

INFORMARE

PRIVIND ETICHETAREA ȘI INSCRIȚIONAREA PRODUSELOR COMPÂNIEI FARMEC S.A.

1. PRODUSE COSMETICE

În conformitate cu prevederile art. 19 din **REGULAMENTUL (CE) NR. 1223/2009** următoarele informații sunt necesare a fi inscripționate pe ambalajele produselor cosmetice, cu caractere vizibile, de neșters și ușor lizibile:

- numele sau denumirea comercială și adresa persoanei responsabile;
- conținutul nominal la data ambalării, exprimat în greutate sau volum, de regulă în cazul produselor cu conținut de minim 5 g sau 5 ml. Regula comportă și alte excepții prevăzute în Regulamentul (CE) nr. 1223/2009;
- data până la care produsul cosmetic, depozitat în condiții adecvate, îndeplinește funcția sa inițială, în cazul produselor cosmetice cu o durabilitate mai mică sau egală cu 30 de luni, denumită „data de minimă durabilitate”;
- precauții speciale care trebuie respectate la utilizare, după caz;
- numărul de lot al produsului sau numărul de referință pentru identificarea produsului cosmetic;
- funcția produsului cosmetic, în cazul în care aceasta nu reiese clar din prezentarea sa;
- lista ingredientelor.

Inscripționarea produselor cosmetice din portofoliul nostru se realizează, atât pe ambalajul primar (acolo unde dimensiunea ambalajului permite) cât și pe cel secundar, în funcție de categorie, astfel:

A. Produsele finite cu data de minimă durabilitate mai mică sau egală cu 30 de luni se inscripționează cu mențiunea: *“A se folosi preferabil înainte de data marcată pe ambalaj”* sau CLEPSIDRA , în funcție de spațiul disponibil și cu informații privind data de minimă durabilitate și numărul de lot, în conformitate cu exemplul următor:

- luna expirării LL (2 cifre), spațiu liber, anul expirării AA (2 cifre), spațiu liber, număr de lot XXY (3 cifre), după următorul format: **LL AA XXY**
Exemplu: **03 27 123**

Unele produse pot avea inscripționate și **simbolul PaO** (Perioada de utilizare după deschidere, cunoscută în engleză drept “Period after Opening”) **dacă, după deschidere, produsul își îndeplinește funcția inițială doar pe perioada indicată în interiorul simbolului PaO.**

Simbolul PaO are în interior indicată durata de utilizare după deschidere, exprimată în număr de luni. Indicarea se realizează printr-un număr urmat de abrevierea “M”,

litera "M" reprezentând luni. Spre exemplu, în cazul unui produs având o perioadă de utilizare după deschidere de 6 luni, inscripționarea se va realiza astfel:



Deschiderea produsului este considerată ca fiind momentul în care consumatorul deschide pentru prima dată produsul pentru a-l folosi.

B. Produsele finite cu data de minimă durabilitate mai mare de 30 de luni, în funcție de categoria de produs, se inscripționează astfel:

1) Cu simbolul PaO și datele de trasabilitate a lotului, exprimate astfel:

- anul fabricației FF (2 cifre), număr de lot XXY (3 cifre), fără spațiu liber între ele, după următorul format: **FFXXY**

Exemplu: **25123**



2) Cu simbolul PaO și data de minimă durabilitate, indicată prin mențiunea:

„A se folosi preferabil înainte de data marcată pe ambalaj” sau CLEPSIDRA , în funcție de spațiul disponibil:

- luna expirării LL (2 cifre), spațiu liber, anul expirării AA (2 cifre), spațiu liber, număr de lot XXY (3 cifre), după următorul format: **LL AA XXY**

Exemplu: **03 27 123**



3) Doar cu inscripționarea datei de minimă durabilitate indicată prin mențiunea:

„A se folosi preferabil înainte de data marcată pe ambalaj” sau CLEPSIDRA , în funcție de spațiul disponibil:

- luna expirării LL (2 cifre), spațiu liber, anul expirării AA (2 cifre), spațiu liber, număr de lot XYY (3 sau 4 cifre), după următorul format: **LL AA XXY**

Exemplu: **03 27 123**

NU este necesară inscripționarea PaO în următoarele situații (conform Documentului Grupul de Lucru pentru Produse Cosmetice al Comisiei Europene având ca obiect Implementarea practică a articolului 6 (1) (c) a Directivei Cosmeticelor (76/768/CEE), precum și conform Standardului ISO 29621:2017 Cosmetice –Microbiologie – Linii directoare pentru evaluarea riscului și pentru identificarea produselor cu risc microbiologic scăzut):

- ✓ **Nu poate exista o deschidere fizică a produsului**, deoarece produsele sunt ambalate în recipiente care nu permit contactul produsului cosmetic cu mediul înconjurător (ex: dispersoare de aerosoli precum deodorante și antiperspirante în ambalaj de tip spray, produse cosmetice de plajă în ambalaj de tip spray, spume de duș în ambalaj de tip spray, spume de ras în ambalaj de tip spray, produse de păr în ambalaj de tip spray sau parfumuri capsate etc.)
- ✓ **Produsul este de unică folosință** (ex: mostre, fiole, măști tip șervețel) deoarece aceste cosmetice sunt destinate unei singure utilizări.



Original Gerovital
by Prof. Dr. A. Călin

- ✓ **Nu există risc de prejudiciere a consumatorului**, pentru că nu există risc de deteriorare (contaminare microbiană) și astfel sănătatea umană nu este afectată la:
 - **Produse ambalate la cald**, la o temperatură de peste 65°C
 - **Produse cosmetice cu pH foarte mic (≤ 3) sau foarte mare (≥ 10)**
 - **Produse ce conțin alcool într-un procent mai mare sau egal cu 20%**
 - **Produse în care indicele de activitate a apei (a_w) este 0**
 - **Produse care conțin >10% solvenți organici:** acetat de etil și acetat de butil, regăsiți în produsele pentru îngrijire unghii.

În situația concretă a produselor cosmetice cu dată de minimă durabilitate mai mare de 30 de luni și la care conceptul de durabilitate după deschidere (PaO) este irelevant, Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 privind produsele cosmetice prevede faptul că acestea nu trebuie să prezinte informații legate de durabilitate (respectiv data de minimă durabilitate și durata de utilizare după deschidere). Aceste produse sunt inscripționate doar cu datele de trasabilitate a lotului.

2. PRODUSE TIP AEROSOLI (altele decât produse biocide)

Produsele din categoria AEROSOLI se etichetează și se inscripționează după prevederile **DIRECTIVEI CONSILIULUI 75/324/CEE** cu următoarele indicații înscrise vizibil, lizibil și indelebil:

- numele și adresa companiei
- simbolul de conformitate cu directiva, anume semnul Ξ
- indicații codate care să permită identificarea lotului de producție
- conținutul net în greutate și volum
- mențiuni cu privire la gradul de pericol, după caz;

Modalitatea de inscripționare a numărului de lot se realizează prin inscripționarea pe ambalaj a unei combinații de cifre care reprezintă:

- *anul fabricației FF (2 cifre), număr de lot XXYY (3 sau 4 cifre), după următorul format: **FFXXYY***
Exemplu: **25123**

3. PRODUSE BIOCID (DEZINFECTANȚI, INSECTICIDE, REPELENȚI)

Produsele din categoria BIOCID se etichetează și se inscripționează după prevederile **REGULAMENTULUI (UE) NR. 528/2012, REGULAMENTULUI (CE) NR. 1272/2008** și a **DIRECTIVEI CONSILIULUI 75/324/CEE**. Dacă produsul biocid este un detergent, atunci se respectă și **REGULAMENTUL (CE) NR. 648/2004**.

Etichetele produselor biocide conțin minim următoarele informații obligatorii:

- denumirea comercială a produsului;
- identitatea fiecărei substanțe active și concentrația acestora în unități metrice;



Original Gerovital
by Prof. Dr. A. Călin

- numărul de autorizație alocat produsului biocid de către autoritatea competentă;
- numele și adresa companiei (titularului autorizației);
- tipul preparatului;
- utilizările pentru care produsul biocid este autorizat și, dacă este cazul, timpul de acțiune necesar producerii efectului biocid;
- instrucțiunile de utilizare, frecvența aplicării și doza, exprimată în unități metrice, într-un mod accesibil utilizatorilor și ușor de înțeles de către aceștia, pentru fiecare utilizare prevăzută de autorizație;
- detalii privind posibilele efecte secundare adverse directe sau indirecte și instrucțiuni de prim ajutor, dacă este cazul;
- numărul lotului și data de expirare în condiții normale de depozitare;
- dacă este cazul, detalii privind măsurile de precauție în timpul utilizării și transportului;
- categoriile de utilizatori la care se limitează utilizarea produsul biocid;
- dacă este cazul, informații privind orice pericol specific pentru mediu;
- pictograme de pericol, după caz;
- fraze de precauții și fraze de pericol;
- conținutul nominal exprimat în volum (ml);
- condiții de păstrare.
- Codul UFI, sau identificatorul unic de formulă, este o componentă obligatorie a amestecurilor care sunt clasificate ca fiind periculoase din punct de vedere fizic sau periculoase pentru sănătatea umană. Este format din 16 caractere și este compus din numărul CIF al companiei și codul numeric al compoziției.
Exemplu: UFI: 3330-60CG-600Q-N9RH

Modalitatea de inscripționare a datelor de expirare și a numărului de lot se realizează astfel:

- Imprimarea datelor se face pe două rânduri, marcând exact data de expirare și lotul produsului, astfel:
EXP: LL.AAAA, reprezentând data de expirare formată din luna de expirare LL (2 cifre) și an expirare AAAA (4 cifre) precedată de „EXP:” și despărțite de punct
LOT: LLAAXXY, reprezentând lotul exprimat ca o combinație de cifre, precedat de „LOT:”.
Exemplu: EXP: 10.2027
LOT: 102724

4. PRODUSE DE CURĂȚENIE DIN CATEGORIA DETERGENȚI

„Detergent” înseamnă orice substanță sau amestec care conține săpunuri și/sau alți agenți tensioactivi destinați proceselor de spălare și curățare. Detergenții Farmec sunt sub formă lichidă și se comercializează pentru uz casnic și în scopuri instituționale.

Etichetarea/marcarea se realizează conform prevederilor **REGULAMENTULUI (CE) NR. 648/2004** și, dacă este cazul, conform prevederilor **REGULAMENTUL (CE) NR. 1272/2008**.



Original Gerovital
by Prof. Dr. A. Balan

Informațiile prezentate pe etichetă trebuie să apară cu caractere lizibile și vizibile pe ambalajul în care se introduce detergentul pentru comercializare către consumator și sunt următoarele:

- denumirea și denumirea comercială a produsului;
- numele sau denumirea comercială ori marca de comerț și adresa completă și numărul de telefon al companiei de la care se poate obține fișa tehnică a produsului și fișa cu date de securitate;
- lista de ingrediente, cu numere CAS și CE, după caz;
- pictograma de pericol, după caz;
- fraze de risc și de precauție, după caz;
- cuvinte de avertizare, după caz;
- mod de utilizare;
- condiții de păstrare;
- conținutul nominal exprimat în ml;
- codul UFI;
- număr de lot.

Nu este obligatorie inscripționarea datei de expirare.

Codul UFI, sau identificatorul unic de formulă, este o componentă obligatorie a amestecurilor care sunt clasificate ca fiind periculoase din punct de vedere fizic sau periculoase pentru sănătatea umană. Este format din 16 caractere și este compus din numărul CIF al companiei și codul numeric al compoziției.

Exemplu: UFI: M7QG-90J1-C00C-SARA

Modalitatea de inscripționare a numărului de lot se realizează prin inscripționarea pe ambalaj a unei combinații de cifre care reprezintă:

- anul fabricației FF (2 cifre), număr de lot XXYY (3 sau 4 cifre), precedat de „LOT:”, după următorul format: LOT: FFXXY
- Exemplu: LOT: 25123

5. PRODUSE CHIMICE PERICULOASE

Informațiile prezentate pe etichetă respectă prevederile **REGULAMENTULUI (CE) NR. 1272/2008**, trebuie să apară cu caractere lizibile și vizibile pe ambalajul produsului și sunt următoarele:

- denumirea și denumirea comercială a produsului;
- numele sau denumirea comercială ori marca de comerț și adresa completă și numărul de telefon al companiei de la care se poate obține fișa tehnică a produsului și fișa cu date de securitate;
- lista de ingrediente, cu numere CAS și CE, după caz;
- pictograma de pericol, după caz;
- fraze de risc și de precauție, după caz;
- cuvinte de avertizare, după caz;
- mod de utilizare;



Original Gerovital
by Prof. Dr. A. Călugăreanu

- condiții de păstrare;
- conținutul nominal exprimat în ml;
- codul UFI;
- număr de lot.

Nu este obligatorie inscripționarea datei de expirare.

Codul UFI, sau identificatorul unic de formulă, este o componentă obligatorie a amestecurilor care sunt clasificate ca fiind periculoase din punct de vedere fizic sau periculoase pentru sănătatea umană. Este format din 16 caractere și este compus din numărul CIF al companiei și codul numeric al compoziției.

Exemplu: **UFI: 1G40-90DU-300M-7S2J**

Modalitatea de inscripționare a numărului de lot se realizează prin inscripționarea pe ambalaj a unei combinații de cifre care reprezintă:

- anul fabricației **FF** (2 cifre), număr de lot **XXYY** (3 sau 4 cifre), precedat de „LOT:”, după următorul format: **LOT: FFXXY**
Exemplu: **LOT: 25123**

Document revizuit la data de: 07.03.2025.

Perioada de tranziție pentru implementarea acestui mod de inscripționare la toate produsele este de circa 3 luni.

Melinda Szabo
Șef Birou Tehnic

Ioana Chiorean
Manager Departament Calitate