

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Viseaza, deseneaza si castiga cu Oita Spumita!”

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 01 iunie 2025 -15 iunie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul acestei Campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este FARMEC S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Mun. Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, inregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J1991000014122, avand codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza “Organizator”.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Campania se va desfasura pe pagina de Instagram @gerovital.romania a companiei Farmec si in magazinele Farmec si Gerovital din toata tara, in perioada 01 iunie 2025, ora 10:00:01 (ora Romaniei) - 15 iunie 2025, ora 23:59:59 (ora Romaniei), (perioada definita drept “Durata Campaniei”). In aceasta Campanie este inclus si magazinul in franciza Gerovital din Argeş Mall, Pitesti, Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 37, parter.

1.4. Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit, pe durata Campaniei, pe site-ul www.farmec.ro si in magazinele Farmec si Gerovital de pe teritoriul Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditile de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, pe pagina de Instagram @gerovital.romania a companiei Farmec si in magazinele fizice Farmec si Gerovital din toata tara.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania promotionala va incepe la data de 01.06.2025, ora 10:00:01 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 15.06.2025, ora 23:59:59 (ora Romaniei), (Durata Campaniei). Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, care indeplineste cumulativ toate cerintele de mai jos:

a) A achizitionat minim un produs din gama Gerovital Kids din cele enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament din magazinele fizice Farmec sau Gerovital enumerate in Anexa 2, parte integranta a prezentului Regulament, pe durata Campaniei;

b) S-a inregistrat in Campanie, conform prezentului Regulament;

4.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

4.3. După data încheierii Campaniei promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei promotionale.

4.4. Produsele participante sunt din gama Gerovital Kids și sunt descrise în Anexa 2.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL

5.1. Pentru a participa la Campanie, persoanele fizice care îndeplinesc condițiile menționate la Secțiunea 4, trebuie să achiziționeze minim un produs din cele enumerate în Anexa 1, din magazinele fizice Farmec sau Gerovital enumerate în Anexa 2, pe durata Campaniei promotionale.

5.2. După achiziție, clientul va primi din partea Beauty Adviser-ului aflat la casa de marcat, un flyer (Anexa 3) care conține următoarele informații: pe fața flyer-ului este mecanismul Campaniei promotionale, iar pe verso este un spațiu delimitat pentru desen.

5.3. În spațiul delimitat pentru desen din flyer-ul primit în magazine, copiii vor desena din imaginație un desen cu personajul "Oita Spumita", mascota gamei Gerovital Kids.

5.4. Părinții trebuie să posteze desenele copiilor cu Oita Spumita, pe Instagram, folosind hashtag-ul #ConcursOitaSpumita2025 și să eticheteze pagina de Instagram @gerovital.romania.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE

6.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda următoarele premii:

- un premiu constând în : **1 (unu) VOUCHER turistic în valoare netă de 5.055 lei** (echivalentul a 1.000 Euro), calculat la cursul BNR din data 28.05.2025, pentru achiziționarea unui sejur la un parc de aventuri din Europa, sejur care va fi oferit prin Agenția AveTour;
- **15 (cincisprezece) premii** constând în seturi Gerovital Kids. Fiecare set conține:
 - 1 (o) mascota de plus Oita Spumita cu logo Gerovital Kids (cod 209557622)
 - 1 (unu) prosop de baie cu glugă cu logo Gerovital Kids, cu dimensiunile 70 x 70 cm (cod 209530322)
 - 4 (patru) produse Gerovital Kids, respectiv: 1 buc. Spuma de dus Gerovital Kids (cod 3757), 1 buc. Pasta de dinți Gerovital Kids (cod 750), 1 buc. Săpun lichid Gerovital Kids (cod 757), 1 buc. Gel spălare corp & par Gerovital Kids (cod 759)

Valoarea unui set Gerovital Kids ce include produsele de mai sus este de **116,76 lei**, inclusiv TVA.

Valoarea totală a premiilor este de **6.806,4 lei TVA inclus**.

Valoarea premiului constând în Voucher turistic în valoare de 5.055 lei (1.000 Euro) se situează peste pragul de 600 lei, iar valoarea unui premiu constând în set Gerovital Kids se situează sub pragul de 600 lei. Premiile peste 600 de lei sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor în vigoare, iar impozitul pe venit datorat de câștigător va fi calculat și plătit către autorități, de către Organizator la valoarea impozabilă a premiului.

6.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR

7.1. Extragerea potențialilor câștigători se va realiza în data de 17 iunie 2025 prin intermediul aplicației Random.org sau Simpliers.com din lista utilizatorilor care îndeplinesc condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament.

7.2. Pe langa potentialii castigatori se vor extrage cate 3 rezerve, pentru fiecare categorie de premii, astfel: 3 rezerve pentru premiul constand in **VOUCHER** turistic si 3 rezerve pentru premiile constand in seturi Gerovital Kids.

7.3. Potentialii castigatori vor fi anuntati pe pagina de Instagram @gerovital.romania, in cadrul postarii dedicate concursului, cu mentionarea profilului de pe care a fost postat desenul castigator. Fiecare castigator va fi contactat prin mesaj privat de pe contul @gerovital.romania pentru a furniza datele necesare pentru inmanarea premiilor. Datele furnizate trebuie comunicate in termen de 2 zile si sunt: nume, prenume, adresa de domiciliu, numar de telefon, adresa de e-mail si copie dupa documentul de identitate pentru castigatorul premiului constand in voucher-ul turistic.

7.4. Castigatorii vor fi contactati telefonic in decurs de maxim 5 (zile) de la data furnizarii datelor prevazute in art. 7.3., in vederea validarii finale.

7.5. In cazul voucher-ului turistic, acesta va fi livrat in format electronic, pe adresa de e-mail comunicata de castigator.

7.6. Premiile constand in seturi Gerovital Kids vor fi expediate de catre Organizator prin intermediul firmelor de curierat. Expedierea premiilor este suportata de catre FARMEC SA. Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresa de livrare furnizata de acestia si vor fi predate in baza unui proces de predare-primire.

7.7. Mecanismul prezentat mai sus se va aplica si in cazul participantilor extrasi ca si rezerve.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1. Toti participantii la aceasta Campanie promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.

8.2. Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiului, din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

9.1. Prezenta Campanie promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru.

9.2. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.farmec.ro.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Mun. Cluj-Napoca, Jud. Cluj sau pe adresa de email: marketing@farmec.ro.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

12.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa postala, numarul de telefon pentru toti castigatorii si in plus adresa de e-mail si copie document de identitate in cazul participantului declarat castigator al premiului constand in Voucher-ul turistic.

12.3. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu ii va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

12.4. Participantii au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul privind prelucrarea datelor personale, fara ca retragerea sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului, pana la data retragerii.

12.5. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre urmatoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin posta sau email la datele de contact mentionate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro :

a. Dreptul de acces inseamna ca solicitantul are dreptul de a obtine o confirmare din partea FARMEC ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum si informatii despre modul in care sunt prelucrate;

b. Dreptul la rectificare inseamna ca solicitantul are dreptul sa solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, daca acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;

c. Dreptul la stergerea datelor inseamna ca solicitantul are dreptul de a obtine oricand stergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, in oricare din urmatoarele situatii: datele nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimtamantului si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrarii datelor sau, datele au fost prelucrate ilegal, ori trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale sau colectarea s-a facut in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale;

d. Dreptul la restrictionarea prelucrarii semnifica dreptul solicitantului de a obtine restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal in cazul prelucrarii inexacte, prelucrarii ilegale, exercitarii dreptului la opozitie;

e. Dreptul de portabilitate a datelor se refera la dreptul solicitantului de a obtine datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. Dreptul la opozitie inseamna ca solicitantul are dreptul sa se opuna prelucrarii datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. Dreptul de a adresa o plangere Autoritatii de Supraveghere semnifica dreptul solicitantului care apreciaza ca prelucrarea datelor sale cu caracter personal incalca Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitarea nu a fost solutionata de FARMEC;

12.6. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, putand fi consultata de fiecare Participant.

SECTIUNEA 13. TAXE

13.1. Premiile peste 600 de lei sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigator va fi calculat si platit catre autoritati, de catre Organizator la valoarea impozabila a premiului.

SECTIUNEA 14. DIVERSE

14.1. Prin participarea la Campania promotionala, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

14.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de catre Organizator in conditiile Regulamentului.

14.3. Orice intrebari, comentarii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia. Pentru obtinerea de informatii suplimentare se poate trimite un e-mail pe adresa: marketing@farmec.ro, pe intreaga durata a Campaniei promotionale.

14.4. Regulamentul Campaniei promotionale poate fi consultat pe site-ul www.farmec.ro precum si in magazinele Farmec si Gerovital.

14.5. Participanților la Campania promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare.

14.6. Anexa 1, Anexa 2 si Anexa 3 fac parte integranta din prezentul Regulament.

Prezentul Regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa 1. Produse participante la Campania Promotionala.

750	GEROVITAL KIDS-PASTA DE DINTI
751	GEROVITAL KIDS-PETRINI CREMA PT.ZONA SCUTECULUI
752	GEROVITAL KIDS-PETRINI FORTE CREMA PT.ZONA SCUTECULUI
753	GEROVITAL KIDS-SPUMA DELICATA SPALARE BEBE
754	GEROVITAL KIDS-ULEI INGRIJIRE BEBE
755	GEROVITAL KIDS-CREMA HIDRATANTA FATA&CORP
756	GEROVITAL KIDS-SAPUN LICHID SPUMA FRESH ENERGY
757	GEROVITAL KIDS-SAPUN LICHID SPUMA BERRY PARTY
758	GEROVITAL KIDS-GEL SPALARE CORP&PAR SENSITIVE
759	GEROVITAL KIDS-GEL SPALARE CORP&PAR HYDRA-CARE
3756	GEROVITAL KIDS-SPUMA DE DUS VANILLA PUFFS
3757	GEROVITAL KIDS-SPUMA DE DUS MARSHMALLOWS

Anexa 2. Magazine participante la Campania promotionala

MAGAZINE	ADRESA
GEROVITAL IULIUS MALL TIMISOARA	Piata Consiliului Europei nr 2, etaj 1
FARMEC ARAD	Bd. Revoluției, Nr. 66
FARMEC TIMISOARA	Str. Lucian Blaga, Nr. 3
FARMEC BRASOV	P-ța Sfatului, Nr. 11
FARMEC SIBIU	P-ța Unirii, Nr 1, lângă Farmacia 24
FARMEC PRIMA SHOPPING SIBIU	Calea Surii Mari 39C
GEROVITAL CORESI RESORT BRASOV	Str. Zaharia Stancu, nr. 1
GEROVITAL AFI BRASOV	Str. 15 Noiembrie, Nr. 78
GEROVITAL PROMENADA MALL SIBIU	Strada Lector nr 1-3A, parter
FARMEC IASI	strada 14 Decembrie 1989, nr 11-13,
FARMEC GALATI	str. Brăilei, nr. 4
GEROVITAL CITY PARK CONSTANTA	Str. Bulevardul Alexandru Lăpușneanu, Nr. 116C, Nivelul -1
GEROVITAL VERANDA MALL BUCURESTI	Veranda Mall - Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, parter
GEROVITAL PARK LAKE BUCURESTI	Str. Liviu Rebreanu, Nr. 4, etaj 1
GEROVITAL AFI PLOIESTI	Str. Calomfirescu 2, parter
GEROVITAL SUN PLAZA BUCURESTI	Calea Văcărești nr. 391, etaj 1
GEROVITAL MEGA MALL	Bulevardul Pierre de Coubertin, nr. 3-5, parter
GEROVITAL BANEASA SHOPPING CITY BUCURESTI	str. București Ploiești 44 parter (lângă Carrefour Feeria)
GEROVITAL AFI COTROCENI BUCURESTI	Bd. G-ral Paul Teodorescu, Nr. 4, parter
GEROVITAL ELECTROPUTERE CRAIOVA	Calea București, nr. 80, parter
FARMEC TARGU MURES	Piata Trandafirilor, nr 31
GEROVITAL PLATINIA SHOPPING CENTER CLUJ-NAPOCA	Calea Mănăstur, Nr. 2-6, mezanin
FARMEC CLUJ NAPOCA CENTRAL	Str. Regele Ferdinand, Nr. 22-26, Magazin Central (parter)
FARMEC CLUJ NAPOCA	Str. Napoca, Nr. 25
GEROVITAL LOTUS CENTER ORADEA	str. Nufărului, nr. 30, parter
GEROVITAL IULIUS MALL CLUJ-NAPOCA	str. Alexandru Vaida-Voevod, nr. 53B
FARMEC SIGHISOARA	Hermann Oberth nr. 14
GEROVITAL VIVO! CLUJ NAPOCA	Vivo Cluj!, parter
FARMEC CLUJ-NAPOCA	Str. București, Nr. 55
GEROVITAL BAIA MARE	Bld. Regele Mihai I, Nr. 4
FARMEC ORADEA STRADAL	Str Republicii, nr 5
GEROVITAL PITESTI ARGES MALL	str. Tudor Vladimirescu, nr 37, parter, în incinta Argeș Mall

Anexa 3. Flyer Campanie

WISEAZĂ, DESENEAZĂ ȘI CÂȘTIGĂ CU Oita Spumita!



Între 1-15 iunie 2025, cumpără orice produs Gerovital Kids din magazinele Farmec sau Gerovital și primești pe loc un kit de desen! Postează creația copilului tău pe Instagram, cu hashtagul #ConcursOitaSpumita2025, etichetează @gerovital.romania și intri automat în tragerea la sorți pentru premii magice.

Marele
premiu

1000 € voucher
pentru o aventură magică
în cel mai cunoscut parc
tematic din Europa

15X

Seturi Gerovital Kids
pentru băieți
spumoase

* Asigură-te că profilul tău este public, astfel încât postarea să poată fi identificată și consultă regulamentul complet al campaniei pe farmec.ro
** Imaginile sunt cu titlu de prezentare.

GEROVITAL®
Kids

desenează povestea
Oîtei Spumîta aici



Pentru a participa la tombolă, postează desenul realizat de copilul tău pe pagina ta de Instagram, folosește hashtagul #ConcursOitaSpumita2025 și etichetează @gerovital.romania. Vei fi înscris automat în tragerea la sorți pentru premiile campaniei. Asigură-te că profilul tău este public, astfel încât postarea să poată fi identificată și participarea validată.

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

-urmează încheierea de autentificare-