

RAPORTUL CONSOLIDAT AL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE PE ANUL 2025

În anul financiar 2025, activitatea societății-mamă Farmec S.A. a fost condusă de Consiliul de Administrație ales în adunarea Generală a Acționarilor. Consiliul de Administrație a activat în această perioadă pe baza sarcinilor stabilite în statutul Societății.

Societatea-mamă, Farmec S.A. prezintă situațiile financiare consolidate încheiate la 31 decembrie 2025, întocmite în conformitate cu Legea contabilității 82/1991 (republicată 2008) cu modificările ulterioare și Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 cu modificările ulterioare în baza directivelor europene.

Societățile incluse în consolidare sunt:

a. Societatea-mamă care face raportarea: Farmec S.A., str. H. Barbusse, nr. 16, Cluj-Napoca, este o societate pe acțiuni cu capital integral privat. Obiectul principal de activitate este fabricarea parfumurilor și a produselor cosmetice (de toaletă), precum și distribuția acestora prin cele 40 reprezentanțe și puncte de lucru ale Societății-mamă, respectiv: 9 puncte de lucru și 31 magazine de prezentare. Numărul mediu al salariaților în anul 2025 a fost de 719 persoane.

b. Farmec Plast S.A. are sediul în România, localitatea Cluj-Napoca, str. H. Barbusse, nr. 16 și este o societate pe acțiuni. Obiectul principal de activitate al unității a fost fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic până la data de 30.04.2012, iar începând cu data de 01.05.2012 Societatea are ca obiect de activitate închiriere și leasing cu alte mașini și echipamente, CUI 11383653. Numărul mediu al salariaților în anul 2025 a fost de 1 persoană.

Societatea-mamă deține titluri de participare în Farmec Plast S.A. în valoare de 58.360 lei, cu o proporție în capitalul social de 63,09%.

În anul 2025 cifra de afaceri consolidată a celor două societăți a fost de 399.159.666 lei față de 403.500.648 lei în anul 2024 (eliminându-se tranzacțiile reciproce), cu 1,08% mai mica comparativ cu anul precedent.

Profitul brut consolidat a fost de 17.323.841 lei cu 44,88% mai mic decât în anul 2024.

Din activitatea de exploatare s-a realizat un profit consolidat de 18.487.883 lei comparativ cu profitul de exploatare de 31.620.685 lei în anul 2024, iar din activitatea financiară s-a obținut o pierdere financiară consolidată de 1.164.042 lei comparativ cu pierderea financiară de 189.336 lei în anul 2024.

Rezultatul net consolidat al exercițiului financiar a fost de 13.909.435 lei comparativ cu anul 2024 când a fost 26.802.445 lei, fiind cu 48,10% mai mic.



Interesele minoritare în rezultat au fost de 52.924 lei față de 59.391 lei în anul 2024, acestea având o pondere foarte mică. Interesele minoritare în capitalurile proprii la 31 decembrie 2025 au avut valoarea de 1.061.940 lei la fel ca și în anul precedent. Total interese minoritare la data de 31 decembrie 2025 sunt în valoare de 1.114.864 lei.

Valoarea creanțelor la finele anului 2025 a fost de 73.183.834 lei comparativ cu anul 2024 când a fost de 71.532.640 lei, iar soldul datoriilor totale a fost în suma de 91.567.691 lei (din care datoriile pe termen scurt în suma de 78.153.121 lei și datoriile pe termen lung în suma de 13.414.570 lei), față de total datoriile raportate în anul 2024 în valoare de 72.336.759 lei.

Menționăm că, atât la nivel de grup, cât și individual nu avem datorii restante față de Bugetul Statului, Bugetul Asigurărilor Sociale de Stat și cel al Fondurilor Speciale, făcându-se eforturi pentru plata la timp a acestora.

Societatea-mamă Farmec S.A. a realizat în anul 2025 lucrări de investiții în valoare de 16.271 mii lei, cu 57,97 % mai mari decât în anul 2024.

În cadrul imobilizărilor corporale, în cursul anului 2025 s-au achiziționat echipamente și utilaje pentru secțiile de produse de curățenie și mase plastice, aparate pentru laborator, laptopuri pentru departament IT și autocamioane. S-au deschis 3 magazine noi: Oradea Stradal, Baia Mare stradal și Satu Mare și s-au modernizat cele existente.

Este de reținut faptul că și în anul 2025 ne-am confruntat cu o serie de greutăți, care există în țară și în special în sectorul nostru de activitate, care nu realizează cu preponderență produse de strictă necesitate. În acest sens, suntem obligați să acordăm o atenție sporită calității și prețului produselor, în comparație cu concurența foarte mare de pe piață.

Societatea Farmec Plast S.A. nu are pe rolul instanțelor acțiuni judecătorești.

La data actuală, Societatea-mama are înregistrate în evidențele sale, următoarele litigii:

I. Litigii având ca obiect pretenții:

În calitate de reclamant/ creditor, Societatea-mama are înregistrate un număr de 62 dosare ce au ca obiect recuperarea debitelor, în suma totală de 975.487 lei.

Litigii cu acționari, având ca obiect acțiuni în anulare a hotărârii AGA și obligația de a face, Societatea-mama având calitatea de parat:

- Dosar nr. 2930/1258/2011*- Acțiune având ca obiect anularea hotărârii AGA din 28.04.2011 prin care se aproba situațiile financiare și raportul auditorului pentru exercitiul



incheiat la 31 decembrie 2010. Cauza se afla in rejudicare in fond, pe rolul Tribunalului Brasov.

- Dosar nr. 675/1285/2024 - Actiune avand ca obiect anulara hotararii AGEA din 12.08.2024, prin care s-a aprobat accesarea unui credit necesar implementării proiectului de investiții “Extinderea capacităților de producție a Farmec SA in localitatea Dezmir, comuna Apahida, judetul Cluj”, dosar aflat pe rolul Curtii de Apel Cluj. Cererea pe fond a fost respinsa (Hotarârea nr. 463/13.03.2025). In data de 27.11.2025 s-a formulat recurs.

II. Dosare civile:

- Dosar nr. 25297/211/2022, aflat pe rolul Judecatoriei Cluj-Napoca, avand ca obiect actiune in revendicare a terenului in suprafata de 1.329 mp, in scris in CF 947 Dezmir - nr. topo 1063/1/7/2/1; Reclamantul Lungu Codruta solicita iesirea din indiviziune si intabularea pe numele sau a terenului in litigiu iar societatea Farmec sa fie obligata sa ii lase in deplina proprietate terenul sau sa plateasca despagubiri la valoarea de piata (cuantificate la 160.000 lei); Plata de despagubiri (150 euro/luna) pentru ultimii 3 ani de folosinta si pana la predarea terenului, precum si cheltuieli de judecata. Instanta de fond a respins cererea (Hotararea nr. 5150/2025 nu a fost inca comunicata).
- Dosar 21410/211/2023, aflat pe rolul Tribunalului Specializat Cluj, avand ca obiect anulara contractului numit Acord de racordare nr. C37209/14.10.2020; Reclamantul BEYFIN ROMANIA S.R.L solicita anulara Acordului de racordare nr. C37209/14.10.2020, obligarea Farmec S.A. la restituirea sumei de 86.994 lei reprezentand contravaloare drept de racordare si obligarea Societatii la plata cheltuielilor de judecata. In data de 28.10.2024 s-a respins cererea formulată de reclamanta BEYFIN ROMANIA S.R.L. în contradictoriu cu pârâta FARMEC S.A. ca fiind neîntemeiată (Hotarâre 5296/2024). In data de 02.12.2025, BEYFIN ROMANIA S.R.L. a formulat apel.

III. Dosare penale:

- Dosar nr. 21750/215/2017 (Decizie penala nr. 515/2021) - dosar in executare silita nr. 225/R/2021 – BEJ Florina Cringus. La data de 29.08.2024 BEJ Florina Cringus a dispus incetarea executarii silite. Farmec S.A. a formulat contestatie impotriva incheierii de incetare a executarii silite – Dosar nr. 27164/215/2024 – La termenul din data de 14.05.2025 Judecatoria Craiova a admis contestația la executare si a anulat încheierea din data de 29.08.2024 emisă de BEJ Crînguş Florina în dosarul de executare nr. 225/E/2021. S-a dispus totodata continuarea executării silite împotriva debitorului Nita Cristian în dosarul execuțional nr. 225/E/2021 al BEJ Crînguş Florina.
- Plangere penala formulata de Societate pentru furt – dosar nr. 569/P/2021 - aflat in faza de urmarire penala.



- Dosar penal nr. 4481/110/2025/a1 aflat pe rolul Tribunalului Bacau; inculpati Ivanusi Eugen, Andrei Ion s.a. pentru savarsirea infractiunilor de inselaciune, fals in inscrieri sub semnatura privata si uz de fals – dosar aflat in camera preliminara.

IV. Litigii marca/proprietate industriala:

- Dosar nr. 15925/3/2022, aflat pe rolul Tribunalului Bucuresti Sectia a IV-a Civila, avand ca obiect actiune in contrafacere si anulare a marcii GEROROYAL nr. 110779/23.11.2009 Parati: Laboratoarele Spuma si Pour Farhad Reza.
- Dosar nr. 22024/3/2024, aflat pe rolul Tribunalului Bucuresti Sectia a V-a Civila, avand ca obiect actiune de decedere a marcii Ana Aslan; Parat: Institutul Ana Aslan. La termenul din 08.05.2025 - s-a respins cererea formulata de Farmec S.A.. Hotararea nr 670/08.05.2025 nu a fost inca comunicata.

V. Plangeri contravenționale:

- Dosar nr. 17358/211/2024, aflat pe rolul Judecatoriei Cluj-Napoca, avand ca obiect -Plangere contravenționala împotriva PV nr. 0197035 din data de 03.07.2024 intocmit de catre ANAF-Directia Generală Antifraudă Fiscala 6 ORADEA - amenda stabilita 10.000 lei si sanctiunea complementara a confiscarii sumei de 278.563 lei.
- Dosar nr. 14399/211/2024, aflat pe rolul Judecatoriei Cluj-Napoca avand ca obiect -Plângere contravențională împotriva PV nr. 1122061 din 31.05.2024 intocmit de catre ANPC-CRPC Regiunea Cluj - Amenda stabilita este de 25.000 lei.
- Dos. 30003/211/2024 - Judecatoria Cluj-Napoca – Intimat ANPC- CJPC BRAȘOV- Plângere contravențională împotriva PV nr.1188277 din data de 21.11.2024 – practici comerciale inselatoare (afisarea incorecta a preturilor la raft). Amenda stabilita a fost de 55.000 lei.
- Dosar nr. 5847/211/2025 - Judecatoria Cluj -Napoca – Intimat ANPC Arad - Plângere contravențională împotriva PV nr. 1058150 din data de 05.03.2025 - etichetarea defectuoasa a produselor. Amenda a fost de 30.000 lei si retragerea de la comercializare a unor produse si oprirea definitiva de la comercializare a altor produse.

Controlul intern al Societății-mamă și al filialei vizează asigurarea:

- Conformității cu legislația în vigoare;
- Aplicarea deciziilor luate de conducerea Societății;
- Buna funcționare a activității interne a Societății;
- Fiabilitatea informațiilor financiare;
- Eficacitatea operațiunilor Societății;
- Utilizarea eficientă a resurselor;
- Prevenirea și controlul riscurilor pentru a se atinge obiectivele fixate.

Ca urmare, procedurile de control intern au ca obiectiv:

- pe de o parte, urmărirea înscrierii activității societății-mamă și a filialei și a comportamentului personalului în cadrul definit de legislația aplicabilă, valorile, normele și regulile interne;
- pe de altă parte, verificarea dacă informațiile contabile, financiare și de gestiune comunicate reflectă corect activitatea și situația societății-mamă și a filialei.

Activitățile de control fac parte integrantă din procesul de gestiune prin care entitatea urmărește atingerea obiectivelor propuse. Controlul vizează aplicarea normelor și procedurilor de control intern, la toate nivelele ierarhice și funcționale: aprobare, autorizare, verificare, evaluarea performanțelor operaționale, securizarea activelor, separarea funcțiilor.

Prin natura activităților efectuate, societățile Grupului sunt expuse unor riscuri variate care includ: riscul de credit, riscul valutar, riscul de rată a dobânzii și riscul de lichiditate. Conducerea urmărește reducerea efectelor potențial adverse, asociate acestor factori de risc, asupra performanței financiare a Grupului.

Grupul este supus unui risc de credit datorat creanțelor sale comerciale și a celorlalte tipuri de creanțe. Referințele privind bonitatea clienților sunt obținute în mod normal pentru toți clienții noi, data de scadență a datoriilor este atent monitorizată și sumele datorate după depășirea termenului sunt urmărite cu promptitudine.

De asemenea, Grupul este expus fluctuațiilor cursului de schimb valutar prin datoria generată de împrumuturile sau datoriile comerciale exprimate în valută. Datorită costurilor nu foarte mari asociate, precum și a tendinței privind deprecierea și aprecierea leului față de dolarul american și moneda EURO politica Grupului este să nu utilizeze instrumente financiare pentru diminuarea acestui risc.

Expunerea Grupului la riscul modificărilor ratei dobânzii se referă în principal la împrumuturile pe termen scurt și lung pe care le are.

Managementul prudent al riscului de lichiditate implică menținerea de numerar suficient și a unor linii de credit disponibile. Datorită naturii activității, Grupul urmărește să aibă flexibilitate în posibilitățile de finanțare, prin menținerea de linii de credit disponibile pentru finanțarea activităților de exploatare.

*

Programul de măsuri conține măsuri de natura comercială, măsuri organizatorice, de natura tehnică, precum și măsuri pentru asigurarea securității și sănătății lucrătorilor în cadrul Societății-mamă:

- Se va acorda o atenție sporită creșterii vânzărilor pe canalele clasice/traditionale de distribuție (retail, lanțuri de farmacii, vânzări prin magazinele proprii și magazine partenere, B2B, etc.), prin consolidarea relațiilor comerciale cu partenerii existenți, contractarea unor noi parteneri, acțiuni specifice de mercantizare și promovare, cu focus crescut pe categoriile deodorante și geluri de dus;
- Dezvoltarea comerțului on-line și extinderea vânzărilor prin intermediul Amazon;

- Creșterea activității de export prin atragerea de noi parteneri/distribuitori și intrarea pe noi piețe de desfacere;
- Îmbunătățirea continuă a calității produselor din portofoliu, crearea de produse noi sau modernizarea produselor din gamele existente;
- Creșterea relevanței campaniilor de comunicare atât pe mediile tradiționale cât și în mediul online-social media;
- Se va urmări continuu îmbunătățirea costurilor și cheltuielilor, măsura esențială pentru menținerea competitivității și creșterea profitabilității;
- Creșterea profitabilității reprezentanțelor prin măsuri de reorganizare și folosire corespunzătoare a bazei umane și materiale de care dispunem;
- Eliminarea produselor cu rentabilitate scăzută sau vânzări reduse și renunțarea graduală la produsele neperformante;
- Lichidarea stocurilor de materii prime, materiale și ambalaje în exces sau cu mișcare lentă;
- Perfecționarea și instruirea permanentă a personalului Societății-mama în domeniul securității și sănătății în muncă;

Ținând cont de condițiile economice existente, rezultatele consolidate obținute în anul 2025 au fost bune.

7 aprilie 2026
Cluj – Napoca

Consiliul de Administrație
Farmec S.A.

