

RAPORTUL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR 2025

În anul 2025, Consiliul de Administrație a urmărit implementarea hotărârilor Adunării Generale a Acționarilor și realizarea indicatorilor prevăzuți în bugetul de venituri și cheltuieli. Activitatea conducerii executive a fost analizată periodic, pe baza principalilor indicatori economico-financiar și a evoluției operaționale a Societății.

Evoluția activității comparativ cu anul financiar 2024:

Principalii indicatori ai anului 2025 comparativ cu anul 2024 au evoluat astfel:

- Cifra de afaceri a Societății în anul 2025 a fost de 399.161 mii lei, față de 403.497 mii lei în anul 2024, înregistrând o scădere de 1,07%. Comparativ cu prevederile B.V.C., cifra de afaceri s-a realizat la un nivel mai mic cu 4,27%.
- Profitul operațional realizat în anul 2025 a fost de 18.330 mii lei, față de 31.444 mii lei în anul 2024.
- EBITDA realizată în anul 2025 a fost de 28.653 mii lei, față de 41.084 mii lei în anul 2024.
- Profitul net realizat în anul 2025 a fost de 13.766 mii lei, față de 26.642 mii lei în anul 2024.

Cifra de afaceri a Societății pe anul 2025 în sumă de 399.161 mii lei, s-a realizat în principal prin următoarele canale de vânzare:

1. Vânzările prin supermarket-uri și depozite centralizate (Modern Trade) au fost în anul 2025 de 222.388 mii lei, față de 224.041 mii lei în anul 2024, având o pondere de aproximativ 55,71% în total cifra de afaceri, acest canal rămânând cel mai important pentru Societate.
2. Vânzările prin comerț tradițional au fost de 77.848 mii lei, față de 77.621 mii lei în anul 2024, reprezentând aproximativ 19,5% din cifra de afaceri.

În cadrul acestui canal:

- vânzările prin revânzători au fost de 43.136 mii lei, în creștere față de anul 2024.
- vânzările prin distribuție directă au fost de 34.712 mii lei, în scădere față de anul 2024.



3. Vânzările prin farmacii au fost de 35.724 mii lei, față de 39.380 mii lei în anul 2024, reprezentând aproximativ 8,95% din cifra de afaceri.

In cadrul acestui canal:

- o vânzările prin rețele de farmacii au fost de 22.635 mii lei.
- o vânzările prin farmacii independente au fost de 13.089 mii lei.

4. Vânzările Business to Business au fost de 9.024 mii lei, față de 8.229 mii lei în anul 2024.

In cadrul acestora:

- o vânzările prin cabinete cosmetice au fost de 5.176 mii lei.
- o vânzările aferente consumurilor colective au fost de 3.848 mii lei.

5. Vânzările prin comerț on-line au fost de 19.866 mii lei, față de 19.096 mii lei în anul 2024, reprezentând aproximativ 4,98% din cifra de afaceri. La nivel de cifra de afaceri netă, acest canal a fost influențat de creșterea discounturilor acordate.

6. Vânzările prin magazinele proprii au fost de 27.827 mii lei, față de 27.108 mii lei în anul 2024, reprezentând aproximativ 6,97% din cifra de afaceri.

7. Exportul a generat o cifră de afaceri de 5.138 mii lei, față de 6.580 mii lei în anul 2024, reprezentând aproximativ 1,29% din cifra de afaceri.

Structura vânzărilor arată menținerea dependenței de canalul Modern Trade, concomitent cu o evoluție bună în divizia B2B și magazine proprii, dar cu scăderi pe Farmacii și Export.

Discounturile totale au ajuns la 233.225 mii lei, față de 209.377 mii lei în anul 2024, iar ponderea acestora în valoarea la preț standard a crescut de la 39,09% la 42,28%. Creșterea discounturilor a afectat negativ cifra de afaceri netă și profitabilitatea, în special pe canalele Modern Trade și Farma.

Cheltuielile de marketing, la nivelul costurilor promoționale efective, au fost de 37.464 mii lei în anul 2025, față de 35.917 mii lei în anul 2024. Chiar dacă ponderea cheltuielilor de marketing în cifra de afaceri s-a menținut la un nivel ridicat, aceasta nu a compensat presiunea exercitată de creșterea discounturilor comerciale.

Stocurile totale, la finalul anului 2025, au fost în sumă de 69.553 mii lei, față de 71.163 mii lei la finalul anului 2024, înregistrând o ușoară reducere.

Soldul facturilor neîncasate (creanțe clienți și conturi asimilate) a fost de 71.278 mii lei la 31.12.2025, față de 69.936 mii lei la 31.12.2024, înregistrând o creștere moderată.

Datoriile totale înregistrate la sfârșitul anului 2025 au fost de 94.325 mii lei, față de 75.113 mii lei la sfârșitul anului 2024, în creștere. In structura acestora, ponderea cea mai ridicată o dețin datoriile către furnizori, în sumă de 55.343 mii lei, urmate de împrumuturi și datorii asimilate, în sumă de 22.496 mii lei, și alte datorii, în sumă de 16.486 mii lei.



În cursul anului 2025, Societatea și-a desfășurat activitatea economico-financiară finanțându-se din surse proprii și din liniile de credit existente pentru finanțarea activității operaționale.

Plățile la bugetul statului, bugetul de asigurări sociale, bugete locale și fonduri speciale, au fost de 80.181 mii lei în anul 2025, reprezentând 19,28% din veniturile Societății, față de 79.566 mii lei în anul 2024. Aceste plăți reprezintă 19,28% din veniturile Societății și au crescut în anul 2025 față de anul 2024, cu 615 mii lei. Toate obligațiile fiscale au fost achitate la termenele legale, Societatea neavând obligații scadente față de bugetul de stat, bugetul de asigurări sociale și alte fonduri.

Investițiile totale realizate în anul 2025 sunt în valoare de 16.271 mii lei, cu 57,97% mai mari decât în anul 2024. S-au achiziționat echipamente și utilaje pentru secțiile de producție, s-au efectuat investiții în domeniul IT, utilități și protecția mediului. De asemenea, s-au efectuat investiții pentru rebranduirea magazinelor din AFI București, Băneasa București, Sibiu și Arad, deschiderea unui nou magazin în Baia-Mare, unul în Satu-Mare și a unui magazin în Oradea.

Cheltuielile totale înregistrate în anul 2025 au fost de 398.740 mii lei, cu 1,86% mai mari decât în anul 2024. Costul de secție, cheltuielile cu flota și logistică au crescut cu 0,99%, cheltuielile de distribuție au crescut cu 3,54%, iar cheltuielile generale și de marketing au crescut cu 2,95%.

Cheltuielile medii lunare cu personalul (salariile, bonusurile și tichetele de masă, impozite, contribuții și ajutoare sociale) au fost de 11.053 lei în 2025, înregistrându-se o creștere cu 3,14% față de anul precedent. Ponderea acestora în totalul cheltuielilor este de 23,92%, identic cu cel din anul 2024.

Productivitatea muncii calculată la cifra de afaceri a fost de 555 mii lei pe salariat, înregistrând o creștere cu 0,18% față de anul 2024, determinată de creșterea cifrei de afaceri.

Capitalul social subscris și vărsat la 31 decembrie 2025 este de 6.246.485 lei, cu un număr de acțiuni de 2.498.594 și o valoarea nominală a unei acțiuni de 2,50 lei. În anul 2025, nu au fost operate în evidența contabilă reduceri sau majorări ale capitalului social.

Realizarea principalilor indicatori ai bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2025, se prezintă după cum urmează:

	U/M	Prevederi BVC (mii. lei)	Realizări (mii. lei)	% de realizare
1. Venituri totale	mii lei	445.379	415.893	93,38
1. Cifra de afaceri	mii lei	416.954	399.161	95,73
2. Cheltuieli totale	mii lei	389.072	398.740	102,48
3. Profit brut	mii lei	28.425	17.153	60,35
4. Profit net	mii lei	23.735	13.766	58,00
5. Rata profitului net	%	5,69	3,45	60,58
6. Nr. mediu personal	Pers	731	719	98,36
7. Productivitatea muncii	Mii Lei/pers	570	555	97,37

Alți indicatori de eficiență:

Lichiditatea generală, calculată ca raport între activele circulante și datoriile curente, a scăzut de la 1,96 în anul 2024, la 1,80 în anul 2025.

Societatea Farmec Plast S.A., în care societatea Farmec S.A. este acționar majoritar, a realizat un profit net de 143 mii lei.

Consiliul de Administrație al Societății propune ca din profitul net realizat al exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2025, suma de 12.000.000 lei, să fie distribuită ca dividende brute. Dividendul brut pe acțiune rezultat fiind de 4,8027 lei/acțiune la un număr de 2.498.594 acțiuni.

Consiliul de Administrație s-a preocupat în anul 2025 și de alte probleme legate de strategia de dezvoltare a Societății, de asigurarea unui climat corespunzător de muncă, de eficientizarea structurilor operaționale și de urmărirea măsurilor necesare pentru îmbunătățirea profitabilității.

La data actuală, Societatea are înregistrate în evidențele sale, următoarele litigii:

I. Litigii având ca obiect pretentii:

În calitate de reclamant/ creditor, Societatea are înregistrate un număr de 62 dosare ce au ca obiect recuperare debite, în suma totală de 975.487 lei.

Litigii cu acționari, având ca obiect acțiuni în anulare hotărâre AGA și obligația de a face, Societatea având calitatea de parat:

- Dosar nr. 2930/1258/2011*- Acțiune având ca obiect anularea hotărârii AGA din 28.04.2011 prin care se aproba situațiile financiare și raportul auditorului pentru

exercitiul incheiat la 31 decembrie 2010. Cauza se afla in rejudicare in fond, pe rolul Tribunalului Brasov.

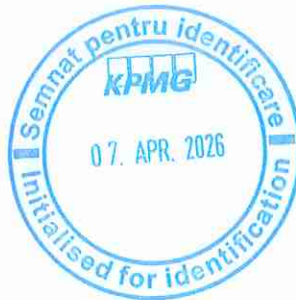
- Dosar nr. 675/1285/2024 - Actiune avand ca obiect anularea hotararii AGEA din 12.08.2024, prin care s-a aprobat accesarea unui credit necesar implementării proiectului de investiții “Extinderea capacitatilor de productie a Farmec SA in localitatea Dezmir, comuna Apahida, judetul Cluj”, dosar aflat pe rolul Curtii de Apel Cluj. Cererea pe fond a fost respinsa (Hotarârea nr. 463/13.03.2025). In data de 27.11.2025 s-a formulat recurs.

II. Dosare civile:

- Dosar nr. 25297/211/2022, aflat pe rolul Judecatoriei Cluj-Napoca, avand ca obiect actiune in revendicare a terenului in suprafata de 1.329 mp, inregistrat in CF 947 Dezmir - nr. topo 1063/1/7/2/1; Reclamantul Lungu Codruta solicita iesirea din indiviziune si intabularea pe numele sau a terenului in litigiu iar societatea Farmec sa fie obligata sa ii lase in deplina proprietate terenul sau sa plateasca despagubiri la valoarea de piata (cuantificate la 160.000 lei); Plata de despagubiri (150 euro/luna) pentru ultimii 3 ani de folosinta si pana la predarea terenului, precum si cheltuieli de judecata. Instanta de fond a respins cererea (Hotararea nr. 5150/2025 nu a fost inca comunicata).
- Dosar 21410/211/2023, aflat pe rolul Tribunalului Specializat Cluj, avand ca obiect anularea contractului numit Acord de racordare nr. C37209/14.10.2020; Reclamantul BEYFIN ROMANIA S.R.L solicita anularea Acordului de racordare nr. C37209/14.10.2020, obligarea Farmec S.A. la restituirea sumei de 86.994 lei reprezentand contravaloare drept de racordare si obligarea Societatii la plata cheltuielilor de judecata. In data de 28.10.2024 s-a respins cererea formulată de reclamanta BEYFIN ROMANIA S.R.L. în contradictoriu cu pârâta FARMEC S.A. ca fiind neîntemeiată (Hotarâre 5296/2024). In data de 02.12.2025, BEYFIN ROMANIA S.R.L. a formulat apel.

III. Dosare penale:

- Dosar nr. 21750/215/2017 (Decizie penala nr. 515/2021) - dosar in executare silita nr. 225/R/2021 – BEJ Florina Cringus. La data de 29.08.2024 BEJ Florina Cringus a dispus incetarea executarii silite. Farmec S.A. a formulat contestatie impotriva incheierii de incetare a executarii silite – Dosar nr. 27164/215/2024 – La termenul din data de 14.05.2025 Judecatoria Craiova a admis contestația la executare si a anulat încheierea din data de 29.08.2024 emisă de BEJ Crînguş Florina în dosarul de executare nr. 225/E/2021. S-a dispus totodata continuarea executării silite



împotriva debitorului Nita Cristian în dosarul execuțional nr. 225/E/2021 al BEJ Crînguș Florina.

- Plangere penala formulata de Societate pentru furt – dosar nr. 569/P/2021 - aflat in faza de urmarire penala.
- Dosar penal nr. 4481/110/2025/a1 aflat pe rolul Tribunalului Bacau; inculpati Ivanusi Eugen, Andrei Ion s.a. pentru savarsirea infractiunilor de inselaciune, fals in inscrisuri sub semnatura privata si uz de fals – dosar aflat in camera preliminara.

IV. Litigii marca/propietate industrială:

- Dosar nr. 15925/3/2022, aflat pe rolul Tribunalului Bucuresti Sectia a IV-a Civila, avand ca obiect actiune in contrafacere si anulare a marcii GEROROYAL nr. 110779/23.11.2009 Parati: Laboratoarele Spuma si Pour Farhad Reza.
- Dosar nr. 22024/3/2024, aflat pe rolul Tribunalului Bucuresti Sectia a V-a Civila, avand ca obiect actiune de decadere a marcii Ana Aslan; Parat: Institutul Ana Aslan. La termenul din 08.05.2025 - s-a respins cererea formulata de Farmec S.A.. Hotarârea nr 670/08.05.2025 nu a fost inca comunicata.

V. Plangeri contravenționale:

- Dosar nr. 17358/211/2024, aflat pe rolul Judecatoriei Cluj-Napoca, avand ca obiect - Plangere contravențională împotriva PV nr. 0197035 din data de 03.07.2024 intocmit de catre ANAF- Directia Generală Antifraudă Fiscala 6 ORADEA - amenda stabilita 10.000 lei si sanctiunea complementara a confiscarii sumei de 278.563 lei.
- Dosar nr. 14399/211/2024, aflat pe rolul Judecatoriei Cluj-Napoca avand ca obiect - Plângere contravențională împotriva PV nr. 1122061 din 31.05.2024 intocmit de catre ANPC-CRPC Regiunea Cluj - Amenda stabilita este de 25.000 lei.
- Dos. 30003/211/2024 - Judecatoria Cluj-Napoca – Intimat ANPC- CJPC BRAȘOV- Plângere contravențională împotriva PV nr.1188277 din data de 21.11.2024 – practici comerciale inselatoare (afisarea incorecta a preturilor la raft). Amenda stabilita a fost de 55.000 lei.
- Dosar nr. 5847/211/2025 - Judecatoria Cluj-Napoca – Intimat ANPC Arad - Plângere contravențională împotriva PV nr. 1058150 din data de 05.03.2025 - etichetarea defectuoasa a produselor. Amenda a fost de 30.000 lei si retragerea de la comercializare a unor produse si oprirea definitiva de la comercializare a altor produse.



Prin natura activităților efectuate, Societatea este expusă unor riscuri variate care includ: riscul de credit, riscul valutar, riscul de rată a dobânzii. Conducerea urmărește reducerea efectelor potențial adverse, asociate acestor factori de risc, asupra performanței financiare a Societății.

Societatea este supusă unui risc de credit datorat creanțelor sale comerciale și a celorlalte tipuri de creanțe. Referințele privind bonitatea clienților sunt obținute în mod normal pentru toți clienții noi, data de scadență a datoriilor este atent monitorizată și sumele datorate după depășirea termenului sunt urmărite cu promptitudine.

De asemenea, Societatea este expusă fluctuațiilor cursului de schimb valutar, prin datoriile comerciale exprimate în valută. Datorită costurilor nu foarte mari asociate, precum și a trendului privind deprecierea și aprecierea leului față de dolarul american și moneda EURO, politica Societății este să nu utilizeze instrumente financiare pentru diminuarea acestui risc.

Expunerea Societății la riscul modificărilor ratei dobânzii se referă în principal la împrumuturile pe termen scurt și lung pe care le are Societatea.

Programul de măsuri, respectiv direcțiile principale de acționat în anul 2026:

Varianta de buget pentru anul 2026 prevede o cifră de afaceri de 414.917 mii lei, cu 3,95% mai mare față de anul 2025, un profit net de 12.428 mii lei și o productivitate a muncii pe salariat de 613 mii lei. Creșterea cifrei de afaceri este bugetată în principal din preț, nu din volum.

Bugetul pentru anul 2026 este construit într-o varianta prudentă, având ca obiectiv principal stabilizarea profitabilității, fără a miza pe creștere de volum. În anul 2025, piața a funcționat la un nivel ridicat al discounturilor, iar o reducere bruscă a acestora ar fi afectat negativ volumul și poziționarea la raft. În consecință, în anul 2026 Societatea urmărește menținerea discounturilor la un nivel procentual apropiat de cel din 2025, concomitent cu creșterea prețurilor pentru protejarea venitului net.

Programul de măsuri conține măsuri de natura comercială, măsuri organizatorice, de natură tehnică, precum și măsuri pentru asigurarea securității și sănătății lucrătorilor în cadrul Societății:

- Creșterea venitului net prin majorări de preț și disciplina comercială privind discounturile;
- Îmbunătățirea continuă a calității produselor din portofoliu, crearea de produse noi sau modernizarea produselor din gamele existente;
- Creșterea relevanței campaniilor de comunicare, atât pe mediile tradiționale, cât și în mediul online-social media;
- Menținerea sub control a costurilor operaționale și limitarea creșterii costurilor indirecte;



Original Gerovital
by Prof. Dr. A. Călinescu

- Creșterea profitabilității reprezentanțelor prin măsuri de reorganizare și folosire corespunzătoare a bazei umane și materiale de care dispunem;
- Eliminarea produselor cu rentabilitate scăzută sau vânzări reduse și renunțarea graduală la produsele neperformante;
- Lichidarea stocurilor de materii prime, materiale și ambalaje în exces sau cu mișcare lentă;
- Perfecționarea și instruirea permanentă a personalului în domeniul securității și sănătății în muncă;

Prevederile contractului colectiv de muncă pentru anul 2025 au fost realizate corespunzător de ambele părți, colaborarea dintre conducerea administrativă și sindicat fiind foarte bună.

În primele 2 luni ale anului 2026, am realizat o cifră de afaceri în valoare de 50.998 mii lei, cu 2,19% mai mare decât în aceeași perioadă a anului 2025.

7 aprilie 2026,
Cluj – Napoca

Consiliul de Administrație
Farmec S.A.

