

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Tombola Fiole cu Acid Hialuronic Gerovital H3 Equilibrium”
 organizata de FARMEC S.A. in perioada
23 martie 2026 – 15 aprilie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este FARMEC S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Cluj sub nr. J1991000014122, avand codul de identificare fiscala RO 199150, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza “Organizator”.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Campania se va desfasura pe site-ul companiei www.farmec.ro si in magazinele Farmec si Gerovital de pe teritoriul Romaniei, in perioada 23 martie 2026, ora 14:00:01 (ora Romaniei) - 15 aprilie 2026, ora 23:59:59 (ora Romaniei), (perioada definita drept “Durata Campaniei”). Din aceasta campanie este exclus magazinul francizatului, respectiv Magazinul Gerovital din Arges Mall, Pitesti, Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 37, parter.

1.4. Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.farmec.ro. Conditii de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de 18 ani impliniti la data efectuarii achizitiei si inscrierii in Campanie, cu exceptia angajatilor Organizatorului, care indeplineste cumulativ toate cerintele de mai jos:

a) A achizitionat minim 1 bucata din produsul **Fiole cu 10% Acid Hialuronic 4D Gerovital H3 Equilibrium** (cod 1314), din magazinele fizice Farmec sau Gerovital de pe teritoriul Romaniei sau online pe www.farmec.ro, pe Durata Campaniei. In cazul comenzilor online, achizitia este valida pentru participare daca produsele comandate au fost achitate, livrate pe teritoriul Romaniei iar clientul nu a exercitat dreptul de retragere din contractul la distanta;

b) Este Membru inregistrat in **Programul de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL** in momentul efectuarii achizitiei si inscrierii in Campanie si, pe cale de consecinta, detine un card de fidelitate digital, in conformitate cu dispozitiile Regulamentului Oficial al Programului de Fidelitate “Beauty Club by GEROVITAL”, disponibil in magazinele fizice Farmec sau Gerovital si online pe www.farmec.ro. Pentru magazinele fizice, este obligatorie scanarea cardului de fidelitate la casa de marcat in momentul emiterii bonului fiscal.

2.2. Inscrierea in Campanie se realizeaza astfel:

Pentru achizitiile din magazinul online www.farmec.ro: Clientul trebuie sa bifeze activ casuta de participare la tombola disponibila in procesul de finalizare a comenzii. Bifarea reprezinta acceptarea prezentului Regulament.

Pentru achizitiile din magazinele fizice Farmec si Gerovital: clientul trebuie sa acceseze site-ul <https://www.farmec.ro/formular-inscriere-tombola-gerovital> si sa completeze formularul de concurs cu: adresa de email, numarul de telefon, numele magazinului din care a achizitionat produsele si numarul bonului fiscal, pana la data finalizarii Campaniei. Un bon fiscal poate fi inregistrat o singura data.

2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Campaniei promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, in cadrul magazinului online www.farmec.ro si in magazinele fizice Farmec si Gerovital.

3.2. Campania promotionala va incepe la data de 23 martie 2026, ora 14:00:01 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 15 aprilie 2026, ora 23:59:59 (ora Romaniei), (Durata Campaniei). Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate la sectiunea 2 trebuie sa plaseze o comanda online pe site-ul www.farmec.ro, care sa contina minim 1 bucata din produsul **Fiole cu 10% Acid Hialuronic 4D Gerovital H3 Equilibrium** (cod 1314), sau sa achizitioneze minim 1 bucata din produsul **Fiole cu 10% Acid Hialuronic 4D Gerovital H3 Equilibrium** (cod 1314) din magazinele fizice Farmec sau Gerovital, pe Durata Campaniei promotionale.

4.2. Participantii la aceasta campanie sunt persoanele fizice care, pe Durata Campaniei, comanda si achizitioneaza de pe site-ul www.farmec.ro sau din magazinele Farmec sau Gerovital si care respecta toate conditiile de eligibilitate descrise la sectiunea 2.

4.3. Participarea nu este automata. Eligibilitatea este conditionata de calitatea de membru al Programului de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL si de exprimarea optiunii de participare prin modalitatile descrise in continuare: pentru achizitiile online pe www.farmec.ro: inscrierea se realizeaza prin bifarea activa a casutei de participare la tombola inainte de finalizarea comenzii. Sunt eligibile doar comenzile plasate dintr-un cont de membru Beauty Club by GEROVITAL in intervalul 23 martie 2026, ora 14:00:01 – 15 aprilie 2026, ora 23:59:59.

Pentru achizitiile din magazinele fizice Farmec si Gerovital de pe teritoriul Romaniei: clientul trebuie sa utilizeze cardul de fidelitate la momentul achizitiei si ulterior sa acceseze site-ul <https://www.farmec.ro/formular-inscriere-tombola-gerovital> pentru a completa formularul de concurs cu datele mentionate la art 2.2. Inscrierea pe site poate fi efectuata oricand in intervalul 23 martie 2026, ora 14:00:01 – 15 aprilie 2026, ora 23:59:59.

4.4. Un bon fiscal care indeplineste conditiile de achizitie poate fi inregistrat o singura data. Un participant poate inscrie un numar nelimitat de bonuri fiscale distincte, daca fiecare dintre acestea atesta achizitia a minim 1 bucata din produsul **Fiole cu 10% Acid Hialuronic 4D Gerovital H3 Equilibrium** (cod 1314), avand astfel sanse multiple de castig.

4.5. Sunt excluse din participarea la Campanie (nu vor fi incluse in tragerea la sorti sau vor fi invalidate daca au fost extrase) comenzile plasate pe Durata Campaniei:

- a caror contravaloare nu a fost achitata integral de catre consumator;
- a caror contravaloare a fost achitata de catre consumator insa acesta si-a exercitat dreptul de retragere din contractul la distanta si a solicitat returul produselor comandate, daca in urma returului cantitatea produsului **Fiole cu 10% Acid Hialuronic 4D Gerovital H3 Equilibrium** (cod 1314) scade sub 1 bucata;
- in situatia in care achizitia a minim 1 bucata **Fiole cu 10% Acid Hialuronic 4D Gerovital H3 Equilibrium** (cod 1314) s-a efectuat in magazinele fizice fara scanarea cardului de fidelitate Beauty Club by GEROVITAL.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda urmatoarele premii, constand in:

- **3 (trei) premii** constand in cate **1 (unul) Mini Frigider** Cosmetic Blossom Pink Meloni Care
Valoarea bruta a Premiilor oferite este de 991.95 lei (T.V.A inclus).

Valoarea individuala a Premiilor oferite este de 330.65 lei (T.V.A inclus).

- **7 (sapte) premii** constand in cate **1 (una) Sauna faciala**

Valoarea bruta a Premiilor oferite este de 840 lei (T.V.A inclus).

Valoarea individuala a Premiilor oferite este de 120 lei (T.V.A inclus).

Valoarea bruta a premiilor este **1831.95 lei**.

Valoarea tuturor Premiilor se situeaza sub pragul de 600 lei.

Participantilor la actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani. In cazul refuzului potentialilor castigatori de a beneficia de premiu (prin refuz insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia Premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1. Extragerea potentialilor castigatori se va realiza pana cel tarziu in data de **28 aprilie 2026**. Afisarea numelor castigatorilor va fi disponibila pe site-ul www.farmec.ro in sectiunea Promotii, incepand cu data

de **4 mai 2026**. Extragerea se va efectua prin intermediul aplicatiei **Random.org**. Pe langa potentialii castigatori se vor extrage inca 3 rezerve, pentru fiecare categorie de premii.

6.2. Castigatorii Premiilor vor fi contactati telefonic sau prin email pana cel tarziu in data de **30 aprilie 2026**, in vederea validarii finale si atribuirii Premiilor. Acestora li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice datele personale, in vederea validarii finale, pentru atribuirea Premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a numelui pe farmec.ro, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens. Premiile vor fi livrate prin intermediul unei firme de curierat, la adresa comunicata de catre castigator, in momentul comunicarii datelor personale.

6.3. Potentialul castigator al fiecarui Premiu pus in joc va fi contactat prin apelare la numarul de telefon aferent contului de membru, de maximum 3 (trei) ori, in 3 (trei) zile diferite si la ore diferite, in intervalul orar 09:00 – 15:00. Daca, din motive independente de vointa Organizatorului, potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic de catre Organizator in conditiile precizate (are telefonul inchis sau nu raspunde la niciunul dintre apeluri) pana in data de 30 aprilie 2026, Organizatorul va trimite un email pentru confirmarea acceptarii Premiului si comunicarea datelor solicitate, pentru care termenul de raspuns este de 48 de ore. In situatia in care potentialul castigator nu confirma acceptarea Premiului pe e-mail in termenul de 48 de ore sau nu transmite datele solicitate, acesta va fi invalidat si isi va pierde dreptul asupra Premiului, astfel incat se va apela la cei trei participanti extrasi ca rezerve, in ordinea extragerii.

6.4. Daca ulterior contactarii potentialului castigator se va constata ca acesta nu indeplineste conditiile de participare la Campanie, asa cum au fost acestea prezentate in Sectiunea 2, Sectiunea 4 si prezenta Sectiune 6, sau ca acesta refuza primirea Premiului sau ca acesta refuza sa furnizeze datele necesare expedierii Premiului, respectivul potential castigator va fi invalidat si isi va pierde dreptul asupra Premiului si se va apela la cei trei participanti extrasi ca si rezerve, in ordinea extragerii.

6.5. Mecanismul prezentat mai sus se va aplica si in cazul participantilor extrasi ca si rezerve.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta Campanie promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia Premiului, din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1. Prezenta Campanie promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru.

8.2. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.farmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Municipiul Cluj-Napoca, Judet Cluj sau pe adresa de email: comenzi@farmec.ro.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa postala, numarul de telefon, data nasterii/ varsta si copia cartii de identitate in cazul participantului declarat castigator al unui premiu.

11.3. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii Premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu ii va putea valida participarea si nu ii va putea acorda Premiile.

11.4. Participantii au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul privind prelucrarea datelor personale, fara ca retragerea sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului, pana la data retragerii.

11.5. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre urmatoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin posta sau email la datele de contact mentionate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro :

a. Dreptul de acces inseamna ca solicitantul are dreptul de a obtine o confirmare din partea FARMEC ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum si informatii despre modul in care sunt prelucrate;

b. Dreptul la rectificare inseamna ca solicitantul are dreptul sa solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, daca acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;

c. Dreptul la stergerea datelor inseamna ca solicitantul are dreptul de a obtine oricand stergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, in oricare din urmatoarele situatii: datele nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimtamantului si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrarii datelor sau, datele au fost prelucrate ilegal, ori trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale sau colectarea s-a facut in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatonale;

d. Dreptul la restrictionarea prelucrarii semnifica dreptul solicitantului de a obtine restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal in cazul prelucrarii inexacte, prelucrarii ilegale, exercitarii dreptului la opozitie;

e. Dreptul de portabilitate a datelor se refera la dreptul solicitantului de a obtine datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. Dreptul la opozitie inseamna ca solicitantul are dreptul sa se opuna prelucrarii datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. Dreptul de a adresa o plangere Autoritatii de Supraveghere semnifica dreptul solicitantului care apreciaza ca prelucrarea datelor sale cu caracter personal incalca Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea nu a fost solutionata de FARMEC;

11.6. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro putand fi consultata de fiecare Participant.

SECTIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Orice intrebari, comentarii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia. Pentru obtinerea de informatii suplimentare se poate apela numarul 0372.406.300 sau trimite un email pe adresa: comenzi@farmec.ro, pe intreaga durata a Campaniei promotionale.

12.2. Regulamentul Campaniei promotionale poate fi consultat pe site-ul www.farmec.ro precum si in magazinele Farmec si Gerovital.

Prezentul Regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA