

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL al Acțiunii promoționale
« Valentine's Day Epithet – Instagram »
desfășurată în perioada 14 februarie 2026 – 18 februarie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACȚIUNII PROMOȚIONALE

1.1. Acțiunea promoțională este organizată și desfășurată de Farmec SA, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, județ Cluj, România, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj sub nr. J1991000014122 având Codul Unic de înregistrare RO199150, având număr de operator de date personale 21199, reprezentată de Mircea Liviu Turdean, în calitate de Director General (denumită în continuare "Organizator").

1.2. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial al Acțiunii Promoționale (denumit în continuare "Regulament Oficial") și ale legislației aplicabile, potrivit celor menționate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui participant, pe durata Acțiunii promoționale, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro. Condițiile de participare și mecanismul de desfășurare al Acțiunii promoționale sunt detaliate mai jos.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A ACȚIUNII PROMOȚIONALE

2.1. Acțiunea promoțională se desfășoară în colaborare cu influenceri: Viviana Sposub, Ada Melinte, Francesco Greco, Melisa Ilie și Marius Ilie, pe pagina de Instagram a brandului Epithet - <https://www.instagram.com/epithet.perfumes/> (@epithet.perfumes) și pe paginile de Instagram @viviana.sposub, @ada.melinte, @dr.francescogreco, @melisa.ilie și @mariusilieyt.

SECȚIUNEA 3. DURATA ACȚIUNII PROMOȚIONALE

3.1. Acțiunea promoțională va începe la data de 14 februarie 2026, ora 10:00 (ora României) și se va încheia la data de 18 februarie 2026, ora 23:59 (ora României).

3.2. Extragerea câștigătorilor se va face în data de 19 februarie 2026, de către influencerii: Viviana Sposub, Ada Melinte împreună cu Francesco Greco și Melisa Ilie împreună cu Marius Ilie, iar numele câștigătorilor vor fi comunicate de către aceștia pe paginile lor de Instagram, printr-un comentariu la postarea din cadrul Acțiunii Promoționale, unde vor menționa fiecare câștigătorul aferent postării lor, până în data de 19 februarie 2026, la ora 23:59. Pentru claritate, se vor extrage în total 3 câștigători: unul va fi ales de Viviana Sposub, al doilea de către Ada Melinte împreună cu Francesco Greco, iar al treilea de către Melisa Ilie împreună cu Marius Ilie.

3.3. Aceasta se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La această Acțiune promoțională poate participa orice persoană fizică cu domiciliul în România, cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii acțiunii. Participarea la această Acțiune promoțională implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament de către toți participanții.

SECȚIUNEA 5. PREMII

5.1. În cadrul prezentei Acțiuni Promoționale se vor acorda 3 premii, constând în parfumuri Epithet Musk by Claudine de Vogel și Epithet Oud by Claudine de Vogel, iar câștigătorii vor putea alege câte 1(unu) parfum între Epithet Oud by Claudine de Vogel sau Epithet Musk by Claudine de Vogel. Pretul unui parfum este de 390 lei TVA inclus.

5.2. Valoarea unui premiu se situează sub pragul de 600 lei.

Valoarea comercială totală a premiilor acordate este de **1.170,00 lei (inclusiv TVA)**.

5.3. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani. În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiu (prin refuzul câștigătorului însemnând ca respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul

imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL ACȚIUNII PROMOȚIONALE

6.1. Pentru a participa la Acțiunea promoțională, participanții (persoane fizice) care îndeplinesc condițiile menționate la Secțiunea 4, trebuie să dea urmărire contului de Instagram @epithet.perfumes și să răspundă la întrebarea: „Care sunt notele relației tale?”, în secțiunea de comentarii a videoclipurilor postate pe Instagram de către: (1) Viviana Sposub (@viviana.sposub), (2) Ada Melinte împreună cu Francesco Greco (@ada.melinte si @dr.francescogreco) si (3) Melisa Ilie împreună cu Marius Ilie (@melisa.ilie si @mariusilieyt).

SECȚIUNEA 7. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIULUI

7.1. În data de 19 februarie 2026 se vor extrage 3 potențiali câștigători și 3 rezerve, după cum urmează: 1 câștigător și 1 rezervă de către Viviana Sposub (@viviana.sposub), 1 câștigător și 1 rezervă de către Ada Melinte împreună cu Francesco Greco (@ada.melinte și @dr.francescogreco) și 1 câștigător și 1 rezervă de către Melisa Ilie împreună cu Marius Ilie (@melisa.ilie și @mariusilieyt). Se va lua în considerare o singură înscriere pentru o persoană (identificată pe baza contului de Instagram de pe care a comentat), indiferent de numărul comentariilor pe care persoana le-a lăsat la cele 3 postări. Câștigătorii vor fi etichetați într-un comentariu de către fiecare influencer(cuplu de influenceri) în parte, pe paginile lor de Instagram în cadrul postărilor Acțiunii Promoționale. Dacă aceeași persoană este etichetată de mai mult de unul din influenceri de mai sus, va fi valabilă o singură etichetare, putând castiga un singur premiu în cadrul prezentei acțiuni. Persoanele etichetate trebuie să trimită un mesaj privat pe pagina de Instagram @epithet.perfumes, cu datele de contact – prenume, nume, număr de telefon pentru contact, adresa completă pentru livrarea premiului și varianta de parfum pe care o preferă: Epithet Oud by Claudine de Vogel sau Epithet Musk by Claudine de Vogel.

7.2. Persoanele desemnate câștigătoare vor fi contactate pentru stabilirea detaliilor în vederea intrării în posesie a premiilor.

7.3. Dacă o persoană desemnată câștigătoare renunță la premiul câștigat, se va apela la rezervă. De asemenea, dacă persoana desemnată câștigătoare nu confirmă prin mesaj privat până în data de 22 februarie 2026, ora 23:59, datele în vederea primirii premiului, se va apela la rezervă, aceasta fiind etichetată într-un comentariu de către fiecare influencer (cuplu de influenceri), urmându-se aceeași procedură ca și în cazul potențialilor câștigători.

7.4. Participantul este identificat pe baza contului de Instagram de pe care a comentat. Un participant poate castiga un singur premiu în cadrul prezentei Acțiuni promoționale.

7.5. Premiul oferit în cadrul prezentei Acțiuni promoționale va fi expediat câștigătorului prin intermediul firmei de curierat și va fi livrat la adresa indicată de către acesta în procesul de validare, în 30 de zile calendaristice de la data publicării câștigătorului.

7.6. Premiul va fi însoțit de un proces verbal de predare-primire, pe care câștigătorul va trebui să-l semneze și să-l înmâneze curierului, urmând ca acesta să fie livrat înapoi la sediul societății Farmec SA de către firma de livrare. Refuzul de a trimite orice document completat și semnat care atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător duce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

7.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge fără avertisment comentariile care nu au legătură cu tema Acțiunii promoționale, sunt injurioase, defăimătoare la adresa altor persoane, folosesc cuvinte urâte sau instigă la ură ori violență.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1. Toți participanții la această Acțiune promoțională sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

8.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

8.3. Conform regulamentului Instagram, Organizatorul precizează că această Acțiune promoțională nu este în niciun fel sponsorizată, administrată sau asociată cu platforma Instagram. Prin participare, participanții confirmă că au vârsta de cel puțin 18 ani, absolvă Instagram de responsabilitate și sunt de acord cu termenii și condițiile de utilizare a platformei Instagram.



SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA ACȚIUNII PROMOȚIONALE

9.1. Prezenta Acțiune promoțională poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Acțiunii promoționale și va face public acest lucru.

9.2. Orice intervenție în Acțiunea promoțională, dintre cele enumerate anterior va fi adusă la cunoștință publicului prin publicarea pe site-ul www.farmec.ro și pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/epithet.perfumes/>.

SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ

10.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-ți îndeplini obligațiile asumate prin Regulamentul Oficial, din motive independente de voința sa.

10.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Acțiunii promoționale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta acțiune promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Cluj-Napoca.

11.2. Eventualele sesizări legate de derularea și implementarea Acțiunii promoționale se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementat în prezentul Regulament Oficial pe următoarea adresă: FARMEC SA, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, jud. Cluj, România și pe adresa de email marketing@farmec.ro.

11.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Acțiuni promoționale.

SECȚIUNEA 12. DATE CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

12.2. În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiului, Farmec colectează următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de domiciliu, contul de Instagram și numărul de telefon.

12.3. În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul nu îi va putea valida participarea și nu îi va putea acorda premiul.

Participantii au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

12.4. Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdp@farmec.ro:

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost

prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și dă dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC;

12.5. Politica de confidențialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro putând fi consultată de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

13.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit accesând site-ul

<https://www.farmec.ro/compania/regulamente/>. Pentru obținerea de informații suplimentare pot fi trimise solicitări pe adresa de email marketing@farmec.ro pe întreaga durată a Acțiunii promoționale.

13.2. Prezentul regulament se va autentifica notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

-urmează încheierea de autentificare-