

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Tombolă Electric Castle"

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 6 iunie 2025 – 26 iunie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este FARMEC S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, inregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J2003009824406, avand codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "Organizator".

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Campania se va desfasura pe site-ul companiei www.farmec.ro si in magazinele Farmec si Gerovital, in perioada 6 iunie 2025, ora 10:00:01 (ora Romaniei) - 26 iunie 2025, ora 23:59:59 (ora Romaniei), (perioada definita drept "Durata Campaniei"). Din aceasta campanie este exclus magazinul francizatului, respectiv Magazinul Gerovital din Argeş Mall, Pitesti, Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 37, parter.

1.4. Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, care indeplineste cumulativ toate cerintele de mai jos:

a) A efectuat o achizitie din magazinele fizice Farmec sau Gerovital sau online pe www.farmec.ro, pe Durata Campaniei, in valoare de minim 99 lei. In cazul comenzilor online, achizitia presupune ca produsele comandate sa fie achitate, livrarea acestora sa fie efectuata pe teritoriul Romaniei iar clientul să nu exercite dreptul de retragere din contractul la distanta;

b) Si-a activat un cont de membru pe www.farmec.ro si a solicitat generarea unui card digital sau si-a asociat in contul de membru de pe site-ul www.farmec.ro cardul fizic emis in magazinele Farmec sau Gerovital;

c) A acceptat inscrierea la prezenta Campanie.

2.2. In contextul achizitiilor efectuate online pe www.farmec.ro, clientul are optiunea, la momentul finalizarii comenzii, de a selecta in mod expres daca doreste sau nu sa participe la tombola. Aceasta optiune este oferita sub forma unui consimtamant separat si distinct, care trebuie exprimat liber, in cunostinta de cauza.

2.3. In cazul in care clientul efectueaza achizitii din cadrul magazinelor fizice Farmec sau Gerovital si doreste sa participe la tombola, acesta are posibilitatea de a completa formularul online de pe pagina <https://www.farmec.ro/formular-inscriere-tombola-electric-castle-2025>

specificand urmatoarele informatii:

- Adresa de e-mail
- Numarul de Telefon
- Magazinul din cadrul caruia a facut achizitia
- Numarul bonului fiscal

Totodata, pentru ca înscrierea clientului la tombolă să fie considerată validă, acesta trebuie să își exprime acordul expres pentru acceptarea Politicii de Confidențialitate a Farmec S.A. si a condițiilor prezentului Regulament.

2.4. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.5. Dupa data incheierii Campaniei promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, in cadrul magazinului online www.farmec.ro si in magazinele fizice Farmec si Gerovital.

3.2. Campania promotionala va incepe la data de 06.06.2025, ora 10:00:01 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 26.06.2025, ora 23:59:59 (ora Romaniei), (Durata Campaniei).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la sectiunea 2 trebuie sa plaseze o comanda online pe site-ul www.farmec.ro in valoare de minim 99 lei sau sa achizitioneze produse din magazinele fizice Farmec sau Gerovital, de minim 99 lei per bon fiscal, pe Durata Campaniei promotionale.

4.2. Participantii la aceasta campanie sunt persoanele fizice care, pe Durata Campaniei, comanda si achizitioneaza de pe site-ul www.farmec.ro sau din magazinele Farmec sau Gerovital oricare dintre produsele disponibile si care respecta toate conditiile de eligibilitate descrise la sectiunea 2.

4.3. Fiecare comanda inregistrata pe site-ul www.farmec.ro in perioada 6 iunie 2025, ora 10:00:01 (ora Romaniei) - 26 iunie 2025, ora 23:59:59 (ora Romaniei), cu valoarea minima de 99 lei si care are livrarea pe teritoriul Romaniei, plasata dintr-un cont de membru detinut pe site-ul www.farmec.ro, atrage participarea la Tombola "Electric Castle 2025", cu exceptia situatiei in care clientul opteaza sa nu participe la tombola. De asemenea, fiecare achizitie efectuata in perioada 6 iunie 2025, ora 10:00:01 (ora Romaniei) - 26 iunie 2025, ora 23:59:59 (ora Romaniei), cu valoarea minima de 99 lei din magazinele Farmec sau Gerovital, efectuata pe baza cardului de fidelitate asociat unui cont de membru detinut pe site-ul www.farmec.ro, va atrage participarea la Tombola "Electric Castle 2025" ca urmare a completării de către client a formularului online regăsit la adresa menționată la art. 2.3 și a îndeplinirii cerințelor stipulate în același art. 2.3 din prezentul Regulament.

4.4. Fiecare participant poate inscrie un numar nelimitat de bonuri fiscale distincte, avand astfel sanse multiple de castig. Un participant poate castiga un singur premiu.

4.5. Sunt excluse din participarea la Campanie comenzile plasate pe Durata Campaniei:

- i) a caror contravaloare nu a fost achitata de catre consumator;
- ii) a caror contravaloare a fost achitata de catre consumator insa acesta si-a exercitat dreptul de retragere din contractul la distanta si a solicitat returul produselor comandate.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda urmatoarele premii, constand in:

- **5 (cinci) premii constand in cate 2 (doua) Abonamente General Access Pass la Festivalul Electric Castle 2025 (denumit in continuare si "Festival")**, care se va desfasura in perioada **16 - 20 Iulie 2025**, in localitatea Bontida, din judetul Cluj.

Valoarea cumulata bruta a premiilor oferite este de **7560 lei (T.V.A inclus)**.

Valoarea premiilor constand in 2 Abonamente General Acces se situeaza peste pragul de 600 lei.

Premiile peste 600 de lei sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigator va fi calculat si platit catre autoritati, de catre Organizator la valoarea impozabila a premiului.

Participantilor la actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare.

5.2. In conformitate cu regulile de organizare a festivalului Electric Castle 2025, castigatorii au posibilitatea sa completeze datele participantilor la Festival o singura data in mod gratuit, in termen de 7 zile de la data primirii Abonamentelor General Access Pass pe e-mail, in conformitate cu prevederile art.

6.2. In situatia in care castigatorii nu completeaza datele participantilor la Festival in termenul de 7 zile mentionat anterior, vor putea completa datele participantilor pe baza unei taxe de procesare in valoare de 50 euro. Alte informatii cu privire la organizarea si desfășurarea Festivalului se găsesc pe site-ul www.electricensecastle.ro.

5.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1. Extragerea potentialilor castigatori se va realiza pana cel tarziu in data de **4 Iulie 2025**. Afisarea numelor castigatorilor va fi disponibila pe site-ul www.farmec.ro in sectiunea Promotii, incepand cu data



de 7 Iulie 2025. Extragerea se va efectua prin intermediul aplicatiei Random.org. Pe langa potentialii castigatori se vor extrage cate 3 rezerve, pentru fiecare categorie de premii.

6.2. Castigatorii celor 5 premii vor fi contactati telefonic sau prin email pana cel tarziu in data de 7 Iulie 2025, in vederea validarii finale si atribuirii premiilor. Acestora li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice datele personale, in vederea validarii finale, pentru atribuirea premiilor castigate, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor pe farmec.ro, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens. Premiile vor fi livrate in format electronic, pe adresele de e-mail comunicate de catre castigatori.

6.3. Potentialii castigatori ai tuturor premiilor puse in joc vor fi contactati prin apelare la numarul de telefon aferent contului de membru, de maximum 3 (trei) ori, in 3 (trei) zile diferite si la ore diferite, in intervalul orar 09:00 – 15:00. Daca, din motive independente de vointa Organizatorului, potentialii castigatori nu pot fi contactati telefonic de catre Organizator in conditiile precizate (au telefonul inchis sau nu raspund la niciunul dintre apeluri) pana in data de 09.07.2025, Organizatorul va trimite un email pentru confirmarea acceptarii premiului si comunicarea datelor solicitate, pentru care termenul de raspuns este de 48 de ore. In situatia in care potentialul castigator nu confirma acceptarea premiului pe e-mail in termenul de 48 de ore sau nu transmite datele solicitate, acesta va fi invalidat si isi va pierde dreptul asupra premiului, astfel incat se va apela la cei trei participanti extrasi ca rezerve, in ordinea extragerii.

6.4. Daca ulterior contactarii potentialilor castigatori se va constata ca unul dintre acestia nu indeplineste conditiile de participare la Campanie, asa cum au fost acestea prezentate in Sectiunea 2, Sectiunea 4 si prezenta Sectiune 6, sau ca acesta refuza primirea premiului sau ca acesta refuza sa furnizeze datele necesare expedierii premiului, respectivul potential castigator va fi invalidat si isi va pierde dreptul asupra premiului si se va apela la cei trei participanti extrasi ca si rezerve, in ordinea extragerii.

6.7. Mecanismul prezentat mai sus se va aplica si in cazul participantilor extrasi ca si rezerve.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta Campanie promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.

7.2. Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiului, din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1. Prezenta Campanie promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru.

8.2. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.farmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Municipiul Cluj-Napoca, Judet Cluj sau pe adresa de email: comenzi@farmec.ro.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa postala, numarul de telefon, data nasterii/ varsta si copia cartii de identitate in cazul participantului declarat castigator al marelui premiu.

11.3. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu ii va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

11.4. Participantii au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul privind prelucrarea datelor personale, fara ca retragerea sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului, pana la data retragerii.

11.5. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre urmatoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin posta sau email la datele de contact mentionate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro :

a. Dreptul de acces inseamna ca solicitantul are dreptul de a obtine o confirmare din partea FARMEC ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum si informatii despre modul in care sunt prelucrate;

b. Dreptul la rectificare inseamna ca solicitantul are dreptul sa solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, daca acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;

c. Dreptul la stergerea datelor inseamna ca solicitantul are dreptul de a obtine oricand stergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, in oricare din urmatoarele situatii: datele nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimtamantului si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrarii datelor sau, datele au fost prelucrate ilegal, ori trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale sau colectarea s-a facut in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale;

d. Dreptul la restrictionarea prelucrarii semnifica dreptul solicitantului de a obtine restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal in cazul prelucrarii inexacte, prelucrarii ilegale, exercitarii dreptului la opozitie;

e. Dreptul de portabilitate a datelor se refera la dreptul solicitantului de a obtine datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. Dreptul la opozitie inseamna ca solicitantul are dreptul sa se opuna prelucrarii datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. Dreptul de a adresa o plangere Autoritatii de Supraveghere semnifica dreptul solicitantului care apreciaza ca prelucrarea datelor sale cu caracter personal incalca Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitarea nu a fost solutionata de FARMEC;.

11.6. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro putand fi consultata de fiecare Participant.

SECTIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Orice intrebari, comentarii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia. Pentru obtinerea de informatii suplimentare se poate apela numarul 0372.406.300 sau trimite un email pe adresa: comenzi@farmec.ro, pe intreaga durata a Campaniei promotionale.

12.2. Regulamentul Campaniei promotionale poate fi consultat pe site-ul www.farmec.ro precum si in magazinele Farmec si Gerovital.

Prezentul Regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

**FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**

-urmează incheierea de autentificare-