul www.farmec.ro si pe pagina de Tik Tok <https://www.TikTok.com/gerovital.romania/>.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Oficial, din motive independente de vointa sa.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta actiune promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Cluj-Napoca.

11.2. Eventualele sesizari legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acestuia, asa cum este reglementat in prezentul Regulament Oficial pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, jud. Cluj, Romania si pe adresa de email marketing@farmec.ro.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

12.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiului, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de domiciliu, contul de Tik Tok si numarul de telefon.

12.3. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu ii va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

12.4. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro:

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC;

12.5. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro putand fi consultata de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

13.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesand site-ul

<https://www.farmec.ro/compania/regulamente/>. Pentru obtinerea de informatii suplimentare pot fi trimise solicitari pe adresa de email marketing@farmec.ro pe intreaga durata a Actiunii promotionale.

13.2. Prezentul regulament se va autentifica notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

**FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**

-urmează inccheierea de autentificare-

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016

SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ

TELEFON: 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488; 0761 678160

E-MAIL: office@chirilapop.ro;



ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.498

ANUL 2025, LUNA MARTIE, ZIUA 13

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Urușagului, nr. 113F, județul Cluj, care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria CJ nr. 555425/06.07.2021 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1494/27.06.2023 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele - anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 180,00 lei, TVA și taxa de arhivare incluse, cu OP/13.03.2025.

NOTAR PUBLIC

SMARANDA RAMONA POP

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

SMARANDA RAMONA POP



PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ