



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„10 pentru frumusetate”

organizata de FARMEC S.A. în perioada
08 iunie – 22 iulie 2026

DUPLICAT

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul Campaniei Promoționale „10 pentru frumusetate” (numită în cele ce urmează „Campania”) este FARMEC S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Județul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrului Comerțului Cluj sub nr. J1991000014122, având codul de identificare fiscală RO 199150, având număr de operator de date personale 21199, reprezentată prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numită în cele ce urmează „Organizator”.

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prevederile legale aplicabile din România și se va desfășura conform prezentului regulament (“Regulamentul”), ale cărui dispoziții sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.3. Campania se va desfășura pe site-ul companiei www.farmec.ro și în magazinele Farmec și Gerovital de pe teritoriul României, în perioada 08 iunie 2026 – 22 iulie 2026.

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe durata Campaniei, pe site-ul www.farmec.ro, cât și în locațiile unde se desfășoară prezenta Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, urmând ca modificările respective să intre în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro și după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.farmec.ro. Condițiile de participare și mecanismul de desfășurare a Campaniei sunt detaliate mai jos.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică cu domiciliul în România, cu vârsta de 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie, cu excepția angajaților Organizatorului, care îndeplinește cumulativ toate cerințele de mai jos:

a) A efectuat o achiziție din magazinele fizice Farmec sau Gerovital sau online pe www.farmec.ro, pe Durata Campaniei, în valoare de minim 100 lei. În cazul comenzilor online, achiziția este validă pentru participare dacă produsele comandate au fost achitate, livrate pe teritoriul României, iar clientul nu a exercitat dreptul de retragere din contractul la distanță, pentru produsele participante la Campanie.

b) Este membru înscris în Programul de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL în momentul efectuării achiziției și înscrierii în Campanie și, pe cale de consecință, deține un card de fidelitate digital, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului Oficial al Programului de Fidelitate „Beauty Club by GEROVITAL”, disponibil în magazinele fizice Farmec sau Gerovital și online pe www.farmec.ro. Pentru magazinele fizice, este obligatorie scanarea cardului de fidelitate la casa de marcat în momentul emiterii bonului fiscal.

2.2. La Campanie participa toate produsele achiziționate în perioada 08 Iunie 2026 – 22 Iulie 2026, de pe www.farmec.ro, cât și din magazinele Farmec și Gerovital.

2.3. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament de către participanți.

2.4. După data încheierii Campaniei promoționale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea conduce publicul la concluzia actualității sau continuării Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, în cadrul magazinului online www.farmec.ro, cât și în magazinele fizice Farmec și Gerovital.

3.2. Campania promoțională va începe la data de 8 iunie 2026, ora 00.00 și se finalizează în 22 iulie 2026 ora 23.59 (Durata Campaniei Promoționale). Aceasta se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. Pentru înscrierea în prezenta Campanie, participanții, trebuie:

- să plaseze o comandă online pe site-ul www.farmec.ro, cu o valoare minimă de 100 lei; sau
- să achiziționeze produse în valoare minimă de 100 lei din magazinele fizice Farmec sau Gerovital.

4.2. Participanții eligibili sunt persoanele fizice care, pe Durata Campaniei, efectuează achizițiile menționate la art. 4.1 și respectă toate condițiile de eligibilitate prevăzute la SECȚIUNEA 2.

4.3. Participarea la Campanie nu este automată. Eligibilitatea este condiționată atât de calitatea de membru al Programului de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL, cât și de exprimarea opțiunii de participare, după cum urmează:

- Pentru achizițiile online efectuate pe www.farmec.ro: înscrierea se realizează prin bifarea activă a căsuței de participare la tombolă înainte de finalizarea comenzii. Sunt eligibile doar

comenzile plasate dintr-un cont de membru Beauty Club by GEROVITAL în intervalul 08 iunie – 22 iulie 2026.

- b) **Pentru achizițiile efectuate în magazinele fizice Farmec și Gerovital:** clientul trebuie să utilizeze cardul de fidelitate Beauty Club by GEROVITAL la momentul achiziției și să completeze formularul de înscriere disponibil pe pagina dedicată Campaniei, în perioada 08 iunie 2026 – 22 iulie 2026, cu următoarele informații:
- adresa de email;
 - numărul de telefon;
 - numele și adresa magazinului din care a achiziționat produsele;
 - numărul bonului fiscal.

Formularul poate fi completat până la data de 22 iulie 2026, inclusiv.

4.4. Participantii trebuie să pastreze bonul/bonurile/factura/facturile cu care s-au înscris în Campanie, în original pentru validarea și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigatori la tragerea la sorti.

4.5. Un bon fiscal/factura fiscală care îndeplinește condițiile de participare poate fi înregistrat/a o singură dată în Campanie. Un participant poate înscrie un număr nelimitat de bonuri fiscale/facturi distincte, cu condiția ca fiecare bon/factura să ateste o achiziție de minim 100 lei, fiecare bon/factura reprezentând o șansa distinctă la tragerea la sorti. Dacă se constată înscrierea aceluși document fiscal de mai multe ori sau de către mai multe persoane, toate înscrierile care se referă la același document fiscal vor fi invalidate și nu vor intra în tragerea la sorti.

4.6. În plus, pe perioada aceleiași Campanii, respectiv în perioada 08 iunie 2026 – 22 iulie 2026, clienții care efectuează o achiziție de minimum 250 lei pe un singur bon fiscal din magazinele fizice Farmec și Gerovital și postează, pe loc, o recenzie pe pagina Google a magazinului, prin accesarea codului QR afișat în locație, primesc instant 1(unu) premiu constând într-un produs din următoarea listă, în limita stocului disponibil alocat promoției: Gerovital Men Spuma de Dus Energy cu extract de Ghimbir și Glicerina 200ml, Gerovital Men Deodorant Antiperspirant Energy 150 ml, Gerovital Gel de Dus cu Complex AHA 400 ml, Gerovital Gel de Dus cu Argila Naturală 400 ml, Gerovital H3 Deodorant Antiperspirant Passion 150 ml, Gerovital H3 Deodorant Antiperspirant Dreams 150 ml, Gerovital H3 Deodorant Antiperspirant Memories 150 ml, Gerovital H3 Deodorant Antiperspirant Sensitive 150 ml.

Pentru acordarea premiului instant este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) efectuarea unei achiziții de minimum 250 lei pe un singur bon în perioada promoției;

și
b) publicarea unei recenzii pe pagina Google a magazinului în aceeași zi, prin intermediul codului QR pus la dispoziție.

Participantii care au efectuat o achiziție conform prevederilor Art. 4.6., nu sunt înscrisi automat, dacă nu urmează pașii descriși la Art. 4.1, 4.2. și 4.3..

Bonurile fiscale emise în afara prezentei Campaniei, nu sunt eligibile pentru acordarea premiului instant.

4.7. O adresă de e-mail poate fi utilizată pentru publicarea mai multor recenzii, cu condiția existenței unor bonuri fiscale distincte de minimum 250 lei. Fiecare bon fiscal eligibil poate fi utilizat pentru acordarea unui singur premiu instant, indiferent de numărul recenziilor publicate de același client.

4.8. Pe lângă situațiile prevăzute în mod expres în prezentul Regulament de excludere ori invalidare a participării la prezenta Campanie, sunt excluse și nu vor participa la tragerea la sorti sau vor fi invalidate dacă au fost extrase:

- comenzile a căror contravaloare nu a fost achitată integral de către consumator;
- comenzile pentru care consumatorul și-a exercitat dreptul de retragere din contractul la distanță și a returnat produsele, dacă, în urma returului, valoarea finală a achiziției scade sub 100 lei;
- achizițiile efectuate în magazinele fizice Farmec sau Gerovital fără utilizarea cardului de fidelitate Beauty Club by GEROVITAL la momentul cumpărării;
- înscrierile realizate pe baza unor bonuri fiscale/facturi deja înregistrate în Campanie.

4.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica înscrierile în Campanie Promotională; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză din cadrul Campaniei Promotională și/sau anunțarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul acțiunii. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite lamuriri și orice documente relevante, să invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei.

4.10. Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronică, automată, utilizând un program computerizat specializat, de extragere aleatorie automată, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană și se va realiza până cel târziu în data de **3 august 2026**, la sediul Organizatorului. Afișarea numelui câștigătorului va fi disponibilă pe site-ul www.farmec.ro în secțiunea Promoții, începând cu data de **10 august 2026**.

La extragere vor fi luați în considerare toți participanții înscrisi în Campanie, conform mecanismului specificat (din toate înscrierile înregistrate în perioada 08.06.2026 ora 00:00– 22.07.2026, ora 23:59).



Se vor extrage 1 (unu) potential castigator si 3 (trei) rezerve pentru premiul pus in joc, astfel: prima data se va extrage potentialul castigator pentru premiul constand in **City break la Milano pentru 2 persoane**, dupa care se vor extrage si rezervele. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care potentialul castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiul acordat prin tragere la sorti in cadrul acestei Campanii este descris in tabelul urmatorului:

Tip premiu	Mod acordare	Numar premii acordate	Valoare neta/premiu (TVA inclus)	Valoare impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare bruta/premiu (TVA si impozit incluse)	Valoare bruta totala (TVA si impozit incluse)
City Break pentru 2 persoane in Milano	Tragere la sorti	1	18.550 lei	1.994 lei	20.544 lei	20.544 lei
Total		1				20.544 lei

5.2. Valoarea brută a Premiului oferit este de **18.550 lei, TVA inclus**. Premiul se va oferi sub forma de voucher turistic, care poate fi folosit exclusiv pentru achizitionarea de servicii turistice din oferta Agentiei Eximtur. Sejurul (**City break la Milano pentru 2 persoane**) trebuie efectuat pana cel tarziu in data de 01 iunie 2027.

DETALII premiu Voucher turistic - City break la Milano pentru 2 persoane:

- 2 bilete de avion dus intors;
- Cazarea 3 nopti la un hotel de maxim 4 stele in Milano pentru 2 persoane, cu mic dejun inclus;
- Excursie la Lacul Como, pentru 2 persoane.

5.3. In cazul in care castigatorul va opta pentru servicii care depasesc valoarea voucher-ului, acesta va suporta diferenta de pret. In cazul in care castigatorul va opta pentru servicii care nu ating valoarea voucher-ului sau renunta partial la acestea, diferenta de valoare nu ii va fi achitata in bani.

5.4. Valoarea premiului constand in **Voucher turistic - City break la Milano pentru 2 persoane** se situeaza peste pragul de 600 lei.

5.5. Premiile acordate instant constau in:

Produse	Cod produs	pret lei produs
Gerovital Men Spuma de Dus Energy cu extract de Ghimbir si Glicerina 200ml	3769	15
Gerovital Men Deodorant Antiperspirant Energy 150 ml	3726	13
Gerovital Gel de Dus cu Complex AHA 400 ml	713	16,1
Gerovital Gel de Dus cu Argila Naturala, 400 ml	709	16,1
Gerovital H3 Deodorant Antiperspirant Passion 150ml	3710	13
Gerovital H3 Deodorant Antiperspirant Dreams 150 ml	3771	13
Gerovital H3 Deodorant Antiperspirant Memories 150 ml	3772	13
Gerovital H3 Deodorant Antiperspirant Sensitive 150 ml	3787	13

5.6. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului potențialului câștigător de a beneficia de premiu (prin refuz însemnând ca respectivul câștigător nu dorește sa intre în posesia Premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau în cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul astfel neacordat.

SECȚIUNEA 6. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Pana la validarea finala un participant care a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" pana la validarea finala.

6.2. Potentialul câștigător al premiului va fi contactat telefonic sau prin email până cel târziu în data de **21 august 2026** în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice datele personale, în vederea validării finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a numelui pe farmec.ro, solicitându-li-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.

6.3. Potențialul câștigător al premiului pus în joc va fi contactat prin apelare la numărul de telefon aferent contului de membru, de maximum 3 (trei) ori, în 3 (trei) zile diferite și la ore diferite, în intervalul orar 09:00 – 15:00. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, potențialul câștigător nu poate fi contactat telefonic de către Organizator în condițiile precizate (are telefonul închis sau nu răspunde la niciunul dintre apeluri) până în data de 21 august 2026, Organizatorul va trimite un email pentru confirmarea acceptării premiului și comunicarea datelor solicitate, pentru care termenul de răspuns este de 48 de ore. În situația în care potențialul câștigător nu confirmă acceptarea premiului pe e-mail în termenul de 48 de ore sau nu transmite datele solicitate, acesta va fi invalidat și își va pierde dreptul asupra premiului, astfel încât se va apela la cei trei participanți extrași ca rezerve, în ordinea extragerii.

6.4. Dacă, ulterior contactării potențialului câștigător, se va constata că acesta nu îndeplinește condițiile de participare la Campanie, așa cum au fost acestea prezentate în SECȚIUNEA 2, SECȚIUNEA 4 și prezenta Secțiune 6, sau că acesta refuză primirea premiului sau că acesta refuză să furnizeze datele necesare expedierii premiului, respectivul potențial câștigător va fi invalidat și își va pierde dreptul asupra premiului și se va apela la cei trei participanți extrași ca rezerve, în ordinea extragerii.

6.5. Dacă Organizatorul are orice suspiciune cu privire la acuratetea informațiilor înscrise, acesta va solicita bonul fiscal/factura, în original, de la potențialul castigator. În acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de acesta în vederea receptionarii bonului fiscal/facturii. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal/factura in original, ori predarea unui alt bon fiscal sau a unei alte facturi, sau daca acesta/aceasta este predat/a deteriorat/a, modificat/a, s.a., astfel incat sa nu poata fi identificate elementele obligatorii pentru validare, conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

6.6. Livrarea premiului ce consta in **Voucher turistic - City break la Milano pentru 2 persoane**, se va face de catre Organizator, prin intermediul unei firmei de curierat, in termen de maxim 15 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorului. Curierul se va prezenta la adresa din documentul de identitate pus la dispozitie de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Organizatorului, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire al premiului.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toți participanții la această Campanie promoțională sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului, din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

8.1. Prezenta Campanie promoțională poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment, în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru.

8.2. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă la cunoștința publicului prin publicarea pe website-ul www.farmec.ro.

SECȚIUNEA 9. FORȚA MAJORĂ

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, din motive independente de voința sa.

9.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE

10.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu

vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament, pe următoarea adresă: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Municipiul Cluj-Napoca, Județ Cluj, sau pe adresa de email: comenzi@farmec.ro.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

11.2. În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec colectează date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal ce fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

- pentru toți Participanții: nume, prenume, adresa de mail, număr de telefon, vârstă;

- pentru castigatorul premiului cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus) pentru reținerea impozitului la sursă: copie document de identitate.

11.3. Furnizarea acestor date este necesară pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei, precum și pentru achitarea impozitului aplicabil venitului din premiu.

11.4. În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării Premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul nu îi va putea valida participarea și nu îi va putea acorda Premiile.

11.5. FARMEC S.A. asigură participanții că datele furnizate prin completarea formularului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.6. Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.7. Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro:

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC că datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date, precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare; solicitantul se opune prelucrării datelor; datele au fost prelucrate ilegal; ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale sau exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și oferă dreptul de a transmite aceste date altui operator;

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere** semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor sale cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR), iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC.

11.8. Politica de confidențialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro, putând fi consultată de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile

acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Orice întrebări sau comentarii în legătură cu această Campanie urmează a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia indicata in prezentul Regulament. Pentru obținerea de informații suplimentare se poate apela numărul 0372.406.300 sau se poate trimite un email pe adresa: comenzi@farmec.ro, pe întreaga durată a Campaniei promoționale.

13.3. Regulamentul Campaniei promoționale poate fi consultat pe site-ul www.farmec.ro, precum și în magazinele Farmec și Gerovital din intraga tara.

13.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea înscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).

13.5. Prezentul Regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

