

ACT ADITIONAL nr. 3/ 12.08.2025
la
REGULAMENTUL OFICIAL al campaniei de colectare selectiva
„Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”
organizata de FARMEC S.A.

Organizatorul actiunii promotionale, Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrata la Registrul Comertului Cluj sub nr. J1991000014122, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate Director General (denumita in continuare "Organizator") a hotarat urmatoarele:

REGULAMENTUL OFICIAL al **Campaniei de colectare selectiva „Ai grija de natura, asa cum ai grija de tine!”**, numit in cele ce urmeaza “Regulamentul” se modifica, dupa cum urmeaza:

Sectiunea 4 DREPTUL DE PARTICIPARE, se modifica si va avea urmatorul continut:

La aceasta actiune de colectare selectiva poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de minim 16 ani impliniti la data participarii la Campanie si care este membru in Programul de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL.

Calitatea de membru in Programul de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL presupune ca persoana sa aiba un cont activ pe site-ul www.farmec.ro, la care ii sa fie asociat cardul fizic de fidelitate in sectiunea dedicata din contul de membru sau sa isi genereze un card digital de fidelitate.

De asemenea, la aceasta campanie pot participa si angajatii Farmec S.A. pe baza numarului matricol de salariat.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre participantii.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, iar restul dispozitiilor acestuia raman astfel cum au fost stabilite in forma initiala sau modificate prin actele aditionale anterioare, daca nu intra in contradictie cu prezentul act.

Prezentul act aditional va fi publicat pe site-ul www.farmec.ro si intra in vigoare la data de 15.08.2025.