

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Tombolă Aslavital Lift Instant”

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 19 ianuarie 2026 – 1 februarie 2026



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este FARMEC S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Cluj sub nr. J1991000014122, avand codul de identificare fiscala RO 199150, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza “Organizator”.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Campania se va desfasura pe site-ul companiei www.farmec.ro si in magazinele Farmec si Gerovital de pe teritoriul Romaniei, in perioada 19 ianuarie 2026, ora 16:00:01 (ora Romaniei) - 1 februarie 2026, ora 23:59:59 (ora Romaniei), (perioada definita drept “Durata Campaniei”). Din aceasta campanie este exclus magazinul francizatului, respectiv Magazinul Gerovital din Argeş Mall, Pitesti, Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 37, parter.

1.4. Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditii de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de 18 ani impliniti la data efectuării achiziției și înscrierii în Campanie, cu exceptia angajatilor Organizatorului, care indeplineste cumulativ toate cerintele de mai jos:

a) A achizitionat produse din gama **Aslavital Lift Instant**, identificate conform listei detaliate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, in valoare **minima de 70 lei**, pe un singur document fiscal, din magazinele fizice Farmec sau Gerovital de pe teritoriul Romaniei sau online pe www.farmec.ro, pe Durata Campaniei. In cazul comenzilor online, achizitia este valida pentru participare dacă produsele comandate au fost achitate, livrate pe teritoriul Romaniei iar clientul nu a exercitat dreptul de retragere din contractul la distanta, pentru produse care ar scădea valoarea achiziției sub pragul de 70 lei;

b) Este Membru înscris în Programul de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL în momentul efectuării achiziției și înscrierii în Campanie și, pe cale de consecință, deține un card de fidelitate digital, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului Oficial al Programului de Fidelitate “Beauty Club by GEROVITAL”, disponibil în magazinele fizice Farmec sau Gerovital și online pe www.farmec.ro. Pentru magazinele fizice, este obligatorie scanarea cardului de fidelitate la casa de marcat în momentul emiterii bonului fiscal.

c) Înscrierea în Campanie se realizează astfel:

- i) Pentru achizițiile din magazinul online www.farmec.ro: Clientul trebuie să bifeze activ căsuța de participare la tombolă disponibilă în procesul de finalizare a comenzii. Bifarea reprezintă acceptarea prezentului Regulament.
 - ii) Pentru achizițiile din magazinele fizice Farmec și Gerovital: clientul trebuie să acceseze site-ul <https://www.farmec.ro/formular-inscriere-tombola-aslavital-lift-instant> și să completeze formularul de concurs cu: numărul bonului fiscal și numărul de telefon, până la data finalizării Campaniei. Un bon fiscal poate fi înregistrat o singură dată.
- 2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament de către participanți.
- 2.3. După data încheierii Campaniei promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei promotionale.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, în cadrul magazinului online www.farmec.ro și în magazinele fizice Farmec și Gerovital.
- 3.2. Campania promotională va începe la data de 19.01.2026, ora 16:00:01 (ora României) și se va încheia la data de 01.02.2026, ora 23:59:59 (ora României), (Durata Campaniei). Această se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 4.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care îndeplinesc condițiile menționate la secțiunea 2 trebuie să plaseze o comandă online pe site-ul www.farmec.ro, care să **contină produse din gama Aslavital Lift Instant, în valoare de minim 70 lei sau să achiziționeze produse din gama Aslavital Lift Instant, în valoare de minim 70 lei** din magazinele fizice Farmec sau Gerovital, pe un singur document fiscal, pe Durata Campaniei promotionale.
- 4.2. Participanții la această campanie sunt persoanele fizice care, pe Durata Campaniei, comandă și achiziționează de pe site-ul www.farmec.ro sau din magazinele Farmec sau Gerovital și care respectă toate condițiile de eligibilitate descrise la secțiunea 2.
- 4.3. Participarea nu este automată. Eligibilitatea este condiționată de calitatea de membru al Programului de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL și de exprimarea opțiunii de participare prin modalitățile descrise în continuare:
- i) pentru achizițiile online pe www.farmec.ro: înscrierea se realizează prin bifarea activă a căsuței de participare la tombolă înainte de finalizarea comenzii. Sunt eligibile doar comenzile plasate dintr-un cont de membru Beauty Club by GEROVITAL, în intervalul 19 ianuarie 2026, ora 16:00:01 – 1 februarie 2026, ora 23:59:59.
 - ii) Pentru achizițiile din magazinele fizice Farmec și Gerovital de pe teritoriul României: clientul trebuie să utilizeze cardul de fidelitate la momentul achiziției și ulterior să acceseze site-ul <https://www.farmec.ro/formular-inscriere-tombola-aslavital-lift-instant> pentru a completa formularul de concurs cu datele menționate la art 2.1 litera c) punctul ii). Înscrierea pe site poate fi efectuată oricând în intervalul 19 ianuarie 2026, ora 16:00:01 – 1 februarie 2026, ora 23:59:59.
- 4.4. Un bon fiscal care îndeplinește condițiile de valoare și gamă de produse poate fi înregistrat o singură dată. Un participant poate înscrie un număr nelimitat de bonuri fiscale distincte, dacă fiecare dintre acestea atestă achiziția produselor participante în valoare de minim 70 lei, având astfel șanse multiple de câștig.

4.5. Sunt excluse din participarea la Campanie (nu vor fi incluse în tragerea la sorți sau vor fi invalidate dacă au fost extrase) comenzile plasate pe Durata Campaniei:

- i) a caror contravaloare nu a fost achitata integral de catre consumator;
- ii) a caror contravaloare a fost achitata de catre consumator insa acesta si-a exercitat dreptul de retragere din contractul la distanta si a solicitat returul produselor comandate, dacă în urma returului valoarea produselor Aslavital Lift Instant rămase în posesia clientului scade sub pragul minim de 70 lei;
- iii) efectuate în magazinele fizice fără scanarea cardului de fidelitate Beauty Club by GEROVITAL în momentul achiziției.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda următoarele premii, constand in:

- **1 (unu) premiu** constand in **1 (una) Bijuterie Cercei Dans** (Marime: Universal. Carataj Ametist: 0.24ct. Tip piatra: Ametist. Sistem de inchidere: Fluturaș. Carataj aur: 14k. Culoare aur: Galben. Tip material: Aur. Tip Bijuterie: Cercei).

Valoarea bruta a premiului oferit este de **5 695 lei** (T.V.A inclus).

Valoarea premiului constand in **Bijuterie Cercei Dans** se situeaza peste pragul de 600 lei.

Premiile peste 600 de lei sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigator va fi calculat si platit catre autoritati, de catre Organizator la valoarea impozabila a premiului.

Participanților la actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare.

5.2. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului potentialului castigator de a beneficia de premiu (prin refuz insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORLOR

6.1. Extragerea potentialului castigator se va realiza pana cel tarziu in data de **13 Februarie 2026**. Afisarea numelui castigatorului va fi disponibila pe site-ul www.farmec.ro in sectiunea Promotii, incepand cu data de **20 Februarie 2026**. Extragerea se va efectua prin intermediul aplicatiei **Random.org**. Pe langa potentialul castigator se vor extrage inca 3 rezerve.

6.2. Castigatorul premiului va fi contactat telefonic sau prin email pana cel tarziu in data de **17 Februarie 2026**, in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice datele personale, in vederea validarii finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a numelui pe farmec.ro, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens. Premiul va fi livrat prin intermediul unei firme de curierat, la adresa comunicata de catre castigator, in momentul comunicarii datelor personale.

6.3. Potentialul castigator al premiului pus in joc va fi contactat prin apelare la numarul de telefon aferent contului de membru, de maximum 3 (trei) ori, in 3 (trei) zile diferite si la ore diferite, in intervalul orar 09:00 – 15:00. Daca, din motive independente de vointa Organizatorului, potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic de catre Organizator in conditiile precizate (are telefonul inchis sau nu raspunde la niciunul dintre apeluri) pana in data de 19.02.2026, Organizatorul va trimite un email pentru confirmarea acceptarii premiului si comunicarea datelor solicitate, pentru care termenul de raspuns este de 48 de ore. In situatia in care potențialul castigator nu confirma

acceptarea premiului pe e-mail in termenul de 48 de ore sau nu transmite datele solicitate, acesta va fi invalidat si isi va pierde dreptul asupra premiului, astfel incat se va apela la cei trei participanti extrasi ca rezerve, in ordinea extragerii.

6.4. Daca ulterior contactarii potențialului castigator se va constata ca acesta nu indeplineste conditiile de participare la Campanie, asa cum au fost acestea prezentate in Sectiunea 2, Sectiunea 4 si prezenta Sectiune 6, sau ca acesta refuza primirea premiului sau ca acesta refuza sa furnizeze datele necesare expedierii premiului, respectivul potențial castigator va fi invalidat si isi va pierde dreptul asupra premiului si se va apela la cei trei participanti extrasi ca si rezerve, in ordinea extragerii.

6.7. Mecanismul prezentat mai sus se va aplica si in cazul participantilor extrasi ca si rezerve.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta Campanie promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului, din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1. Prezenta Campanie promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru.

8.2. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.farmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Municipiul Cluj-Napoca, Judet Cluj sau pe adresa de email: comenzi@farmec.ro.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate

de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa postala, numarul de telefon, data nasterii/ varsta si copia cartii de identitate in cazul participantului declarat castigator al unui premiu.

11.3. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu ii va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

11.4. Participantii au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul privind prelucrarea datelor personale, fara ca retragerea sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului, pana la data retragerii.

11.5. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre urmatoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin posta sau email la datele de contact mentionate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro :

a. Dreptul de acces inseamna ca solicitantul are dreptul de a obtine o confirmare din partea FARMEC ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum si informatii despre modul in care sunt prelucrate;

b. Dreptul la rectificare inseamna ca solicitantul are dreptul sa solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, daca acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;

c. Dreptul la stergerea datelor inseamna ca solicitantul are dreptul de a obtine oricand stergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, in oricare din urmatoarele situatii: datele nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimtamantului si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrarii datelor sau, datele au fost prelucrate ilegal, ori trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale sau colectarea s-a facut in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informativale; d. Dreptul la restrictionarea prelucrarii semnifica dreptul solicitantului de a obtine restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal in cazul prelucrarii inexacte, prelucrarii ilegale, exercitarii dreptului la opozitie;

e. Dreptul de portabilitate a datelor se refera la dreptul solicitantului de a obtine datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. Dreptul la opozitie inseamna ca solicitantul are dreptul sa se opuna prelucrarii datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. Dreptul de a adresa o plangere Autoritatii de Supraveghere semnifica dreptul solicitantului care apreciaza ca prelucrarea datelor sale cu caracter personal incalca Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitarea nu a fost solutionata de FARMEC;.

11.6. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro putand fi consultata de fiecare Participant.

SECTIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Orice intrebari, comentarii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia. Pentru obtinerea de informatii suplimentare se poate apela numarul 0372.406.300 sau trimite un email pe adresa: comenzi@farmec.ro, pe intreaga durata a Campaniei promotionale.

12.2. Regulamentul Campaniei promotionale poate fi consultat pe site-ul www.farmec.ro precum si in magazinele Farmec si Gerovital.

ANEXA 1

Produse Participante

Cod produs	Produs
1010	ASLAVITAL LIFT INSTANT CREMA LIFT REMODELARE CONTUR FATA, 50ML
1020	ASLAVITAL LIFT INSTANT CREMA LIFT CONTUR OCHI SI BUZE, 15ML
1030	ASLAVITAL LIFT INSTANT CREMA LIFT GAT SI DECOLTEU, 100ML
1040	ASLAVITAL LIFT INSTANT SER FILLER UMLERE RIDURI, 15ML

Prezentul Regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

**FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**

-urmează încheierea de autentificare-