

REGULAMENTUL OFICIAL al Actiunii promotionale
« Facebook „Gerovital Moldova” – FEBRUARIE 2026 »
Perioada de desfasurare 12 februarie 2026 – 15 februarie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata de Farmec SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, judet Cluj, Romania, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J1991000014122, avand Codul Unic de inregistrare RO199150, reprezentata de Mircea Liviu Turdean, in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial al Actiunii Promotionale (denumit in continuare "Regulament Oficial") si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public prin intermediul sistemelor de comunicatii electronice, conform legislatiei aplicabile din Romania și Republica Moldova.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricarui participant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro. Condițiile de participare si mecanismul de desfasurare al Actiunii promotionale sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala se desfasoara pe pagina de Facebook a societatii Farmec -

<https://www.facebook.com/gerovital.md/>.

SECTIUNEA 3. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

Actiunea promotionala va incepe la data de 12 februarie 2026, ora 13:00 si se va incheia la data de 15 februarie 2026, ora 23:59.

Extragerea castigatorilor se va face in data de 16 februarie 2026, iar numele castigatorilor va fi comunicat pe pagina de Facebook sus amintita, prin actualizarea postarii dedicate cu numele castigatorilor in data de 16 februarie 2026 pana la ora 23:59.

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul si posibilitatea de ridicare a premiului in Republica Moldova, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii actiunii. Participarea la aceasta Actiune promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii.

SECTIUNEA 5. PREMII

In cadrul acestei Actiuni promotionale se vor acorda 3 premii constand fiecare in cate un set compus din:

- 1 buc. Gerovital H3 Evolution Fiole cu 5% Acid Hialuronic, cod 229
- 1 buc. Gerovital H3 Evolution Crema Antirid cu Acid Hialuronic, cod 201
- 1 buc. Gerovital Men Crema Antirid cu Acid Hialuronic, cod 355
- 1 buc. Gerovital Men Fiole cu Acid Hialuronic 5%, cod 356

Valoarea unui singur premiu este de **232,30 lei TVA inclus.**

Valoarea totala a premiilor este de **696, 90 lei TVA inclus.**

Valoarea fiecarui premiu se situeaza sub valoarea de 600 lei.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

Pentru a participa la Actiunea promotionala, participantii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la sectiunea 4, trebuie sa intre pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/gerovital.md/> și să răspundă la întrebarea din concurs aferenta postarii din concurs, printr-un comentariu la postarea Actiunii promotionale.

SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

In data de 16 februarie 2026 se vor extrage castigatorii cu ajutorul programului commentpicker.com. Castigatorii vor fi extrasi din lista utilizatorilor care au comentat la postarile Actiunii promotionale, in conditiile expuse de prevederile Sectiunii 6. Pagina de Facebook <https://www.facebook.com/gerovital.md/> va publica numele castigatorilor printr-o actualizare a textului postarii sau un comentariu la postarea inclusa in Actiunea promotionala. Participantii trebuie sa urmareasca postarile pentru a afla daca au fost selectati, iar castigatorii trebuie sa confirme prin trimiterea unui mesaj privat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/gerovital.md/> cu datele lor de contact – prenume, nume si numar de telefon. Persoana desemnata castigatoare va fi contactata pentru stabilirea detaliilor, urmand ca aceasta sa ridice premiul din cea mai apropiata Farmacie Hippocrates, aflata in proximitatea locatiei in care se afla castigatorul. Daca o persoana desemnata castigatoare renunta la premiul castigat, nu va fi extras un alt castigator. Daca o persoana desemnata castigatoare nu confirma datele in vederea primirii premiului prin mesaj privat, pana in data de 19 februarie 2026, ora 23:59, nu va primi premiul si nu va fi ales un nou castigator. Un participant la Actiunea promotionala poate castiga un singur premiu pe durata intregii actiuni. Participantul este identificat pe baza contului de Facebook sub care a comentat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge fara avertisment comentariile care nu au legatura cu tema Actiunii promotionale, sunt injurioase, defaimatoare la adresa altor persoane, folosesc cuvinte urate sau instiga la ura ori violenta.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Toti participantii la acesta Actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Conform regulamentului Facebook Organizatorul precizeaza ca acesta Actiune promotionala nu este in niciun fel sponsorizata, administrata sau asociata cu platforma Facebook, Inc. Prin participare, participantii confirma ca au varsta de cel putin - 18 ani, absolve Facebook de responsabilitate si sunt de acord cu termenii si conditiile de utilizare a Facebook.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta Actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice interventie in Actiunea promotionala dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe site-ul www.farmec.ro si pe pagina de Facebook „Gerovital Moldova”.

SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Oficial, din motive independente de vointa sa.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECȚIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Actiune promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

Eventualele sesizari legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acestuia, asa cum este reglementat in prezentul Regulament Oficial pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, Loc. Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, jud. Cluj, Romania si pe adresa de email marketing@farmec.ro.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECȚIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, contul de Facebook si numarul de telefon.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimțământul in acest sens, Organizatorul nu ii va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro :

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca datele sale cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, dreptul de a i se oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

- c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor sale cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestea au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor sale cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele sale cu caracter personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;
- g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere** - semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor sale cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea sa nu a fost soluționată de FARMEC.

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro, putând fi consultată de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesând site-ul www.farmec.ro. Pentru obținerea de informații suplimentare pot fi trimise solicitări pe adresa de email marketing@farmec.ro pe întreaga durată a Acțiunii promotionale.