DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Tombolă aniversară: 15 Ani de farmec.ro”
organizată de FARMEC S.A. în perioada
5 octombrie 2026 – 18 noiembrie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul acestei campanii promoționale (numită în cele ce urmează „Campania”) este FARMEC S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Județul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J1991000014122, având codul de identificare fiscală RO 199150, reprezentată prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numită în cele ce urmează „Organizator”.
1.2. Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.
1.3. Campania se va desfășura pe site-ul companiei www.farmec.ro și în magazinele Gerovital de pe teritoriul României, în perioada 5 octombrie 2026, ora 14:00:01 (ora României) – 18 noiembrie 2026, ora 23:59:59 (ora României), perioada fiind definită drept „Durata Campaniei”. Din această campanie este exclus magazinul francizatului, respectiv Magazinul Gerovital din Argeș Mall, Pitești, Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 37, parter.
1.4. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe durata Campaniei, pe site-ul www.farmec.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, urmând ca modificările respective să intre în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.farmec.ro și după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.farmec.ro. Condițiile de participare și mecanismul de desfășurare a Campaniei sunt detaliate la SECȚIUNEA 4.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică cu domiciliul în România, cu vârsta de 18 ani împliniți la data efectuării achiziției și înscrierii în Campanie, cu excepția angajaților Organizatorului, care îndeplinește cumulativ toate cerințele de mai jos:
a) A efectuat o achiziție din magazinele fizice Gerovital sau online pe www.farmec.ro, pe Durata Campaniei, în valoare de minim 100 lei. În cazul comenzilor online, achiziția presupune ca produsele comandate să fie achitate, livrarea acestora să fie efectuată pe teritoriul României, iar clientul să nu exercite dreptul de retragere din contractul la distanță.
b) Este membru înscris în Programul de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL în momentul efectuării achiziției și înscrierii în Campanie și, pe cale de consecință, deține un card de fidelitate digital, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului Oficial al Programului de Fidelitate „Beauty Club by GEROVITAL”, disponibil în magazinele fizice Gerovital și online pe www.farmec.ro. Pentru magazinele fizice, este obligatorie scanarea cardului de fidelitate la casa de marcat în momentul emiterii bonului fiscal.
2.2. Înscrierea în Campanie se realizează astfel:

- Pentru achizițiile din magazinul online www.farmec.ro: Clientul trebuie să bifeze activ căsuța de participare la tombolă disponibilă în procesul de finalizare a comenzii. Bifarea reprezintă acceptul prezentului Regulament.
- Pentru achizițiile din magazinele fizice Gerovital: Clientul trebuie să acceseze site-ul https://www.farmec.ro/formular-înscriere-tombola-gerovital și să completeze formularul de înscriere în Campanie cu: adresa de email, numărul de telefon, numele magazinului din care a achiziționat produsele și numărul bonului fiscal, până la data finalizării Campaniei. Un bon fiscal poate fi înregistrat o singură dată.

2.3. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament de către participanți.
2.4. După data încheierii Campaniei promoționale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea conduce publicul la concluzia actualității sau continuării Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, în cadrul magazinului online www.farmec.ro și în magazinele fizice Gerovital.
3.2. Campania promoțională va începe la data de 5 octombrie 2026, ora 14:00:01 (ora României) și se va încheia la data de 18 noiembrie 2026, ora 23:59:59 (ora României), conform Duratei Campaniei. Aceasta se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care îndeplinesc condițiile menționate la SECȚIUNEA 2 trebuie să plaseze o comandă online pe site-ul www.farmec.ro, cu valoare minimă de 100 lei, sau să achiziționeze produse de minim 100 lei din magazinele fizice Gerovital, pe Durata Campaniei promoționale. Valoarea minimă de 100 lei reprezintă valoarea efectiv achitată pentru produsele eligibile, după aplicarea tuturor reducerilor, voucherelor și/sau altor beneficii comerciale.
4.2. Participanții la această Campanie sunt persoanele fizice care, pe Durata Campaniei, comandă și achiziționează de pe site-ul www.farmec.ro sau din magazinele Gerovital și care respectă toate condițiile de eligibilitate descrise la SECȚIUNEA 2.
4.3. Participarea nu este automată. Eligibilitatea este condiționată de calitatea de membru al Programului de Fidelitate Beauty Club by GEROVITAL și de exprimarea opțiunii de participare prin modalitățile descrise mai jos:

- Pentru achizițiile online pe www.farmec.ro: înscrierea se realizează prin bifarea activă a căsuței de participare la tombolă înainte de finalizarea comenzii. Sunt eligibile doar comenzile plasate dintr-un cont de membru Beauty Club by GEROVITAL în intervalul 5 octombrie 2026, ora 14:00:01 – 18 noiembrie 2026, ora 23:59:59.
- Pentru achizițiile din magazinele fizice Gerovital: clientul trebuie să utilizeze cardul de fidelitate la momentul achiziției și ulterior să acceseze site-ul https://www.farmec.ro/formular-înscriere-tombola-gerovital pentru a completa formularul de înscriere în Campanie cu datele menționate la art. 2.2. Înscrierea pe site poate fi efectuată oricând în intervalul 5 octombrie 2026, ora 14:00:01 – 18 noiembrie 2026, ora 23:59:59.

4.4. Un bon fiscal care îndeplinește condițiile de achiziție poate fi înregistrat o singură dată. Un participant poate înscrie un număr nelimitat de bonuri fiscale distincte, dacă fiecare dintre acestea atestă achiziții de minim 100 lei, având astfel șanse multiple de câștig. În cazul în care același bon fiscal este înscris de mai multe ori, prima înscriere valabilă va fi păstrată, iar toate înscrierile ulterioare aferente aceluiași bon fiscal vor fi invalidate și nu vor fi luate în considerare la extragere.
4.5. Sunt excluse din participarea la Campanie (nu vor fi incluse în tragerea la sorți sau vor fi invalidate dacă au fost extrase) comenzile plasate pe Durata Campaniei:

- a căror contravaloare nu a fost achitată integral de către consumator;
- a căror contravaloare a fost achitată de către consumator, însă acesta și-a exercitat dreptul de retragere din contractul la distanță și a solicitat returul produselor comandate, dacă, în urma returului, valoarea totală a acestora scade sub 100 lei;
- în situația în care achiziția produselor de minim 100 lei s-a efectuat în magazinele fizice fără scanarea cardului de fidelitate Beauty Club by GEROVITAL.

SECȚIUNEA 5. PREMIUL

5.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda următoarele premii:

- **1 (un) premiu** constând în **1 (una) Brățară deschisă flori de tei din aur galben 14K cu diamante de 0.2ct** în valoare unitară netă de **9.675 lei**.
- **3 (trei) premii,** fiecare constând într-un (1) **Program de Îngrijire cu Produse Cosmetice din gama Gerovital Luxury**. Produsele incluse în fiecare pachet vor fi selectate de către câștigător, în funcție de tipul de ten și de nevoile individuale de îngrijire, din gama de produse **Gerovital Luxury**, în limita valorii maxime de **700 lei/pachet**.

Valoarea fiecărui premiu este de 700 lei net, iar valoarea totală a celor 3 premii este de **2.100 lei** net.

- **5 (cinci)** premii, fiecare constând într-un (1) **Gift Box Gerovital (cutie cadou)**, în valoare netă de **200 lei/ premiu**, conținând produse dermatocosmetice din gamele **Gerovital H3 Prof. Dr. A. Aslan Derma+** și **Gerovital H3 Prof. Dr. A. Aslan Derma+ Premium Care**. Produsele incluse în fiecare Gift Box Gerovital (cutie cadou) vor fi selectate de către Organizator, în funcție de profilul și nevoile de îngrijire ale fiecărui câștigător, pe baza informațiilor furnizate de acesta.

Valoarea fiecărui premiu este de 200 lei net, iar valoarea totală a celor 5 premii este de **1.000 lei** net.

Valoarea cumulată brută a premiilor oferite este de **12.775 (T.V.A. inclus).**

Valoarea premiului constând în **Brățară deschisă flori de tei din aur galben 14 K cu diamante de 0.2ct** și a premiilor constând în **Program de Îngrijire cu Produse Cosmetice din gama Gerovital Luxury** se situează peste pragul de 600 lei, iar valoarea premiilor constând în **Gift Box Gerovital (cutie cadou)**, se situează sub pragul de 600 de lei.

Premiile peste 600 de lei sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor în vigoare, iar impozitul pe venit datorat de câștigător va fi calculat și plătit către autorități, de către Organizator la valoarea impozabilă a premiului.

Participanților la acțiunea promoțională nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la Campanie, cu excepția cheltuielilor normale ocazionate de participare (de exemplu, costul accesului la internet și/sau al transmiterii datelor, după caz).

Garanția aferentă premiului constând în **Brățară deschisă flori de tei din aur galben 14 K cu diamante de 0.2ct**, nu se acordă de către Organizator, ci potrivit legislației în vigoare se acordă de către vânzătorul produsului, respectiv **TEILOR S.R.L.**, potrivit instrucțiunilor înscrise în cuprinsul certificatului de garanție sau a altor documente care însoțesc produsul oferit drept premiu.

Imaginile afișate în materialele promoționale au doar titlu de prezentare.

5.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului potențialului câștigător de a beneficia de premiu (prin refuz se înțelege situația în care respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Extragerea potențialilor câștigători se va realiza până cel tarziu în data de **30 noiembrie 2026**. Afișarea numelui câștigătorului va fi disponibilă pe site-ul www.farmec.ro în secțiunea Promoții, începând cu data de **7 decembrie 2026**. Extragerea se va efectua prin intermediul aplicației **Random.org.** Pe lângă potențialul câștigător se vor extrage înca 3 rezerve, pentru fiecare categorie de premii.

6.2. Câștigătorii premiilor vor fi contactati telefonic sau prin e-mail până cel târziu în data de **2 decembrie 2026**, în vederea validării finale și atribuirii premiilor. Acestora li se va aduce la

cunoștință obligația de a comunica datele personale necesare pentru validarea finală, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a numelui acestora pe farmec.ro, solicitându-li-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.

6.3. Potențialii câștigători ai premiilor puse în joc vor fi contactați prin apelare la numărul de telefon aferent contului de membru, de maximum 3 (trei) ori, în 3 (trei) zile diferite și la ore diferite, în intervalul orar 09:00 – 15:00. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, potențialul câștigător nu poate fi contactat telefonic de către Organizator în condițiile precizate (are telefonul închis sau nu răspunde la niciunul dintre apeluri) până în data de **4 decembrie 2026**, Organizatorul va trimite un email pentru confirmarea acceptării premiului și comunicarea datelor solicitate, pentru care termenul de răspuns este de 48 de ore. În situația în care potențialul câștigător nu confirmă acceptarea premiului pe e-mail în termenul de 48 de ore sau nu transmite datele solicitate, acesta va fi invalidat și își va pierde dreptul asupra premiului, astfel încât se va apela la cei trei participanți extrași ca rezerve, în ordinea extragerii.

6.4. Dacă, ulterior contactării potențialului câștigător, se va constata că acesta nu îndeplinește condițiile de participare la Campanie, așa cum au fost acestea prezentate în SECȚIUNEA 2, SECȚIUNEA 4 și prezenta Secțiune 6, sau că acesta refuză primirea premiului sau că acesta refuză să furnizeze datele necesare expedierii premiului, respectivul potențial câștigător va fi invalidat și își va pierde dreptul asupra premiului și se va apela la cei trei participanți extrași ca rezerve pentru acea categorie, în ordinea extragerii.

6.5. Premiile vor fi expediate caștigătorilor de către Organizator prin intermediul unei firmei de curierat, costurile de livrare fiind suportate integral de către Organizator, la adresa de livrare furnizata de aceștia. Premiile vor fi predate în baza unui proces de predare-primire. Câștigătorii vor prezenta curierului un act de identitate valabil, în vederea confirmării identității și vârstei acestora, și vor semna procesul verbal de predare-primire a premiului câștigat, care va fi returnat expeditorului. Refuzul de a semna procesul-verbal de predare-primire a premiului duce la invalidarea câștigătorului și la pierderea dreptului asupra premiului, urmând a fi desemnat, în vederea acordării premiului, unul dintre cei trei participanți extrași ca rezerve, în ordinea extragerii.

6.6. Mecanismul prezentat mai sus se va aplica și în cazul participanților extrași ca rezerve.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toți participanții la această Campanie promoțională sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.

7.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului, din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

8.1. Prezenta Campanie promoțională poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment, în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru.

8.2. Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă la cunoștința publicului prin publicarea pe website-ul www.farmec.ro.

SECȚIUNEA 9. FORȚA MAJORĂ

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, din motive independente de voința sa.

9.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind

îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE

10.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament, pe următoarea adresă: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Municipiul Cluj-Napoca, Județ Cluj, sau pe adresa de email: comenzi@farmec.ro.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

11.2. În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec colectează următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa poștală, numărul de telefon, data nașterii/ vârsta și copia cărții de identitate în cazul participantului declarat câștigător al unui premiu.

11.3. În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării Premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul nu îi va putea valida participarea și nu îi va putea acorda Premiile.

11.4. Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.5. Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro

a. Dreptul de acces înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC că datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date, precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;

b. Dreptul la rectificare înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;

c. Dreptul la ștergerea datelor înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare; solicitantul se opune prelucrării datelor; datele au fost prelucrate ilegal; ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;

d. Dreptul la restricționarea prelucrării semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale sau exercitării dreptului la opoziție;

e. Dreptul de portabilitate a datelor se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și oferă dreptul de a transmite aceste date altui operator.
f. Dreptul la opoziție înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC.
g. Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor sale cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR), iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC.
11.6. Politica de confidențialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro, putând fi consultată de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. DIVERSE
12.1. Orice întrebări sau comentarii în legătură cu această Campanie urmează a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia. Pentru obținerea de informații suplimentare, se poate apela numărul 0372.406.300 sau se poate trimite un email pe adresa: comenzi@farmec.ro, pe întreaga durată a Campaniei promoționale.
12.2. Regulamentul Campaniei promoționale poate fi consultat pe site-ul www.farmec.ro, precum și în magazinele Gerovital.
Prezentul Regulament este autentificat notarial.
Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

-urmează încheierea de autentificare-