

Regulament Oficial al Programului de Fidelitate “Beauty Club by GEROVITAL”

(“Regulamentul Oficial”)

Valabil din 15 ianuarie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI INFORMAREA PUBLICULUI

Programul de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL este organizat si desfasurat de FARMEC S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, inregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr J1991000014122, cod de identificare fiscala RO 199150, avand calitatea de operator de date cu caracter personal in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza “Organizator”.

Prezentul Program este un sistem creat de Organizator in vederea fidelizarii clientilor prin acordarea de avantaje ca urmare a efectuării de cumparaturi din magazinele Farmec si Gerovital de pe teritoriul Romaniei si de pe platforma online farmec.ro.

Programul de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL (denumit in continuare si “Program de Fidelitate”) este destinat exclusiv clientilor magazinelor Farmec si Gerovital din Romania si clientilor care cumpara din magazinul online farmec.ro. Programul de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL ofera membrilor inscrisi in program posibilitatea de a beneficia de diferite avantaje, cum ar fi: discount-uri directe prin folosirea punctelor acumulate la viitoarele cumparaturi din magazinele Farmec si Gerovital, respectiv din magazinul online farmec.ro, promotii speciale ocazionale dedicate clientilor posesori ai cardului de fidelitate Gerovital, cadouri surpriza, invitatii la diferite evenimente si intaietate la aflarea informatiilor despre reduceri, promotii, oferte si alte facilitati prezente sau viitoare.

Membrii inscrisi in Program se angajeaza sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament al Programului de Fidelitate pentru clientii magazinelor Farmec si Gerovital, respectiv farmec.ro, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulament”).

Regulamentul sta la dispozitia oricarei persoane interesate, pentru consultare, in magazinele Farmec si Gerovital de pe teritoriul Romaniei si online pe farmec.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A PROGRAMULUI

Programul de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL prezentat in acest Regulament se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in cadrul magazinelor Farmec si Gerovital, precum si in magazinul online farmec.ro.

SECȚIUNEA 3. DURATA PROGRAMULUI

Programul de Fidelitate se desfășoară începând cu data de 19 august 2024 și are durată nedeterminată. Organizatorul are dreptul să hotărască în orice moment modificarea, suspendarea sau încetarea Programului. Instiintarea referitoare la modificarea, suspendarea sau încetarea programului va fi anunțată de Organizator înainte de data aplicării modificării, suspendării sau încetării acestuia în magazinele Farmec și Gerovital și în magazinul online farmec.ro. Nici o modificare, suspendare sau încetare a Programului nu va da dreptul Membrilor de a formula nici o pretenție împotriva Farmec S.A., pentru niciun motiv. Programul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este privat de orice responsabilitate pentru toate consecințele, directe sau indirecte ale eventualelor disfuncționalități ale Programului de Fidelitate. În situația apariției unor astfel de situații, Organizatorul va face eforturi pentru a conserva drepturile Membrilor până la remedierea disfuncționalității.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Program de Fidelitate.

Organizatorul este exonerat de răspundere în caz de forță majoră sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului. Dacă, din orice motiv, acest Program de fidelitate nu se poate desfășura conform planificării ca urmare a unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricăror alte cauze care, în opinia Organizatorului, corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a programului, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda programul. În situația în care Programul de Fidelitate încetează din cauza forței majore, fraudei sau a dificultăților tehnice, această situație se va face publică conform prevederilor acestui Regulament.

SECȚIUNEA 4. NIVELURI ȘI CONDITII DE ÎNSCRIERE ÎN PROGRAMUL DE FIDELITATE BEAUTY CLUB BY GEROVITAL

4.1 Programul de Fidelitate Gerovital include trei etape:

- Programul Gerovital Bronze Beauty
- Programul Gerovital Silver Beauty
- Programul Gerovital Gold Beauty

Programul de Fidelitate Gerovital ofera membrilor dreptul la un Card de Fidelitate digital (denumit in continuare "Cardul de Fidelitate"). Acesta este un Card de Fidelitate "Gerovital Bronze" in cadrul programului Gerovital Bronze Beauty, unul "Gerovital Silver" in cadrul programului Gerovital Silver Beauty si unul "Gerovital Gold" in cadrul programului Gerovital Gold Beauty.

Participarea la Programul de Fidelitate este gratuita și nu este necesara nicio achizitie pentru a deveni membru.

Poate fi membru al Programului de fidelitate Beauty Club by Gerovital orice persoana fizica care a implinit 16 ani, cu domiciliul sau resedinta în Romania sau care, in cazul achizitiilor efectuate la distanta de pe farmec.ro, poate indica o adresa de livrare din Romania (denumita in prezentul Regulament "Membru"). Nu se pot inregistra in Programul de Fidelitate Gerovital persoanele juridice si nici persoanele fizice autorizate, fundatiile, asociatiile sau alte forme de organizare colectiva.

Cardul de Fidelitate are format exclusiv digital si se emite pe loc la cererea clientului, dupa / crearea contului de membru pe farmec.ro, conform pasilor mentionati in art 4.2 si 4.3.

Fiecare Membru poate fi titularul unui singur Card de Fidelitate. Fiecare Card de Fidelitate este alocat pe un singur cont de membru. In cazul in care un Membru are mai mult de un Card de Fidelitate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezactiva in orice moment oricare dintre Cardurile de Fidelitate ale titularului cu pierderea de catre Membru a tuturor avantajelor aferente acestora.

Fiecare cont de membru este identificat prin: adresa de email, nume si prenume si parola asociata.

Cardul este valabil pe toata durata desfasurarii Programului de Fidelitate Beauty Club by Gerovital. Falsificarea oricarui card se pedepseste conform legilor in vigoare.

Persoanele care au calitatea de angajat al societatii Farmec S.A. nu pot participa la acest Program de Fidelitate.

4.2. Pentru a deveni Membru in Programul de Fidelitate Beauty Club by Gerovital este necesara crearea unui cont de membru pe farmec.ro si asocierea unei parole contului creat. Completarea urmatoarelor informatii este obligatorie pentru a crea un cont de membru: nume, prenume, adresa de mail si parola asociata. Va rugam sa luati masurile de securitate necesare pentru a nu divulga parola nimanui si pentru a evita ca un tert sa aiba acces la parola. Informatiile legate de tip ten, tip par, sex si data nasterii sunt optionale. Activarea unui cont de membru se poate face si prin autentificarea cu adresele de mail asociate conturilor personale de Facebook sau Google. Pentru aceasta varianta de autentificare nu mai este necesara asocierea unei parole.

Dupa crearea contului de membru se va genera un Card de fidelitate digital care va fi accesibil in cont in sectiunea dedicata.

4.3 Incepand cu data de 15 ianuarie 2026, pentru clientii care detin un cont activ pe farmec.ro, au efectuat cel putin o achizitie in ultimele 24 de luni si nu au un Card de Fidelitate digital asociat contului, se va genera automat un Card de Fidelitate digital care va fi disponibil in contul de membru. Acest Card de Fidelitate digital poate fi utilizat atat pentru achizitiile efectuate in cadrul magazinelor fizice Farmec si Gerovital, cat si pentru achizitiile realizate prin intermediul

magazinului online farmec.ro. Achizițiile realizate prin cele două canale, online și din magazinele fizice Farmec și Gerovital, se vor cumula în cadrul Programului de Fidelitate, iar beneficiile aferente vor putea fi consultate în contul de membru disponibil pe site-ul farmec.ro. Membrii vizati de prezenta prevedere vor fi încadrați în cadrul Programului de Fidelitate la nivelul corespunzător istoricului de achiziții efectuate în ultimele 24 de luni, exclusiv prin intermediul magazinului online farmec.ro.

4.4 Începând cu data de 15 ianuarie 2026, cardurile de fidelitate fizice emise anterior datei începerii prezentului Program de Fidelitate, care nu au fost asociate unui cont de client pe farmec.ro, vor fi dezactivate. Ca urmare a dezactivării cardului fizic neasociat, punctele de fidelitate acumulate pe acesta, precum și istoricul achizițiilor aferente nu vor mai fi disponibile în cadrul Programului de Fidelitate și nu vor putea fi recuperate ulterior. Pentru a beneficia în continuare de avantajele Programului de Fidelitate, atât în magazinele fizice Farmec și Gerovital, cât și în magazinul online farmec.ro, clienții au posibilitatea de a-și crea un cont de client pe farmec.ro, cu respectarea pașilor descriși la art. 4.2. Ulterior creării contului de membru, se va genera automat un Card de Fidelitate digital, disponibil în secțiunea de membru pe farmec.ro. Clienții astfel înregistrați vor fi încadrați în Programul de Fidelitate la nivelul corespunzător valorii achiziției efectuate, în conformitate cu prevederile art. 6.1 – 6.3.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PROGRAMULUI DE FIDELITATE - ACUMULARE PUNCTE ȘI UTILIZARE

Programul de fidelizare este un program național și se limitează la achiziții de produse efectuate de către Membrii în magazinele Farmec și Gerovital de pe teritoriul României și online pe farmec.ro.

5.1 Mecanismul de acumulare și utilizare a PUNCTELOR pe Cardurile de Fidelitate:

În cadrul Programului de Fidelitate, doar Membrii care dețin un Card de fidelitate digital pot acumula și utiliza PUNCTE, ca urmare a achiziționării de produse din cadrul magazinelor Farmec și Gerovital sau din magazinul online farmec.ro.

Se acordă puncte doar pentru achiziții de produse sau pentru efectuarea unor activități care pot genera puncte.

Punctele castigate sunt personale și nu pot fi transferate către o altă persoană, indiferent dacă aceasta persoană este sau nu membru în cadrul Programului de Fidelitate.

Punctele castigate nu pot fi transformate în numerar.

Punctele se acumulează astfel:

1. Pentru fiecare achiziție eligibilă de produse efectuată în magazinele Farmec și Gerovital sau online de pe farmec.ro, Membrul va acumula puncte după următoarea regulă: la fiecare 10 lei cheltuiți, Membrul va acumula 1 punct, fără a se lua în considerare fracțiuni de leu. (Exemplu: la achiziții de 100 de lei se vor acumula 10 puncte, la achiziții de 500 de lei se vor acumula 50 de puncte).

2. Se vor primi doar puncte intregi, nu fractii. Nu se aplica rotunjirea pentru acumularea de puncte. Spre exemplu, clientul va primi tot 5 puncte pentru o achizitie de 50 de lei, de 51 de lei sau de 59 de lei.
3. In orice moment, clientul posesor al unui card de fidelitate poate folosi punctele acumulate pe card pentru a achizitiona produse din magazinele Farmec si Gerovital sau online de pe farmec.ro. Exclusiv in scopul acordarii reducerilor comerciale, **1 punct este echivalent cu 1 leu.**
4. Punctele pot fi utilizate integral sau partial la efectuarea unei achizitii, exclusiv ca reducere comerciala acordata pentru cumparaturi cu cardul de fidelitate la achizitii din magazinele Farmec si Gerovital sau pe farmec.ro in limita a maximum 50% din valoarea totala a achizitiei sau, dupa caz, din suma de plata ramasa dupa aplicarea unui voucher valoric. Valoarea Punctelor utilizate se scade din suma datorata de client la momentul platii.
5. Daca nu se folosesc toate punctele la o achizitie, punctele active ramase pe cardul de fidelitate pot fi folosite la achizitiile ulterioare.
6. Punctele acumulate sunt disponibile pe cardul de fidelitate in termen de 24 de ore de la data achizitiei efectuata in magazinele fizice Farmec si Gerovital, respectiv in termen de 10 zile de la data achizitiei pentru achizitiile efectuate online pe farmec.ro, care nu au fost returnate in conformitate cu prevederile punctului 11 din prezentul art. 5.1. Punctele acumulate pot fi verificate in magazinele fizice Farmec si Gerovital sau online pe www.farmec.ro, in contul de membru.
7. In acumularea si utilizarea punctelor se vor lua in considerare toate produsele achizitionate din magazinele Farmec si Gerovital sau online de pe farmec.ro, indiferent daca acestea beneficiaza sau nu de o vanzare promotionala, cu exceptia cazurilor in care este prevazut altfel in regulamentele campaniilor promotionale.
8. Atunci cand clientul, posesor al cardului de fidelitate, foloseste punctele acumulate pe card pentru o achizitie in magazinele Farmec, Gerovital sau online pe farmec.ro, pentru partea din valoarea achizitiei achitata prin utilizarea punctelor nu se acorda puncte suplimentare.
9. Atunci cand clientul, posesor al cardului de fidelitate, foloseste vouchere valorice active in cont pentru o achizitie in magazinele Farmec, Gerovital sau online pe farmec.ro, suma achitata de client cu vouchere valorice nu genereaza acumularea de puncte.
10. Pentru contravaloarea taxei de livrare nu se acumuleaza puncte si nu pot fi utilizate puncte, aceasta fiind un serviciu de transport.
11. In cazul returului unui produs pentru care au fost acordate puncte, indiferent de motivul de retur, punctele aferente produsului returnat se anuleaza. In situatia in care, la momentul returului, punctele respective au fost deja utilizate, integral sau partial, acestea nu se recrediteaza in contul Membrului. Clientului i se va rambursa exclusiv contravaloarea produsului returnat achitata efectiv in numerar sau prin alte mijloace de plata acceptate, punctele utilizate avand natura unui beneficiu promotional si nefiind considerate mijloc de plata. Aceleasi reguli se aplica si in cazul anularii totale sau partiale a unei comenzi online care a generat acumularea si/sau utilizarea de puncte.
12. Farmec S.A. isi rezerva dreptul de a face corectii de puncte atunci cand achizitia care a dus la acumularea punctelor este anulata, modificata sau prezinta suspiciune de fraudă.

13. Punctele acumulate in cadrul Programului de fidelitate au o valabilitate de 12 luni de la data activarii acestora in contul de Membru, cu exceptia punctelor active existente in conturile Membrilor la data de 20 ianuarie 2026, care vor avea o valabilitate de 6 luni de la aceasta data.
14. Punctele neutilizate pana la expirarea perioadei de valabilitate se anuleaza automat. Membrul va fi informat prin e-mail cu privire la apropierea expirarii punctelor, cu cel putin 30 de zile inainte de data expirarii acestora.

5.2. Farmec S.A. poate organiza diferite campanii, promotii sau operatiuni speciale prin care toti Membrii inregistrati sau anumite segmente de Membri care si-au exprimat consimtamantul pentru primirea de oferte personalizate vor putea acumula puncte suplimentare. Toate aceste actiuni de recompensa suplimentara vor fi comunicate clientilor care detin Card de Fidelitate si care se califica pentru acordarea promotiei, prin afisare in magazinele Farmec si Gerovital si pe site-ul farmec.ro, cat si prin newsletter pe email, sms sau notificari de tip push clientilor care si-au dat consimtamantul sa primeasca astfel de comunicari/ notificari.

SECTIUNEA 6. BENEFICIILE PROGRAMULUI DE FIDELITATE GEROVITAL

6.1. PENTRU DETINATORII CARDULUI GEROVITAL BRONZE

Cardul de fidelitate Gerovital Bronze este un card de fidelitate digital, emis si activat automat la inscrierea in Programul de Fidelitate, care permite Membrilor sa acumuleze si sa utilizeze puncte pentru achizitiile efectuate in magazinele Farmec si Gerovital din Romania si online pe site-ul farmec.ro, precum si sa beneficieze de avantaje specifice programului Gerovital Bronze Beauty.

Posesorii de Card de fidelitate Gerovital Bronze au urmatoarele beneficii:

- pana la 10% reducere la orice achizitie sub forma de puncte pe card (10 lei = 1 punct la alocare). Punctele acumulate se pot folosi pentru achizitia de produse din magazinele fizice Farmec sau Gerovital sau online pe farmec.ro (1 punct = 1 leu la utilizare) in limita a maximum 50% din valoarea achizitiei sau, dupa caz, din suma de plata ramasa dupa aplicarea unui voucher valoric, in conformitate cu mecanismul de acumulare si utilizare a punctelor prevazut la art. 5.1.
- Voucher de bun venit in valoare de 15 lei, acordat o singura data, la inscrierea in Programul de fidelitate (la activarea contului si generarea cardului de fidelitate digital), cu conditia efectuarii unei prime achizitii in valoare de minimum 150 lei. Voucherul este valabil timp de 30 de zile de la data activarii si poate fi utilizat pentru o achizitie viitoare de minimum 100 lei, pentru produse cu pret intreg sau pret redus, in magazinele fizice Farmec sau Gerovital sau in magazinul online farmec.ro.
- Acces la oferte exclusive periodice, lansari de game sau produse noi, precum si reduceri private, in conditiile stabilite de Organizator
- Produs cadou in luna aniversarii zilei de nastere, disponibil exclusiv in magazinele fizice Farmec si Gerovital. Cadoul se ofera la simpla vizita in magazin, fara obligatia de a achizitiona produse, oricand in luna aniversarii zilei de nastere. Clientul va informa consilierul de vanzari din magazin cu privire la acest aspect si va prezenta cardul de fidelitate, in format digital.

- Participarea la programul de colectare a ambalajelor produselor utilizate din portofoliul Farmec S.A., cu posibilitatea acordarii unui produs cadou la 4 ambalaje colectate, exclusiv in magazinele fizice Farmec si Gerovital, conform mecanismelor si conditiilor comunicate de Organizator.

6.2. PENTRU DETINATORII CARDULUI GEROVITAL SILVER

Posesorii cardurilor de fidelitate Gerovital Bronze, care au efectuat achizitii eligibile in valoare cumulata de minimum 1.000 lei, din magazinele fizice Farmec si Gerovital din Romania sau online pe farmec.ro, vor fi incadrati automat la urmatorul nivel al programului de fidelitate, denumit nivel Gerovital Silver Beauty.

Incadrarea la nivelul Gerovital Silver Beauty se realizeaza si in situatia in care clientul efectueaza o prima achizitie eligibila in care se regasesc produse ce insumeaza minimum 1.000 lei.

Cardul Gerovital Silver permite detinatorului sau sa acumuleze puncte in magazinele Farmec si Gerovital din Romania si online pe site-ul farmec.ro, precum si sa beneficieze de avantajele specifice programului Gerovital Silver Beauty.

Posesorii de Card de fidelitate Gerovital Silver au urmatoarele beneficii:

- pana la 10% reducere la orice achizitie sub forma de puncte pe card (10 lei = 1 punct la alocare). Punctele acumulate se pot folosi pentru achizitia de produse din magazinele fizice Farmec sau Gerovital sau online pe farmec.ro (1 punct = 1 leu la utilizare) in limita a maximum 50% din valoarea achizitiei sau, dupa caz, din suma de plata ramasa dupa aplicarea unui voucher valoric, in conformitate cu mecanismul de acumulare si utilizare a punctelor prevazut la art. 5.1.
- Voucher cadou in valoare de 25 lei, acordat o singura data la trecerea la nivelul Gerovital Silver Beauty, disponibil in contul de membru. Voucherul este valabil timp de 30 de zile de la data activarii si poate fi utilizat pentru o singura achizitie de minimum 150 lei, pentru produse cu pret intreg sau pret redus, in magazinele fizice Farmec sau Gerovital sau in magazinul online farmec.ro.
- Voucher cadou in valoare de 50 lei, acordat in luna aniversarii zilei de nastere, valabil timp de 30 de zile de la data activarii, ce poate fi utilizat pentru o singura achizitie de minimum 150 lei pentru produse cu pret intreg sau pret redus, in magazinele fizice Farmec sau Gerovital sau in magazinul online farmec.ro.
- Acces la oferte exclusive periodice, lansari de game sau produse noi, precum si reduceri private, in conditiile stabilite de Organizator
- Livrare gratuita pentru comenzile online cu valoare de minimum 150 lei
- Participarea la programul de colectare a ambalajelor produselor utilizate din portofoliul Farmec S.A., cu posibilitatea acordarii unui produs cadou la 4 ambalaje colectate, exclusiv in magazinele fizice Farmec si Gerovital, conform mecanismelor si conditiilor comunicate de Organizator.

6.3. PENTRU DETINATORII CARDULUI GEROVITAL GOLD

Poseorii cardurilor de fidelitate Gerovital Silver, care au efectuat achizitii eligibile in valoare cumulata de minimum 3.000 lei, din magazinele fizice Farmec si Gerovital din Romania sau online pe farmec.ro, vor fi incadrati automat la urmatorul nivel al programului de fidelitate, denumit nivel Gerovital Gold Beauty.

Incadrarea la nivelul Gerovital Gold Beauty se realizeaza si in situatia in care clientul efectueaza o prima achizitie eligibila in care se regasesc produse ce insumeaza minimum 3.000 lei.

Cardul Gerovital Gold permite detinatorului sau sa acumuleze puncte in magazinele Farmec si Gerovital din Romania si online pe site-ul farmec.ro, precum si sa beneficieze de avantaje specifice programului Gerovital Gold Beauty.

Poseorii de Card de fidelitate Gerovital Gold au urmatoarele beneficii:

- pana la 10% reducere la orice achizitie sub forma de puncte pe card (10 lei = 1 punct la alocare). Punctele acumulate se pot folosi pentru achizitia de produse din magazinele fizice Farmec sau Gerovital sau online pe farmec.ro (1 punct = 1 leu la utilizare) in limita a maximum 50% din valoarea achizitiei sau, dupa caz, din suma de plata ramasa dupa aplicarea unui voucher valoric, in conformitate cu mecanismul de acumulare si utilizare a punctelor prevazut la art. 5.1.
- Voucher cadou in valoare de 50 lei, acordat o singura data la trecerea la nivelul Gerovital Gold Beauty, disponibil in contul de membru. Voucherul este valabil timp de 30 de zile de la data activarii si poate fi utilizat pentru o singura achizitie de minimum 250 lei, pentru produse cu pret intreg sau pret redus, in magazinele fizice Farmec sau Gerovital sau in magazinul online farmec.ro.
- Voucher cadou in valoare de 75 lei, acordat in luna aniversarii zilei de nastere, valabil timp de 30 de zile de la data activarii, ce poate fi utilizat pentru o singura achizitie de minimum 250 lei pentru produse cu pret intreg sau pret redus, in magazinele fizice Farmec sau Gerovital sau in magazinul online farmec.ro
- Acces la oferte exclusive periodice, lansari de game sau produse noi, precum si reduceri private, in conditiile stabilite de Organizator
- Livrare gratuita pentru comenzile online cu valoare de minimum 100 lei
- Posibilitatea de a beneficia de serviciul Beauty Advisor, ce presupune oferirea de recomandari personalizate de produse din portofoliul Organizatorului, in functie de nevoile exprimate de Membru si de disponibilitatea acestui serviciu
- Acces VIP la evenimentele organizate in magazine (lansari de produse, evenimente de shopping, etc.)
- Participarea la programul de colectare a ambalajelor produselor utilizate din portofoliul Farmec S.A., cu posibilitatea acordarii unui produs cadou la 4 ambalaje colectate, exclusiv in magazinele fizice Farmec si Gerovital, conform mecanismelor si conditiilor comunicate de Organizator.

6.4. MECANISMUL DE ACORDARE A CADOULUI PENTRU ZIUA DE NASTERE

Titularii Cardurilor de Fidelitate vor beneficia de un cadou oferit cu ocazia aniversarii zilei de nastere. Acest cadou va fi stabilit prin procedura interna a Organizatorului si va putea fi ridicat personal de catre Membru exclusiv din magazinele fizice Farmec sau Gerovital, in luna calendaristica in care acesta isi aniverseaza ziua de nastere, in limita stocului disponibil. Pentru acordarea cadoului, Membrul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: sa fie inrolat in Programul de Fidelitate, sa aiba completate in cont informatiile legate de data nasterii, sa prezinte consilierului de vanzari din magazin Cardul de Fidelitate alaturi de un document care sa faca dovada identitatii sale si sa confirme primirea cadoului prin semnarea procesului verbal de predare-primire pus la dispozitie de Organizator.

6.5. MECANISMUL DE ACORDARE SI UTILIZARE A VOUCHERELOR VALORICE

VOUCHERELE VALORICE reprezinta un beneficiu acordat Membrilor inscrisi in Programul de Fidelitate care au un cont de client pe site-ul farmec.ro si consta intr-o reducere comerciala. Beneficiul va putea fi aplicat pentru achizitii viitoare, doar in baza scanarii in magazinele Farmec sau Gerovital a Cardului de Fidelitate digital sau a autentificarii in contul de membru pe farmec.ro. Voucherele valorice pot fi valorificate pentru achizitia unui anumit produs sau unei anumite categorii de produse, cu respectarea conditiilor si a pragurilor minime de achizitie efectuate aferente fiecarui voucher. Voucherele valorice acordate in contul de membru nu pot fi transformate in numerar si nici nu pot fi transferate altui client al Farmec S.A., nici pe un alt tip de card al aceluiasi Membru.

6.5.1. Pentru toti clientii Organizatorului care inregistreaza o achizitie de minimum 150 lei si se inscriu in Programul de Fidelitate (prin activarea contului si generarea cardului de fidelitate digital), devenind astfel Membru al Programului de Fidelitate, va fi emis un VOUCHER VALORIC in format electronic, in valoare de 15 lei inclusiv TVA, valabil pentru o viitoare achizitie de minimum 100 lei online pe farmec.ro sau in cadrul magazinelor Farmec sau Gerovital. Voucherul poate fi folosit in termen de 30 de zile de la data activarii acestuia.

6.5.2. Pentru toti Membrii Programului de Fidelitate nivelul Gerovital Bronze Beauty care ating un prag de achizitii eligibile in valoare cumulata de 1.000 lei va fi emis un VOUCHER VALORIC in format electronic in valoare de 25 lei, valabil pentru urmatoarea achizitie de minimum 150 LEI online pe farmec.ro sau in cadrul magazinelor Farmec sau Gerovital. Voucherul poate fi folosit in termen de 30 de zile de la data activarii acestuia.

6.5.3. Pentru toti Membrii Programului de Fidelitate nivelul Gerovital Silver Beauty care ating un prag de achizitii eligibile in valoare cumulata de 3.000 lei va fi emis un VOUCHER VALORIC in format electronic in valoare de 50 lei, valabil pentru urmatoarea achizitie de minimum 250 lei online pe farmec.ro sau in cadrul magazinelor Farmec sau Gerovital. Voucherul poate fi folosit in termen de 30 de zile de la data activarii acestuia.

Voucherele valorice vor avea urmatoarele inscrieri vizibile in format electronic: valoarea nominala (inclusiv TVA), cod de bare, data expirarii (data pana la care pot fi utilizate in magazinele fizice Farmec sau Gerovital si pe www.farmec.ro)

6.6. CONDITII DE ACORDARE A TRANSPORTULUI GRATUIT PENTRU COMENZILE ONLINE PLASATE DE MEMBRII SILVER SI GOLD

Membrii Programului de Fidelitate care detin un Card de Fidelitate Gerovital Silver vor beneficia de transport gratuit pentru comenzile online cu o valoare de minimum 150 lei. Membrii Programului de Fidelitate care detin un Card de fidelitate Gerovital Gold vor beneficia de transport gratuit pentru comenzile online cu o valoare de minimum 100 lei.

SECTIUNEA 7. FOLOSIREA CARDULUI DE FIDELITATE GEROVITAL

Beneficiile acordate titularilor Cardurilor de Fidelitate Gerovital nu sunt transmisibile altor persoane. Utilizarea Cardului de Fidelitate Gerovital se poate face numai de catre titularul acestuia, cardul fiind nominal si netransmisibil. In cazul utilizarii Cardului de Fidelitate de catre o alta persoana decat titularul, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru consecintele rezultate, titularul cardului fiind pe deplin responsabil privind orice situatie care poate aparea in legatura cu utilizarea necorespunzatoare a acestuia.

Pentru a beneficia de avantajele Programului de Fidelitate la achizitionarea produselor din magazinele Farmec si Gerovital, clientul va trebui sa comunice consilierului de vanzari faptul ca este titular al unui Card de Fidelitate si sa prezinte cardul de fidelitate in format digital la casa de marcat, anterior scanarii produselor. Cardul de fidelitate va fi scanat de un cititor de cod de bare/ cod QR, ocazie cu care consilierul de vanzari va putea vizualiza exclusiv informatiile necesare procesarii beneficiilor aferente Programului de Fidelitate, inclusiv statutul de membru si punctele acumulate.

Pentru a beneficia de avantajele Programului de Fidelitate la achizitionarea produselor din magazinul online farmec.ro, clientul trebuie sa fie autentificat in contul de membru asociat Cardului de Fidelitate.

Participantul la Programul de Fidelitate poate verifica istoricul achizitiilor si poate actualiza informatiile asociate Cardului de Fidelitate in oricare magazin Farmec sau Gerovital prin scanarea Cardului de Fidelitate sau prin autentificare in contul de membru pe farmec.ro.

SECTIUNEA 8. ANULAREA CARDURILOR

Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau anula orice Card de fidelitate si/sau participarea la Programul de Fidelitate in cazul incalcarii oricaror dintre prevederile prezentului Regulament, ale dispozitiilor legale, sau al existentei unor suspiciuni rezonabile de fraudă, tentativa de fraudă, abuz, utilizare necorespunzatoare sau orice alte actiuni care, in opinia justificata a Organizatorului, pot afecta functionarea, securitatea sau imaginea Programului de Fidelitate. Odata anulat, Cardul de fidelitate nu mai poate fi reactivat iar Membrul va pierde toate beneficiile aferente ce decurg din participarea la Programul de Fidelitate, fara drept la compensatii.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Va rugam sa cititi cu atentie informatiile de mai jos privind colectarea si prelucrarea (folosirea) datelor dumneavoastra cu caracter personal de catre Organizator in cadrul Programului de

Fidelitate, astfel incat, la momentul la care completati formularul de inregistrare, sa detineti deja toate informatiile privind prelucrarea datelor dumneavoastra.

Organizatorul va prelucra in calitate de operator, datele cu caracter personal pe care dumneavoastra le completati in formularul online de inregistrare pentru a va inscrie in Programul de Fidelitate, potrivit propriei dumneavoastra decizii (oferta este acceptata de catre dumneavoastra prin solicitarea cardului de fidelitate si acceptarea acestor termeni prin completarea formularului de inregistrare). Completarea formularului de inregistrare si apasarea butonului INREGISTREAZA-TE insemna acordul liber, specific, informat, lipsit de ambiguitate ca datele care va privesc sa fie prelucrate in scopurile mentionate in prezenta Sectiune.

Prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se realizează conform Regulamentului UE 2016/679 (Regulamentul General privind Protecția Datelor sau "GDPR") pentru a participa la Programul de Fidelitate. Astfel temeiul prelucrării este executarea unui contract la care sunteti de acord sa fiti parte.

Scopurile pentru care Organizatorul prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal aferent Programului de Fidelitate sunt:

- a. eliberarea Cardurilor de Fidelitate si exercitarea drepturilor si obligatiilor din Programul de Fidelitate in vederea alocarii beneficiilor aferente achizitiilor de produse si/sau servicii prin utilizarea Cardului de Fidelitate;
- b. efectuarea de comunicari comerciale personalizate despre produsele si/sau serviciile noastre (marketing direct), orientate cat mai bine spre necesitatile si preferintele dumneavoastra, in cazul in care ne dati consimtamantul pentru primirea de oferte personalizate despre produsele si/sau serviciile Farmec S.A.
- c. Solutionarea oricaror cereri si/sau reclamatii cu privire la produsele si/sau serviciile Farmec S.A.

Aceste comunicari de marketing privind produsele si/sau serviciile oferite de Farmec S.A. sunt menite sa va ajute in structurarea deciziilor cu privire la achizitia de produse si/sau servicii Farmec. Puteti oricand sa va retrageti consimtamantul de a primi notificari, inclusiv sa va opuneti crearii profilului, in masura in care este legat de comunicările de marketing direct, prin mecanismul descris mai jos:

1. Notificari trimise prin e-mail marketing: retragerea consimtamantului se poate face prin click pe butonul de dezabonare newsletter accesibil in fiecare mesaj de informare.
2. Notificari trimise prin SMS: retragerea consimtamantului se poate face prin click pe butonul de dezabonare SMS accesibil in fiecare mesaj de informare.

In calitate de persoana fizica vizata (titular al datelor cu caracter personal prelucrate de Organizator in cadrul Programului de Fidelitate), aveti o serie de drepturi cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal in relatia cu Farmec S.A., pe care le puteti exercita, trimitandu-ne solicitarea dvs. pe oricare din canalele:

- Email: gdpr@farmec.ro

- In orice magazin Farmec sau Gerovital, printr-o cerere scrisa.

Pentru gestionarea in mod eficient si cu promptitudine a solicitarilor dumneavoastra, va rugam sa completati subiectul solicitarii cat mai sugestiv (de ex. „rectificare date personale”, “solicitare drept de acces”).

Vom incerca sa raspundem fara intarziere solicitarilor si nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile calendaristice (sau intr-un alt termen rezonabil, in conditiile Regulamentului UE). Pentru a ne asigura ca sunteti titularul datelor cu privire la care alegeti sa va exercitati drepturile, va putem solicita unele date pentru a verifica identitatea dumneavoastra, sau mai multe detalii despre solicitarea dumneavoastra.

In plus, va informam ca putem pastra corespondenta cu dumneavoastra pentru a ne indeplini obligatia specifica de a tine evidenta demersurilor dumneavoastra cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Farmec S.A.

Nu vom percepe vreun tarif atunci cand va oferim raspuns, cu exceptia cazului in care va exercitati excesiv acest drept. Totodata, daca ne veti solicita o copie scrisa a acestor date, prima copie o vom furniza gratuit, iar pentru urmatoarele vom putea aplica un tarif rezonabil.

In calitate de persoana fizica vizata, aveti urmatoarele drepturi in functie de situatia particulara in care dumneavoastra va aflati:

- i) Dreptul de a fi informat cu privire la prelucrarea datelor (acesta fiind unul dintre scopurile acestui Regulament);
- ii) Dreptul de acces inseamna ca aveti dreptul de a obtine o confirmare din partea Farmec S.A. ca prelucram sau nu datele dumneavoastra, iar daca da, sa va oferim acces la aceste date precum si informatii despre cum sunt prelucrate.
- iii) Dreptul la rectificare inseamna ca aveti dreptul sa solicitati rectificarea datelor dumneavoastra cu caracter personal, daca acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete. Daca aveti un cont de Membru, puteti sa va editati datele cu caracter personal din contul dumneavoastra.
- iv) Dreptul la stergerea datelor inseamna ca aveti dreptul de a obtine oricand stergerea datelor cu caracter personal prelucrate de Farmec S.A., in oricare din urmatoarele situatii: datele nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; va retrageti consimtamantul si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare; va opuneti prelucrarii; datele au fost prelucrate ilegal; datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale sau colectarea s-a facut in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale.

Cu toate acestea datele dumneavoastra vor fi pastrate pentru finalizarea urmatoarelor situatii:

* aveti o solicitare nerezolvata la Serviciul Clienti;

* aveti o comanda deschisa care nu a fost inca expediata sau a fost partial expediata;

- * aveti o datorie neplatita la Farmec S.A., indiferent de metoda de plata aleasa;
 - * daca ati efectuat o achizitie, va vom pastra datele cu caracter personal in legatura cu tranzactia dumneavoastra conform legislatiei de contabilitate.
- v) Dreptul la restrictionarea prelucrării înseamnă ca aveti dreptul sa obtineti restrictionarea prelucrării in urmatoarele situatii:
- * daca contestati exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor;
 - * daca prelucrarea este ilegala, iar dumneavoastra va opuneti stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - * daca v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra celor ale dumneavoastra;
 - * daca Organizatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar acestea sunt necesare pentru a va apara drepturile in instanta.
- vi) Dreptul la portabilitate se refera la faptul ca aveti dreptul sa obtineti datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si aveti dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- vii) Dreptul la opozitie înseamnă ca aveti dreptul sa va opuneti prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal bazate pe interesul legitim al Organizatorului. Farmec S.A. nu va continua sa prelucreze datele cu caracter personal decat daca putem demonstra un motiv legitim pentru prelucrare care prevaleaza asupra intereselor si drepturilor dumneavoastra sau in baza unor proceduri judiciare.
- viii) Aveti, de asemenea, dreptul de a va adresa cu o plangere Autoritatii de Supraveghere, in cazul in care apreciati ca prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal incalca Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitarea dumneavoastra nu a fost solutionata de Farmec S.A.. Totusi, speram ca veti decide sa discutati mai intai cu noi, inainte de a depune orice plangeri la Autoritatea de Supraveghere. Siguranta datelor dumneavoastra este extrem de importanta pentru Farmec si vom lua toate masurile necesare pentru a solutiona orice problema aveti cu privire la modalitatea de prelucrare a datelor dumneavoastra de catre Farmec in cel mai eficient mod.

SECTIUNEA 10. DREPTURILE MEMBRILOR/ SUPT CLIENTI

Membrii pot oricand sa verifice si/ sau sa modifice datele cu caracter personal introduse online direct in contul de membru creat pe farmec.ro

Membrii pot solicita sprijin in rezolvarea oricarei situatii legate de programul de fidelizare:

- telefonic de luni pana vineri in intervalul orar 08:00 – 16:00 la numarul de telefon 0372 406300 (apel telefonic cu tarif normal; pentru controlul calitatii, acest apel poate fi inregistrat)
- pe email la adresa: comenzi@farmec.ro

Informatii suplimentare privind drepturile de care beneficiati in legatura cu datele dumneavoastra cu caracter personal se regasesc in Politica de confidentialitate a Farmec S.A.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Program de Fidelitate se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.