



REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Porneste in calatoria frumusetii!"
organizata de FARMEC S.A. in
perioada 14 februarie 2026 – 30 martie 2026

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. **Organizatorul** acestei Campanii (numita in cele ce urmeaza "Campania") este **FARMEC S.A.**, societate înregistrată în conformitate cu legea romana cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj sub nr. J1991000014122, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile legale aplicabile si se va desfasura conform prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Campania se va desfasura in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei, cat si pe platformele tuturor magazinelor online, care comercializeaza produsele de ingrijire a tenului din gamele Gerovital H3 Evolution si Gerovital H3 Evolution Perfect Look, prevazute in Anexa 1, in perioada 14 februarie 2026 - 30 martie 2026. Actiunea se va desfasura in colaborare cu agentia FIELDSTAR SRL, persoana juridica romana, cu sediul în București, str. Armand Calinescu, etaj 3, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003009824406, Cod Fiscal nr. RO 15600992, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor de ingrijire a tenului din gamele Gerovital H3 Evolution si Gerovital H3 Evolution Perfect Look. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului "*Porneste in calatoria frumusetii!*".

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Condițiile de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. **La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale.**

2.2. La Campanie participa toate produsele pentru ingrijirea tenului din gamele Gerovital H3 Evolution si Gerovital H3 Evolution Perfect Look descrise in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, comercializate in perioada 14 februarie 2026 – 30 martie 2026.

2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. In cazul comenzilor online, achizitia este valida pentru participare daca produsele comandate au fost achitate, livrate pe teritoriul Romaniei, iar clientul nu a exercitat dreptul de retragere din contractul la distanta, pentru produsele participante la Campanie.

2.5. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei campanii.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice, cat si pe platformele tuturor magazinelor online, care comercializeaza produse pentru ingrijirea tenului din gamele Gerovital H3 Evolution si Gerovital H3 Evolution Perfect Look participante la prezenta promotie.

3.2. Campania va incepe la data de 14.02.2026 ora 00.00 si se va incheia la data de 30.03.2026, ora 23.59 (Durata Campaniei).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Pentru inscrierea in prezenta Campanie, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, minim doua produse participante din cele enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, din magazinele fizice sau de pe platformele online descrise la art 1.3 si sa inscrie bonul fiscal sau dupa caz factura fiscala, cu care au cumparat produsele participante, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Campanii;

- Pastreze bonul/bonurile/factura/facturile cu care s-au inscris in Campanie, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Campanii, un numar de bon fiscal/factura fiscala, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon/factura.

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.

4.2. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

4.3. Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Campaniei si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul campaniei. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei. In cazul comenzilor online sunt excluse din participarea la Campanie (nu vor fi incluse in tragerea la sorti sau vor fi invalidate daca au fost extrase) comenzile plasate pe durata acestora a caror:

- contravaloarea facturii nu a fost achitata integral de catre consumator;
- contravaloarea facturii a fost achitata de catre consumator, insa acesta si-a exercitat dreptul de retragere din contractul la distanta si/sau a solicitat returul produselor comandate.

4.5. Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, utilizand un program computerizat specializat, de extragere aleatorie automata, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana si va avea loc in termen de 5 zile de la finalizarea Campaniei, la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. La extragere vor fi luati in considerare toti participantii inscrisi in Campanie, conform mecanismului specificat (din toate inscrierile inregistrate din perioada 14.02.2026, ora 00:00– 30.03.2026, ora 23:59).

Se vor extrage cate 1 (unu) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc, astfel: prima data se vor extrage potentialii castigatori: 1 (unu) potential castigator pentru premiul constand in Autoturism Renault Clio 6 Evolution TCE 115, 15 (cincisprezece) potentiali castigatori pentru premiile constand in Troller smart cu port USB si 100 (o suta) potentiali castigatori pentru premiile constand in Borseta Gerovital H3 Evolution, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii Promotionale sunt afisate in tabelul urmator:

Tip premiu	Mod acordare	Numar premii acordate	Valoare neta/premiu (lei cu TVA inclus)	Valoare impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare bruta/premiu (TVA si impozit incluse)	Valoare bruta totala (TVA si impozit incluse)
Autoturism Renault Clio 6 Evolution Tce 115	Tragere la sorti	1	95,539.30	9,493.93	105,033.23	105,033.23
Troller smart cu port USB	Tragere la sorti	15	474.15			7,112.25
Borseta Gerovital H3 Evolution	Tragere la sorti	100	97.53			9,753.00
TOTAL		116				121,898.48

DETALII SI PRINCIPALELE DOTARI STANDARD AUTOTURISM REANULT CLIO 6 EVOLUTION TCE 115:



MODEL	RENAULT Clio
Nivel de echipare	Evolution
Motor	TCE
Putere	115 CP
Norma depoluare	EURO 6
Culoare	rosu

Selectie echipamente:

Clio 6 Echipamente Standard (selectie)

Versiunea Evolution

Siguranta si sisteme de asistenta:

- sistem activ de franare in caz de urgenta cu protectie pentru pietoni, ciclisti si motociclisti
- asistenta la franarea de urgenta
- sistem electronic de control al stabilitatii (ESP)
- sistem de asistenta la pornirea din rampa (HSA)
- tempomat adaptiv
- asistenta la mentinerea benzii de rulare (LKA)
- alerta pentru pastrarea distantei de siguranta (Distance Warning)
- airbag-uri frontale - sofer si pasager
- airbag-uri laterale tip cortina si airbag-uri Thorax
- sistem de prindere ISOFIX pentru locurile laterale spate si scaun fata pasager
- alerta pentru cuplarea centurii de siguranta
- kit depanare avarie pneu
- frana de parcare asistata electric cu functie auto-hold
- sistem de avertizare presiune scazuta in pneuri
- senzori de parcare spate
- apel de urgenta 112 (EMERGENCY CALL)
- sistem monitorizare nivel de oboseala pentru sofer (Driver Drowsiness Alert)
- cablaj pentru sistemul dedicat verificarii alcoolemiei si blocarii motorului
- alerta privind deparasirea vitezei + Recunoasterea semnelor rutiere (OSP incl. TSR)
- functie eco-mode
- my safety swich: buton acces personalizare ADAS-uri

Confort:

- scaun sofer cu reglare manuala
- aer conditionat cu reglare manuala
- cheie pliabila +cheie cu 3 butoane (inchis, deschis, portbagaj)

- bancheta spate rabatabila 40:60 cu 3 tetiere
- geamuri electrice fata cu functie One touch
- geamuri electrice spate cu functie One touch
- consola centrala cu spatiu de depozitare
- oglinzi cu reglaj electric si incalzite, rabatabile manual, cu LED
- volan cu material textil texturat
- volan ajustabil pe inaltime si adancime
- geamuri cu tenta inchisa

Multimedia:

- OpenR link: Sistem multimedia cu radio integrat, fara navigatie, ecran tactil 10,1",afisaj portret
4 difuzoare
secvență de întâmpinare luminoasă
Bluetooth (audio streaming si handsfree)
functie replicare smartphone
- afisaj de bord digital TFT 7"
- functie replicare smartphone, prin Wi-Fi
- prize alimentare pentru randul din fata -priza 12V+ USB Tip C *2

Design:

- tapițerie din material textil gri „mottled” în relief, parțial reciclată, având cusături turcoaz
- elemente decorative din material textil pe planșa de bord și panourile ușilor
- faruri Full LED , fara reglaj ,spate Full LED +lumini de zi LED
- carcasa oglinzi retrovizoare exterioara de culoare neagra
- faruri cu functie Follow me home
- jante de 16" din oțel , capace în două culori, design Synchro
- manere usi in culoarea caroseriei
- anvelope de vara
- antenă tip aripioară de rechin neagră
- oglindă interioară retrovizoare manuală cu funcție zi/noapte

DETALII TROLLER SMART CU USB:

Troler de mana pentru Cabina Avion, inserti din aluminiu cu suport pentru pahar si port USB incarcare, incuietoare TSA cu Cifru, roti rotative 360°, maner telescopic, Roz, 54x36x24 cm

DETALII BORSETA GEROVITAL H3 EVOLUTION:

Fiecare borseta contine:

202 Gerovital H3 EVOLUTION-apa micelara acid hialuronic 150ml - 1 bucata



203 Gerovital H3 EVOLUTION-crema lift regeneranta noapte 50ml - 1 bucata
221 Gerovital H3 EVOLUTION-crema lift hidratanta FP10 50ml - 1 bucata

Valoarea premiului constand in autoturism Renault Clio 6 Evolution TCE 115 se situeaza peste pragul de **600 lei**, iar valoarea unui premiu constand in Troller Smart cu port USB si Borseta Gerovital H3 Evolution se situeaza sub pragul de **600 lei**.

Valoarea totala a premiilor acordate este de **121,898.48 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent premiilor)**.
Garantia aferenta premiului constand in RENAULT CLIO 6 EVOLUTION Tce 115 nu se acorda de catre Organizator. Autovehiculul RENAULT CLIO 6 EVOLUTION Tce 115, beneficiaza de garantia acordata de producator de 3 ani sau de o garantie pentru 100.000 km, conform carnetului de garantie si al fisei de intretinere si garantie, documente care se primesc impreuna cu premiul.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1. Pana la validarea finala un participant care a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa îndeplinească urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

6.2. **Revendicarea telefonica:** dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat bonul desemnat castigator sau factura desemnata castigatoare, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

6.2.1. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

6.2.2. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului primit prin link-ul de revendicare, reprezentantul Agentiei in termenul specificat, va invalida **extragerea acestuia, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma** avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

6.2.3. Pentru revendicarea telefonica a premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- c) sa incarce poza bonului fiscal/facturii castigatoar/e in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Sectiunii 11 din Regulamentul Campaniei promotionale privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

6.3. In vederea **prevalidarii electronice** a premiului, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Agentiei Field Star SRL, in timpul procesului de revendicare conform art. 6.2.3. lit.c), o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal/facturii fiscale cu care a fost extras castigatorul.

In imagine trebuie sa se regaseasca:

- denumirea si adresa magazinului/platformei online;
- Doua sau mai multe dintre produsele participante la Promotie (enumerare in Anexa 1);
- Numarul bonului fiscal/factura fiscala;
- Data bonului fiscal/data facturii fiscale;
- Valoarea bonului fiscal/facturii fiscale;

6.3.1. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a o trimite catre Agentie prin e-mail la adresa **concurs@fieldstar.ro** in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul

trimiterii SMS-ului de informare castig sau sa contacteze Agentia prin modalitatile mentionate in cadrul Regulamentului.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor optionale din formular nu este obligatorie si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Agentiei pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Agentie prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat bonul/factura declarat castigator/castigatoare.

Agentia poate solicita Participantilor bonul fiscal castigator sau factura in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea potentialului castigator, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.3.2. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si trimiterii fotografiei de verificare.

6.4. Validare finala a premiilor:

Daca potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal/facturii, in original (in cazul in care s-a solicitat), Agentia va livra premiile, prin curier, la adresa castigatorului, in maximum 30 de zile lucratoare de la finalizarea validarii. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

6.5. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, se va apela, in ordinea extragerii, la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura aplicata potentialului castigator initial. Aceeasi procedura se va aplica in continuare si celorlalte rezerve, daca este cazul.

6.6. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia sau Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inregistrate, ori datele de pe bon/factura sunt ilizibile, bonul sau factura este deteriorata, modificata s.a, Agentia va solicita bonul fiscal/factura, in original, de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuala proprie, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal sau facturii. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal sau factura in original, ori predarea unui alt bon fiscal/factura fiscala, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a., astfel incat sa nu poata fi identificate elementele obligatorii pentru validare, conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

6.7. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

6.8. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.9. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a. Potentialul castigator refuza premiul, refuzul poate fi exprimat in scris la adresa Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.
- b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d. potentialul castigator nu trimite documentele solicitate de catre Agentie, conform prezentului Regulament;
- e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita la data inscrierii in Campaniei.

6.10. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campanii presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

6.11. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.12. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar in conditiile prevazute de prezentul Regulament.

6.13. Participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale sau facturile inregistrate in Campanie pana la publicarea listei castigatorilor finali validati, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

6.14. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/facturilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.15. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/facturile fiscale, dupa caz.

6.16. Livrarea premiilor ce constau in Troler smart cu Usb sau Borseta Gerovital H3 Evolution, se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmei de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa de livrare specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire al premiului. Premiile ramase neacordate raman la dispozitia Organizatorului.

6.17. Castigatorul validat al premiului constand in **autoturism Renault Clio 6 Evolution Tce 115** va fi anuntat cu privire la adresa locatiei din Bucuresti unde va intra in posesia acestui premiu, stabilindu-se de comun acord data si locul unde trebuie sa se prezinte pentru primirea acestuia si indeplinirea formalitatilor aferente. Castigatorul isi asuma obligatia de preluare a autoturismului castigat la data si locul astfel stabilite, nerespectarea acestei obligatii genereaza in sarcina acestuia obligatia de a suporta orice cheltuieli pretinse de furnizorul acestui premiu in legatura cu stationarea si paza acestui premiu, daca intarzierea preluarii este determinata de culpa castigatorului. Autoturismul va fi predat castigatorului impreuna cu toate documentele – chiar provizorii (inclusiv placutele de inmatriculare) – necesare punerii acestuia in circulatie pe drumurile publice si de asemenea impreuna cu documentele necesare inmatricularii. Toate cheltuielile aferente autoturismului ulterioare momentului acordarii premiului (e.g. taxa de inmatriculare, RCA, CASCO, transport pana la domiciliul castigatorului etc.) vor fi in sarcina si responsabilitatea castigatorului. La momentul predarii se incheie un protocol (proces-verbal) de predare-primire precum si toate documentele privind transferul proprietatii si pentru inmatriculare, astfel incat autoturismul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si numai a acestuia. Refuzul castigatorului de a semna Protocolul si orice alt document care atesta transferul proprietatii duce la pierderea dreptului acestuia de a mai intra in posesia premiului, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase. Ulterior semnarii protocolului (procesului- verbal) de predare-primire nu vor mai fi luate in considerare eventuale reclamatii ale castigatorului cu privire la premiul in posesia caruia a intrat.

6.18. In cazul comenzilor online, achizitia presupune ca produsele comandate sa fie achitate, livrarea acestora sa fie efectuata pe teritoriul Romaniei, iar clientul sa nu exercite dreptul de retragere din contractul la distanta.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta Campanie sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1. Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata campaniei si va face public acest lucru.

8.2. Orice interventie in Campanie, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si/sau Agentie, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Agentiei de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul si Agentia vor fi exonerate de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec S.A. si Agentia colecteaza date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal ce fac obiectul prezentei prelucrări sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, varsta;
- pentru toti castigatorii: nume, prenume, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa completa pentru livrare, semnatura.
- pentru castigatorul premiului cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus) pentru retinerea impozitului la sursa: copie document de identitate.

11.3. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei, pentru a asigura livrarea premiilor, precum si pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii.

11.4. In cazul in care Participantii nu vor fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiilor si nu isi vor exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiile.

11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicită (Agentia FIELD STAR SRL) asigură participantilor că datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.6. Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.7. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email: gdpr@farmec.ro, respectiv www.fieldstar.ro.

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agentiei ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de catre Agentie, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obtine datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie;

11.8. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul <https://www.fieldstar.ro/>, putand fi consultate de catre fiecare Participant.

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile

acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatilor.

SECTIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului.

13.3. Campania poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.4. Regulamentul Campaniei va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

13.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).

13.6. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

13.7. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	Produs	Volum
201	GH3 EVOLUTION-CREMA ANTIRID CONCENTRATA ACID HIALURONIC	50ml
202	GH3 EVOLUTION-APA MICELARA CU ACID HIALURONIC	150ml
203	GH3EVOLUTION-CREMA LIFT REGENERANTA DE NOAPTE	50ml
204	GH3EVOLUTION-CREMA ANTI-AGE INTENS RESTRUSTURANTA	50ml
205	GH3EVOLUTION-TRATAMENT CORECTOR RIDURI OCHI,BUZE,FRUNTE	15ml
206	GH3 EVOLUTION-APA MICELARA CU CARBUNE+ACID HIALURONIC	150ml
208	GH3EVOLUTION-CREMA FOTOPROTECTIE AGE CONTROL SPF50	50ml
207	GH3EVOLUTION - CREMA CC SPF20	30ml
214	GH3 EVOLUTION-SER CONCENTRAT CU ACID HIALURONIC	10ml
221	GH3 EVOLUTION-CREMA LIFT HIDRATANTA (de zi, cu FP10)	50ml
222	GH3 EVOLUTION-CREMA LIFT REGENERANTA (de noapte)	50ml
223	GH3 EVOLUTION-CREMA ANTIRID INTENS HIDRATANTA cu FP10	50ml
224	GH3 EVOLUTION-CREMA ANTI-AGE INTENS RESTRUCTURANTA	50ml
225	GH3 EVOLUTION-SER PERFECT ANTI-AGE	15ml
226	GH3 EVOLUTION-CORECTOR PETE PIGMENTARE	50ml
228	GH3 EVOLUTION-TRATAMENT CORECTOR RIDURI	15ml
229	GH3 EVOLUTION-FIOLE CU ACID HIALURONIC	2 ml x 10 fiole
4439	CASETA GH3 EVOLUTION 2230 GH3 EVOLUTION-crema antirid SPF10 50ml 2020 GH3 EVOLUTION-apa micelara acid hialuronic 150ml	
4471	BORSETA GH3EVOLUTION 2020 GH3EVOLUTION-apa micelara acid hialuronic 150ml 2030 GH3EVOLUTION-crema lift regeneranta noapte 50ml 2210 GH3EVOLUTION-crema lift hidratanta FP10 50ml	
292	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-APA MICELARA BIFAZICA	150ml
293	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA FERMITATE CONTUR OCHI	15ml
294	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA ULTRA ACTIVA LUMINOZITATE	50ml
295	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA REMODELARE FATA	50ml
296	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-MASCA REGENERANTA NOCTURNA	50ml

297	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA HIDRATANTA FERMITATE CORP	200ml
298	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-CREMA ANTICELULITICA	200ml
299	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-APA MICELARA ULEI TRANDAFIR SALBATIC	400ml
300	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-FIOLE SER CONCENTRAT ANTIRID	10X2ml
301	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-FIOLE SER CONCENTRAT ANTIRID	2ml
4464	CASETA GH3EVOLUTION PERFECT LOOK 2920 GH3EVPLOOK-apa micelara bifazica 150ml 2940 GH3EVPLOOK-crema ultra activa luminozitate 50ml	

**FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**



-urmează incheierea de autentificare-